

# **PENGEMBANGAN PROGRAM WISATA KRIYA BERBASIS MASYARAKAT DI KAMPUNG WISATA KREATIF RAJUT BINONG JATI, KOTA BANDUNG**

**EKA NUR FEBRIYANTI**



**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul **“Pengembangan Program Wisata Kriya Berbasis Masyarakat di Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati, Kota Bandung”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Eka Nur Febriyanti  
J0402221036



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

EKA NUR FEBRIYANTI. Pengembangan Program Wisata Kriya Berbasis Masyarakat di Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati, Kota Bandung. Dibimbing oleh OCCY BONANZA.

Pengembangan merupakan langkah untuk menyempurnakan suatu produk yang sudah ada sebelumnya. Pengembang wisata kriya memiliki tujuan dan berfokus untuk mengembangkan program wisata kriya yang berbasis masyarakat di Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati melalui inventarisasi potensi, analisis persepsi masyarakat, pokdarwis, pemilik usaha, dan pengrajin serta preferensi wisatawan potensial. Pendekatan yang digunakan yaitu kualitatif dan juga kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, literatur, kuesioner, dan dokumentasi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati memiliki sumber daya kriya yang beragam, meliputi kriya rajut sebagai daya tarik utama, yang didukung oleh kriya kulit, kayu, toko benang, serta aktivitas pengepul limbah rajut. Persepsi pokdarwis, pemilik usaha, pengrajin, dan masyarakat menunjukkan dukungan yang positif terhadap pengembangan wisata berbasis masyarakat karena dinilai mampu meningkatkan ekonomi lokal dan memperkuat identitas dan citra kawasan. Pada preferensi wisatawan potensial juga menunjukkan minat terhadap aktivitas wisata partisipatif seperti *workshop*, wisata edukasi produksi kriya, serta pengalaman budaya lokal. Berdasarkan hasil tersebut, dibuatlah program wisata yang berfokus pada edukasi, interaksi, dan pengalaman langsung.

Kata Kunci: Kampung Binong Jati, Kriya, Pengembangan, Program

## ABSTRACT

EKA NUR FEBRIYANTI. *Development of a Community-Based Craft Tourism Program in the Binong Jati Creative Knitting Tourism Village, Bandung City. Supervised by OCCY BONANZA.*

*Development is a step to improve a product that already exists. Craft tourism developers have goals and focus on developing community-based craft tourism programs in the Binong Jati Knitting Creative Tourism Village through potential inventory, analysis of community perception, pokdarwis, business owners, and artisans as well as the preferences of potential tourists. The approach used is qualitative and also quantitative descriptive with data collection through observation, interviews, literature, questionnaires, and documentation. The results of this study show that the Binong Jati Knitting Creative Tourism Village has diverse craft resources, including knitting crafts as the main attraction, which is supported by leather, wood, yarn shops, and knitting waste collector activities. The perception of pokdarwis, business owners, artisans, and the community shows positive support for community-based tourism development because it is considered to be able to improve the local economy and strengthen the identity and image of the region. Potential tourists' preferences also show interest in participatory tourism activities such as workshops, craft production educational tours, and local cultural experiences. Based on these results, a tour program was created that focused on education, interaction, and direct experience.*

Keywords: Binong Jati Village, Crafts, Development, Programs



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## RINGKASAN

EKA NUR FEBRIYANTI. Pengembangan Program Wisata Kriya Berbasis Masyarakat di Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati, Kota Bandung (*Development of a Community-Based Craft Tourism Program in the Binong Jati Creative Knitting Tourism Village, Bandung City*). Dibimbing oleh OCCY BONANZA.

Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati merupakan salah satu destinasi wisata sentra industri rajut terbesar di Bandung yang dalam praktiknya melibatkan banyak masyarakat lokal. Pengembangan program pada suatu lokasi destinasi wisata sangat diperlukan sebagai penyegaran aktivitas untuk wisatawan agar wisatawan yang kembali datang berkunjung tidak bosan. Masyarakat dalam hal memiliki peranan penting dalam mendukung dan menggerakkan aktivitas wisata, dan masyarakat juga memiliki peran penting sebagai penggerak ekonomi. Pembaruan atau pengembangan program wisata di Kampung Binong Jati saat ini masih terbatas atau minim, sehingga diperlukan pengembangan agar terdapat pembaruan aktivitas di Kampung Wisata Binong Jati.

Penelitian ini bertujuan untuk menginventarisasi sumber daya wisata yang dimiliki oleh Kampung Wisata Binong Jati, menganalisis persepsi masyarakat, pengrajin, pemilik usaha, dan pokdarwis, serta menganalisis preferensi wisatawan potensial, menyusun program wisata sesuai dengan sasaran yang dituju, dan menghasilkan program wisata yang lengkap dengan peta jalur wisata dan juga poster untuk promosi program. Penelitian ini menggunakan metode campuran kualitatif dan kuantitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Jumlah sampel informan penelitian didapatkan menggunakan rumus *slovin* 10% menggunakan *purposive sampling* untuk masyarakat, pengrajin, pemilik usaha, dan pokdarwis serta *multistage cluster sampling* untuk wisatawan potensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kampung Wisata Binong Jati memiliki potensi sumber daya wisata yang layak untuk dikembangkan dan diikutsertakan ke dalam program wisata, serta hasil persepsi dari masyarakat, pengrajin, pemilik usaha, dan pokdarwis yang setuju akan pengembangan program sebagai pembaruan program yang sudah lama ada. Kriya rajut memiliki potensi dalam pelestarian aktivitas atau kegiatan industri yang sudah lama ada dan menjadi warisan turun temurun serta dapat menjadi sebuah cerita bagaimana seutas benang dapat menghidupkan perekonomian. Pada kriya kayu memiliki potensi pengajaran kreativitas anak-anak dalam mengenal alat musik tradisional Indonesia, dan kriya kulit memiliki potensi pembelajaran yang motivasif bagaimana selembar kulit lokal dapat berkancah hingga pasar internasional.

Program wisata yang dihasilkan memuat aktivitas-aktivitas yang dapat dilakukan oleh wisatawan di mana wisatawan dapat bermain dan juga belajar yang interaktif dan kreatif. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung peningkatan jumlah kunjungan, sumber daya manusia, fasilitas, pengetahuan, partisipasi aktif masyarakat, serta dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengembangan program wisata kriya berbasis masyarakat.



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip Sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PENGEMBANGAN PROGRAM WISATA KRIYA BERBASIS MASYARAKAT DI KAMPUNG WISATA KREATIF RAJUT BINONG JATI, KOTA BANDUNG**

**EKA NUR FEBRIYANTI**

Proyek Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Program Wisata Kriya Berbasis Masyarakat  
di Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati, Kota Bandung

Nama : Eka Nur Febriyanti

NIM : J0402221036

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi :  
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.  
NPI. 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 10 Juli 2026

Tanggal Lulus:



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga Laporan Proyek Akhir (PA) yang berjudul **“PENGEMBANGAN PROGRAM WISATA KRIYA BERBASIS MASYARAKAT DI KAMPUNG WISATA KREATIF RAJUT BINONG JATI, KOTA BANDUNG”** berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Penyusunan Proyek Akhir (PA) ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Ekowisata. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis, yang selalu mendukung, mendoakan, mendampingi, dan berjuang tanpa mengenal lelah untuk memberikan yang terbaik bagi penulis.
2. Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta banyak memberikan saran kepada penulis.
3. Dosen-dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, serta membimbing penulis selama berada di bangku perkuliahan.
4. Ketua Sub-bidang Pemberdayaan Masyarakat, Arie Astuti PR, S.IP., MAP. selaku pembimbing lapang di lokasi PKL-E yang telah banyak membantu peneliti dalam berdiskusi terkait judul dan lokasi.
5. Ketua Pokdarwis Kampung Binong, Kang Eka Rahmat Jaya yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian kepada penulis.
6. Pak Wawan selaku mentor lapang di Kampung Binong yang telah banyak membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian yang diperlukan.

Tidak lupa, ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada teman – teman selama masa perkuliahan, Virelkhe Manusama, Putri Syaidina Amalia, Andi Zahrania Sapitri, Jasmine Iramaya Fatiha, Rachel Sandrina, dan Eldi Lana Subadra yang telah kebersamai perjalanan perkuliahan penulis. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada Rezhannisa Fakhira Ashellyna sebagai teman satu lokasi PKL dan penelitian yang telah banyak mensupport penulis selama kegiatan PKL-E dan pengerjaan Proyek Akhir. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proyek Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga hasil dari Proyek akhir ini bermanfaat bagi pengelola dan pihak yang membutuhkan, serta bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

*Eka Nur Febriyanti*



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| DAFTAR TABEL                                                  | i   |
| DAFTAR GAMBAR                                                 | ii  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                               | iii |
| I PENDAHULUAN                                                 | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                                            | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah                                           | 2   |
| 1.3 Tujuan                                                    | 3   |
| 1.4 Manfaat                                                   | 3   |
| 1.5 Kerangka Berpikir                                         | 3   |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                           | 5   |
| 2.1 Seni Kriya                                                | 5   |
| 2.2 Seni Kriya Rajut                                          | 5   |
| 2.3 Kriya Kulit                                               | 6   |
| 2.4 Kriya Kayu                                                | 6   |
| 2.5 Wisata Kriya                                              | 6   |
| 2.6 <i>Community Development</i>                              | 6   |
| III KONDISI UMUM                                              | 7   |
| 3.1 Letak dan Luas Kawasan                                    | 7   |
| 3.2 Sejarah Kawasan                                           | 8   |
| 3.3 Kondisi Fisik                                             | 8   |
| 3.4 Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar                         | 8   |
| 3.5 Kondisi Kepariwisata                                      | 9   |
| 3.6 Aksesibilitas                                             | 9   |
| IV METODE PENELITIAN                                          | 11  |
| 4.1 Waktu dan Tempat Penelitian                               | 11  |
| 4.2 Alat, Instrumen, Subjek                                   | 11  |
| 4.3 Jenis Data                                                | 11  |
| 4.4 Metode Pemilihan Informan dan Responden                   | 12  |
| 4.5 Metode Pengambilan Data                                   | 14  |
| 4.6 Analisis Data                                             | 16  |
| 4.7 Penyusunan Luaran                                         | 17  |
| V HASIL DAN PEMBAHASAN                                        | 19  |
| 5.1 Inventarisasi Sumber Daya Wisata Kriya di KWK Binong Jati | 19  |
| 5.2 Karakteristik dan Persepsi Pengelola                      | 33  |
| 5.3 Karakteristik dan Persepsi Masyarakat                     | 48  |
| 5.4 Karakteristik dan Preferensi Wisatawan Potensial          | 62  |
| 5.5 Rancangan Luaran                                          | 69  |
| VI SIMPULAN DAN SARAN                                         | 87  |
| 6.1 Simpulan                                                  | 87  |
| 6.2 Saran                                                     | 88  |
| DAFTAR PUSTAKA                                                | 89  |
| LAMPIRAN                                                      | 91  |
| RIWAYAT HIDUP                                                 | 99  |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Data Primer dan Sekunder Penelitian                                               | 12 |
| 4.2 Kategori Skala <i>Likert</i>                                                      | 17 |
| 4.3 Kategori Interval                                                                 | 17 |
| 5.1 Produk yang dihasil Rumah Kriya Rajut dan Perkiraan Harga                         | 28 |
| 5.2 Data Karakteristik Pokdarwis                                                      | 33 |
| 5.3 Persepsi Pokdarwis terhadap Potensi dan Daya Tarik                                | 34 |
| 5.4 Persepsi Pokdarwis terhadap Manfaat Program Wisata Kriya                          | 35 |
| 5.5 Persepsi Pokdarwis terhadap Peran dan Kesiapan Pokdarwis                          | 36 |
| 5.6 Persepsi Pokdarwis terhadap Bentuk dan Aktivitas Program                          | 37 |
| 5.7 Persepsi Pokdarwis terhadap Pengelolaan dan Kelembagaan                           | 39 |
| 5.8 Persepsi Pokdarwis terhadap Tantangan dan Kendala                                 | 40 |
| 5.9 Persepsi Pokdarwi terhadap Sarana, Prasarana, dan Fasilitas                       | 41 |
| 5.10 Data Karakteristik Pemilik Usaha                                                 | 42 |
| 5.10 Data Karakteristik Pemilik Usaha (Lanjutan)                                      | 42 |
| 5.11 Persepsi Pemilik Usaha terhadap Peluang Usaha dan Pasar                          | 43 |
| 5.12 Persepsi Pemilik Usaha terhadap Dampak Ekonomi Lokal                             | 44 |
| 5.13 Persepsi Pemilik Usaha terhadap Konsep dan Bentuk Program                        | 45 |
| 5.14 Persepsi Pemilik Usaha terhadap Kesiapan dan Keterlibatan                        | 46 |
| 5.15 Persepsi Pemilik Usaha terhadap Pengelolaan                                      | 47 |
| 5.16 Data Karakteristik Masyarakat                                                    | 48 |
| 5.17 Persepsi Masyarakat terhadap Potensi dan Daya Tarik                              | 49 |
| 5.18 Persepsi Masyarakat terhadap Manfaat Ekonomi                                     | 50 |
| 5.19 Persepsi Masyarakat terhadap Pelestarian Budaya                                  | 51 |
| 5.20 Persepsi Masyarakat terhadap Dampak Sosial dan Lingkungan                        | 52 |
| 5.21 Persepsi Masyarakat terhadap Pengelolaan dan partisipasi Masyarakat              | 53 |
| 5.22 Persepsi Masyarakat terhadap Fasilitas dan Infrastruktur                         | 54 |
| 5.23 Data Karakteristik Pengrajin                                                     | 55 |
| 5.24 Persepsi Pengrajin terhadap Manfaat dan Peluang Ekonomi                          | 56 |
| 5.25 Persepsi Pengrajin terhadap Pelestarian Budaya dan Kriya                         | 57 |
| 5.26 Persepsi Pengrajin terhadap Keterlibatan dalam Pengembangan Kegiatan             | 58 |
| 5.27 Persepsi Pengrajin terhadap Fasilitas dan Sarana Pendukung                       | 59 |
| 5.28 Persepsi Pengrajin terhadap Pengelolaan dan Dukungan                             | 60 |
| 5.29 Persepsi Pengrajin terhadap Tantangan dan Dampak                                 | 61 |
| 5.30 Data Karakteristik Wisatawan Potensial                                           | 62 |
| 5.30 Data Karakteristik Wisatawan Potensial (Lanjutan)                                | 63 |
| 5.31 Persepsi Wisatawan Potensial terhadap Jenis dan Konsep Pengembangan Wisata Kriya | 64 |
| 5.32 Persepsi Wisatawan Potensial terhadap Konsep Aktivitas Wisata Kriya              | 65 |
| 5.33 Persepsi Wisatawan Potensial terhadap Fasilitas Pendukung                        | 66 |
| 5.34 Persepsi Wisatawan Potensial terhadap Aksesibilitas                              | 67 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.35 Persepsi Wisatawan Potensial terhadap Pengelolaan dan Keberlanjutan  | 68 |
| 5.36 Persepsi Wisatawan Potensial terhadap Minat Berkunjung               | 69 |
| 5.37 Itinerary Program “ <i>Educraft Experience</i> ”                     | 71 |
| 5.37 Itinerary Program “ <i>Educraft Experience</i> ” (Lanjutan 1)        | 72 |
| 5.37 Itinerary Program “ <i>Educraft Experience</i> ” (Lanjutan 2)        | 73 |
| 5.38 Itinerary Program “ <i>Nyukcruk Kriya Binong Jati</i> ”              | 79 |
| 5.38 Itinerary Program “ <i>Nyukcruk Kriya Binong Jati</i> ” (Lanjutan 1) | 80 |
| 5.38 Itinerary Program “ <i>Nyukcruk Kriya Binong Jati</i> ” (Lanjutan 2) | 81 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.1 Kerangka Berpikir Penelitian                                                                                                     | 4  |
| 5.1 Peta Kawasan Binong Jati Kecamatan Batununggal                                                                                   | 7  |
| 4.1 Peta Persebaran Objek Wisata Kriya di Kampung Binong Jati                                                                        | 11 |
| 5.1 Rumah Produksi Saung Rajut                                                                                                       | 20 |
| 5.2 Rumah Produksi Monza Rajut                                                                                                       | 20 |
| 5.3 Rumah Produksi Rajut Cahaya Samudera                                                                                             | 21 |
| 5.4 Rumah Produksi Karimake Rajut                                                                                                    | 21 |
| 5.5 Rumah Produksi MERAKIT                                                                                                           | 22 |
| 5.6 Rumah Produksi Kulit TucTuc Art                                                                                                  | 22 |
| 5.7 Rumah Produksi Kayu Waditra Sunda                                                                                                | 23 |
| 5.8 Rumah Pengepul Limbah Rajut                                                                                                      | 23 |
| 5.9 Toko Benang Pribumi                                                                                                              | 24 |
| 5.10 (a) <i>Cardigan</i> Polos, (b) <i>Cardigan</i> Motif Daun Binong, (c) <i>Cardigan</i> Motif Batik, dan (d) <i>Sweater</i> Polos | 25 |
| 5.11 (a) Baju Polo, (b) Baju Kodok, (c) <i>Sweater</i> , dan (d) <i>Jumpsuit</i>                                                     | 26 |
| 5.12 Rok Rajut                                                                                                                       | 26 |
| 5.13 Sepatu Rajut Produk Saung Rajut                                                                                                 | 27 |
| 5.14 (a) Ganci Bentuk <i>One Piece</i> , (b) Ganci Bentuk Pesawat, (c) Ganci Kaca, dan (d) Ganci Bentuk Anak Ayam                    | 27 |
| 5.15 <i>Tote Bag</i> Produk MERAKIT                                                                                                  | 28 |
| 5.16 Dompet Kulit Produk TucTuc Art                                                                                                  | 29 |
| 5.17 (a) Tempat Pensil <i>Soft Case</i> dan (b) Tempat Pensil <i>Hard Case</i>                                                       | 29 |
| 5.18 Ikat Pinggang Kulit                                                                                                             | 30 |
| 5.19 Jaket Kulit                                                                                                                     | 30 |
| 5.20 Gantungan Kunci Kulit                                                                                                           | 31 |
| 5.21 (a) <i>Tote Bag</i> dan (b) Tas Kecil                                                                                           | 31 |
| 5.22 (a) Kecapi <i>Custom</i> Ukiran dan (b) Kecapi <i>Custom</i> Bentuk                                                             | 32 |
| 5.23 (a) Gambus Kalimantan dan (b) Gambus Kalimantan <i>Custom</i>                                                                   | 32 |
| 5.24 Alat Musik Sape Kalimantan                                                                                                      | 33 |
| 5.25 Persepsi Pokdarwis terkiat Potensi dan Daya Tarik                                                                               | 35 |
| 5.26 Persepsi Pokdarwis terkiat Manfaat Program Wisata Kriya                                                                         | 36 |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.27 Persepsi Pokdarwis terkait Peran dan Kesiapan Pokdarwis              | 37 |
| 5.28 Persepsi Pokdarwis terkait Bentuk dan Aktivitas Program              | 38 |
| 5.29 Persepsi Pokdarwis terkait Pengelolaan dan Kelembagaan               | 39 |
| 5.30 Persepsi Pokdarwis terkait Tantangan dan Kendala                     | 40 |
| 5.31 Persepsi Pokdarwis terkait Saprass dan Fasilitas                     | 41 |
| 5.32 Persepsi Pemilik Usaha terkait Peluang Usaha dan Pasar               | 43 |
| 5.33 Persepsi Pemilik Usaha terkait Dampak Ekonomi Lokal                  | 44 |
| 5.34 Persepsi Pemilik Usaha terkait Konsep dan Bentuk Program             | 45 |
| 5.35 Persepsi Pemilik Usaha terkait Kesiapan dan Keterlibatan             | 46 |
| 5.36 Persepsi Pemilik Usaha terkait Pengelolaan                           | 47 |
| 5.37 Persepsi Masyarakat terkait Potensi dan Daya Tarik                   | 50 |
| 5.38 Persepsi Masyarakat terkait Manfaat Ekonomi                          | 51 |
| 5.39 Persepsi Masyarakat terkait Pelestarian Budaya                       | 52 |
| 5.40 Persepsi Masyarakat terkait Dampak Sosial dan Lingkungan             | 53 |
| 5.41 Persepsi Masyarakat terkait Pengelolaan dan Partisipasi Masyarakat   | 54 |
| 5.42 Persepsi Masyarakat terkait Fasilitas dan Infrastruktur              | 55 |
| 5.43 Persepsi Pengrajin terkait Peluang dan Manfaat Ekonomi               | 57 |
| 5.44 Persepsi Pengrajin terkait Pelestarian Budaya dan Kriya              | 58 |
| 5.45 Persepsi Pengrajin terkait Keterlibatan dalam Pengembangan Kegiatan  | 59 |
| 5.46 Persepsi Pengrajin terkait Fasilitas dan Sarana Pendukung            | 60 |
| 5.47 Persepsi Pengrajin terkait Pengelolaan dan Dukungan                  | 61 |
| 5.48 Persepsi Pengrajin terkait Tantangan dan Dampak                      | 62 |
| 5.49 Preferensi Wisatawan Potensial terkait Jenis dan Konsep Pengembangan | 64 |
| 5.50 Preferensi Wisatawan Potensial terkait Konsep aktivitas Wisata Kriya | 65 |
| 5.51 Preferensi Wisatawan Potensial terkait fasilitas Pendukung           | 66 |
| 5.52 Preferensi Wisatawan Potensial terkait Aksesibilitas                 | 67 |
| 5.53 Preferensi Wisatawan Potensial terkait Pengelolaan dan Keberlanjutan | 68 |
| 5.54 Preferensi Wisatawan Potensial terkait Minat Berkunjung              | 69 |
| 5.55 Poster Program Wisata “ <i>EduCraft Experience</i> ”                 | 76 |
| 5.56 Peta Jalur Wisata “ <i>EduCraft Experience</i> ”                     | 77 |
| 5.57 Poster Program Wisata “ <i>Nyukcruk Kriya Binong Jati</i> ”          | 84 |
| 5.58 Peta Jalur Wisata “ <i>Nyukcruk Kriya Binong Jati</i> ”              | 85 |
| 5.59 Luaran Buku Kampung Wisata Binong Jati                               | 86 |
| 5.60 QR Code Buku Objek Wisata Kriya                                      | 86 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1 Dokumentasi Wawancara dan Observasi | 93 |
| 2 <i>Output</i> Buku Wisata Kriya     | 95 |