

PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA TAMANSARI YOGYAKARTA

MUHAMAD SALSA RIZKY DILAH



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Wisata Tamansari Yogyakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhamad Salsa Rizky Dilah
J0402221022



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMAD SALSA RIZKY DILAH. Pengembangan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Wisata Tamansari Yogyakarta. Dibimbing oleh KANIA SOFIANTINA RAHAYU.

Akun Instagram @wisatatamansariyogyakarta belum optimal sebagai media promosi digital, ditandai dengan hanya 333 pengikut dan interaksi yang rendah, meskipun Tamansari menerima lebih dari 580 ribu wisatawan per tahun. Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi pengelolaan akun, mengidentifikasi karakteristik, persepsi, dan preferensi pengikut, serta merumuskan konsep pengembangan konten yang sesuai. Penelitian menggunakan pendekatan *mixed methods* dengan metode observasi, wawancara semi-terstruktur kepada pengelola, dan survei daring kepada 80 responden pengikut akun. Data kualitatif dianalisis secara interaktif, sedangkan data kuantitatif menggunakan statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan akun Instagram @wisatatamansariyogyakarta belum optimal karena frekuensi unggahan rendah, fitur *Highlight* tidak dimanfaatkan, serta keterbatasan SDM dan regulasi keraton. Responden menilai kualitas informasi dan visual akun masih rendah, namun lebih menyukai konten sejarah, testimoni, dan informasi praktis dengan frekuensi unggahan 1–2 kali per minggu. Luaran penelitian berupa Buku Panduan Digital Strategi dan *Template* Konten Instagram sebagai acuan pengelola dalam mengoptimalkan Instagram sebagai media informasi dan promosi.

Kata kunci: instagram, media informasi wisata, persepsi, preferensi, tamansari

ABSTRACT

MUHAMAD SALSA RIZKY DILAH. *Developing Instagram as a Social Media Platform for Tourism Information on Tamansari, Yogyakarta. Supervised by KANIA SOFIANTINA RAHAYU.*

The Instagram account @wisatatamansariyogyakarta has not been optimally utilized as a digital promotional platform, as evidenced by only 333 followers and low engagement, despite Tamansari receiving more than 580,000 tourists per year. This study aims to analyze the current state of the account's management, identify the characteristics, perceptions, and preferences of its followers, and formulate a suitable content development concept. The study employed a mixed-methods approach using observation, semi-structured interviews with account administrators, and an online survey of 80 followers. Qualitative data were analyzed interactively, while quantitative data were analyzed using descriptive statistics. The results indicate that the management of the @wisatatamansariyogyakarta Instagram account is not yet optimal due to low posting frequency, underutilization of the Highlights feature, and limitations related to human resources and palace regulations. Respondents rated the quality of the account's information and visuals as still low, but they preferred historical content, testimonials, and practical information posted 1–2 times per week. The research output is a Digital Guidebook on Instagram Strategy and Content Templates to serve as a reference for administrators in optimizing Instagram as a medium for information and promotion.

Keywords: instagram, perception, preference, tamansari, tourism information media



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA TAMANSARI YOGYAKARTA

MUHAMAD SALSA RIZKY DILAH

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

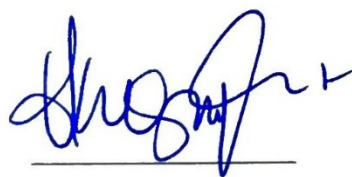
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Pengembangan Media Sosial Instagram sebagai Media
Informasi Wisata Tamansari Yogyakarta
Nama : Muhamad Salsa Rizky Dilah
NIM : J0402221022

Disetujui oleh :

Pembimbing :

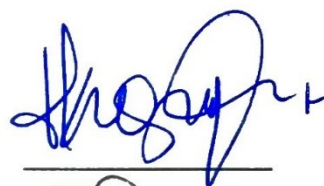
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.



Diketahui oleh :

Ketua Program Studi :

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi :

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
17 Juli 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga Proyek Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya Proyek Akhir ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua, kakak, dan adikku tersayang, semua beban yang bercampur bangga telah ku rengkuh. Semua berpihak kepadaku, pasti doamu yang lancarkan upayaku, mesti doa yang meluncur dari bibirmu, dan yang kutahu kau takkan pernah berhenti. Tumbuhku kini semoga sesuai yang kau impi.
2. Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM. selaku dosen pembimbing Proyek Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan Proyek Akhir ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sebagai bekal dalam penyusunan Proyek Akhir.
4. Pengelola serta seluruh staf Wisata Tamansari Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan fasilitas selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) hingga penyusunan Proyek Akhir.
5. Teman-teman Ekowisata angkatan 59 yang selalu memberikan bantuan, kebersamaan, dan pengalaman berharga selama penulis menempuh perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat terbaik penulis sejak masa sekolah, yang senantiasa kebersamai, memberikan semangat, dan menjadi tempat berbagi suka maupun duka dalam setiap proses yang penulis jalani.
7. Penulis sendiri, yang telah berusaha keras, pantang menyerah, dan bertanggung jawab penuh dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini dari awal hingga akhir, serta tidak pernah berhenti percaya pada kemampuan diri sendiri.

Semoga penelitian tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan kedepannya.

Bogor, Juli 2026

Muhamad Salsa Rizky Dilah



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berpikir	3
II METODE	4
2.1 Waktu dan Tempat	5
2.2 Instrumen dan Perangkat	5
2.3 Jenis Data	6
2.4 Teknik Pengumpulan Data	7
2.5 Uji Instrumen Penelitian	8
2.6 Analisis Data	9
2.7 Penyusunan Luaran	13
III HASIL DAN PEMBAHASAN	15
3.1 Kondisi Pengelolaan Akun Instagram @wisatatamansariyogyakarta	15
3.2 Persepsi, dan Preferensi Pengikut Akun Instagram @wisatatamansariyogyakarta	17
3.3 Luaran Penelitian: Panduan Strategi dan <i>Template</i> Konten Instagram @wisatatamansariyogyakarta	40
IV SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan	55
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	65



DAFTAR TABEL

1	Instrumen dan Perangkat Pendukung	5
2	Jenis Data	6
3	Skala Likert	11
4	Interval Kategori	13
5	Pendekatan Penyusunan Luaran	13
6	Profil dan Pemanfaatan Fitur Akun @wisatatamansariyogyakarta	16
7	Kendala Struktural Pengelolaan Akun @wisatatamansariyogyakarta	16
8	Karakteristik Responden	18
9	Penilaian Responden terhadap Kualitas Informasi	19
10	Penilaian Responden terhadap Kualitas Konten Visual dan Kreativitas	21
11	Penilaian Responden terhadap Kredibilitas dan Kepercayaan Akun	22
12	Penilaian Responden terhadap Interaktivitas dan Responsivitas	24
13	Penilaian Responden terhadap Frekuensi dan Konsistensi Unggahan	26
14	Penilaian Responden terhadap Daya Tarik dan Nilai Hiburan	27
15	Penilaian Responden terhadap Manfaat dan Kegunaan	29
16	Penilaian Responden terhadap Pengaruh Terhadap Sikap dan Minat	30
17	Penilaian Responden terhadap Jenis Konten Yang Diinginkan	32
18	Penilaian Responden terhadap Format Konten Yang Disukai	33
19	Penilaian Responden terhadap Frekuensi Unggahan Yang Diinginkan	35
20	Penilaian Responden terhadap Konten Interaktif yang Diharapkan	36
21	Penilaian Responden terhadap Visual Konten Yang Disukai	38
22	Penilaian Responden terhadap Bahasa Yang Diinginkan	39
23	Tahapan Penyusunan Panduan Strategi dan <i>Template</i> Konten	40
24	Identifikasi Kesenjangan Pengelolaan Akun @wisatatamansariyogyakarta	41
25	Rekomendasi Strategis Berdasarkan Identifikasi Kesenjangan	42
26	Rekomendasi Bio Instagram dan Fungsi	42
27	Jenis format dan Konten	44
28	Kalender Konten	51
29	Struktur dan sistematika buku panduan	53

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	3
2	Peta Lokasi Wisata Tamansari Yogyakarta	5
3	(a) Profil akun @wisatatamansariyogyakarta, (b) Unggahan dominasi kolaborasi	15
4	(a) Profil akun tiktok Wisata Tamansari, (b) Tayangan <i>Live</i> Tiktok	17
5	Grafik Penilaian Responden terhadap Kualitas Informasi	20
6	Grafik Penilaian Responden terhadap Kualitas Konten Visual dan Kreativitas	21
7	Grafik Penilaian Responden terhadap Kredibilitas dan Kepercayaan Akun	23
8	Grafik Penilaian Responden terhadap Interaktivitas dan Responsivitas	25
9	Grafik Penilaian Responden terhadap Frekuensi dan Konsistensi Unggahan	26
10	Grafik Penilaian Responden terhadap Daya Tarik dan Nilai Hiburan	28

11 Grafik Penilaian Responden terhadap Manfaat dan Kegunaan	29
12 Grafik Penilaian Responden terhadap Pengaruh Terhadap Sikap dan Minat	31
13 Grafik Penilaian Responden terhadap Jenis Konten Yang Diinginkan	32
14 Grafik Penilaian Responden terhadap Format Konten Yang Disukai	34
15 Grafik Penilaian Responden terhadap Frekuensi Unggahan Yang Diinginkan	35
16 Grafik Penilaian Responden terhadap Konten Interaktif yang Diharapkan	37
17 Grafik Penilaian Responden terhadap Visual Konten Yang Disukai	38
18 Grafik Penilaian Responden terhadap Bahasa Yang Diinginkan	39
19 <i>Mockup</i> tampilan bio pada profil akun setelah penerapan	43
20 Pallet Warna	43
21 <i>Font</i> Teks Konten	44
22 <i>Frame</i> Desain	45
23 <i>Template</i> Desain Testimoni Pengunjung, (a) Halaman sampul, (b) Halaman isi	46
24 <i>Template</i> Desain Info Praktis	46
25 <i>Template</i> desain sejarah, (a) Halaman sampul, (b) Narasi sejarah 1, & (c) Narasi sejarah 2	47
26 <i>Template</i> desain spot foto, (a) Halaman sampul, (b) Rekomendasi spot 1, (c) Rekomendasi spot 2, & (d) Rekomendasi spot 3	48
27 <i>Template Frame Story</i>	50
28 Ikon <i>Highlight</i>	51
29 Buku Panduan, (a) Sampul, (b) Daftar isi, & (c) Penutup	54
30 <i>Barcode</i> Buku Panduan	54

DAFTAR LAMPIRAN

1 <i>Mockup feed</i> Instagram Testimoni	59
2 <i>Mockup feed</i> Instagram Info Praktis	59
3 <i>Mockup feed</i> Instagram Sejarah Singkat	59
4 <i>Mockup feed</i> Instagram Spot Foto	59
5 <i>Mockup</i> tampilan akun Instagram	59
6 Dokumentasi Wawancara Pengelola Akun	59
7 Uji Validitas Persepsi	60
8 Uji Validitas Preferensi	61
9 Uji Reliabilitas Persepsi	62
10 Uji Reliabilitas Preferensi	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.