

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DIGITAL EKOWISATA MELALUI INSTAGRAM BPPD CIAMIS

SULTHAN MUHAMMAD YUSA



PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Perancangan Strategi Promosi Digital Ekowisata Melalui Instagram BPPD Ciamis” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Sulthan Muhammad Yusa
J0402221112

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SULTHAN MUHAMMAD YUSA. Perancangan Strategi Promosi Digital Ekowisata Melalui Instagram BPPD Ciamis. Dibimbing oleh TEGUH JATI PURNAMA.

Promosi ekowisata melalui media sosial menjadi pendekatan strategis yang semakin relevan, namun efektivitasnya sangat bergantung pada kesiapan organisasi dalam mengelola konten secara terstruktur. BPPD Kabupaten Ciamis sebagai lembaga promosi pariwisata daerah telah menjadikan media digital sebagai fokus utama promosi, namun pengelolaannya masih menghadapi kendala yang menyebabkan promosi digital belum berjalan secara optimal. Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi promosi digital ekowisata melalui Instagram BPPD Ciamis, menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhinya, serta merancang strategi promosi yang sesuai. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan wawancara mendalam dan kuesioner berskala Likert. Analisis data menggunakan pendekatan SWOT melalui matriks IFAS, EFAS, diagram kartesius, dan matriks SWOT berbasis POAC. Hasil penelitian menunjukkan BPPD Ciamis berada pada Kuadran I (*Grow and Build*) dengan total skor IFAS 3,36 dan EFAS 3,15. Kekuatan utama meliputi komitmen organisasi terhadap promosi digital dan jaringan kerja sama luas, sementara kelemahan utama terletak pada keterbatasan SDM, anggaran, dan belum adanya *content planner* terstruktur. Luaran penelitian berupa *content planner* satu bulan untuk lima destinasi ekowisata Ciamis dan *narrative content* dalam bentuk storyboard video promosi Bukit Sampalan Asri.

Kata Kunci: analisis SWOT, BPPD Ciamis, ekowisata, instagram, media sosial, strategi promosi.

ABSTRACT

SULTHAN MUHAMMAD YUSA. Designing a Digital Promotion Strategy for Ecotourism via Instagram for the Ciamis Regional Tourism Board. Supervised by TEGUH JATI PURNAMA.

Promoting ecotourism through social media is becoming an increasingly relevant strategic approach, yet its effectiveness depends heavily on an organisation's ability to manage content in a structured manner. The Ciamis Regency Tourism Promotion Board (BPPD), as the regional tourism promotion body, has made digital media its primary focus for promotion; however, its management still faces challenges that prevent digital promotion from operating optimally. This study aims to analyse the state of digital ecotourism promotion via the BPPD Ciamis Instagram account, examine the internal and external factors influencing it, and devise an appropriate promotional strategy. The method used was a qualitative descriptive approach involving in-depth interviews and a Likert-scale questionnaire. Data analysis employed a SWOT approach using the IFAS and EFAS matrices, a Cartesian diagram, and a POAC-based SWOT matrix. The research findings indicate that the Ciamis BPPD is situated in Quadrant I (*Grow and Build*) with a total IFAS score of 3.36 and an EFAS score of 3.15. Key strengths include the organisation's commitment to digital promotion and an extensive network of partnerships, whilst key weaknesses lie in limitations regarding human resources, budget, and the absence of a structured content planner. The research outputs comprise a one-month content plan for five ecotourism destinations in Ciamis and narrative content in the form of a storyboard for a promotional video on Bukit Sampalan Asri.

Keywords: Ciamis regency tourism promotion board, ecotourism, instagram, promotional strategy, social media, SWOT analysis.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

SULTHAN MUHAMMAD YUSA. Perancangan Strategi Promosi Digital Ekowisata Melalui Instagram BPPD Ciamis. Dibimbing oleh TEGUH JATI PURNAMA.

Promosi ekowisata melalui media sosial menjadi pendekatan strategis yang semakin penting di era digital, namun keberhasilannya sangat bergantung pada kesiapan organisasi dalam mengelola konten secara terstruktur dan konsisten. Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Kabupaten Ciamis selaku lembaga yang bertanggung jawab dalam promosi pariwisata daerah telah menjadikan media digital sebagai fokus utama promosi dengan porsi 70% digital berbanding 30% konvensional, namun pengelolaannya masih menghadapi berbagai kendala yang menyebabkan promosi digital belum berjalan secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi promosi digital ekowisata Kabupaten Ciamis melalui akun Instagram BPPD Ciamis, menganalisis faktor internal dan serta merancang strategi promosi digital ekowisata melalui Instagram yang sesuai dengan kebutuhan BPPD Ciamis.

Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap Ketua BPPD Ciamis dan Manajer Media dan Promosi BPPD Ciamis serta penyebaran kuesioner berskala Likert kepada responden. Data hasil wawancara dianalisis menggunakan pendekatan SWOT melalui penyusunan matriks *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) dan *External Factor Analysis Summary* (EFAS). Hasil analisis menunjukkan total skor IFAS sebesar 3,36 dan total skor EFAS sebesar 3,15, yang memposisikan BPPD Ciamis pada Kuadran I diagram kartesius SWOT dengan rekomendasi strategi *Grow and Build*. Kekuatan utama BPPD Ciamis terletak pada komitmen organisasi terhadap promosi digital dan jaringan kerja sama yang luas, sementara kelemahan utama berada pada keterbatasan kemampuan SDM, anggaran, dan belum tersedianya *content planner* yang terstruktur.

Posisi tersebut berikutnya dirumuskan empat alternatif strategi melalui matriks SWOT, yaitu Strategi S-O yang berfokus pada optimalisasi Instagram dan kolaborasi *content creator*, Strategi W-O yang mengarah pada penyusunan *content planner* dan pelatihan SDM, Strategi S-T yang menekankan penguatan identitas visual dan verifikasi konten, serta Strategi W-T yang berfokus pada penyusunan SOP dan pembentukan tim pengelola media sosial yang lebih permanen. Hasil penelitian ini diwujudkan dalam dua luaran konkret, yaitu *content planner* satu bulan untuk lima destinasi ekowisata Ciamis serta *narrative content* berupa storyboard video promosi yang menerapkan struktur narasi pemahaman ekowisata sehingga dapat menjadi panduan praktis bagi BPPD Ciamis dalam mengoptimalkan promosi ekowisata melalui media sosial.

Kata kunci: analisis SWOT, BPPD Ciamis, ekowisata, instagram, media sosial, strategi promosi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DIGITAL EKOWISATA MELALUI INSTAGRAM BPPD CIAMIS

SULTHAN MUHAMMAD YUSA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM.



Judul Proyek Akhir : Perancangan Strategi Promosi Digital Ekowisata melalui
Instagram BPPD Ciamis
Nama : Sulthan Muhammad Yusa
NIM : J0402221112

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing :
Teguh Jati Purnama, S.Hut., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 24 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan Syukur kepada Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan Laporan Proyek Akhir di Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini menyajikan hasil analisis terkait pengelolaan media dan promosi BPPD Ciamis terutama pada pengembangan sektor Ekowisata. Kegiatan penyusunan proyek akhir berlangsung selama rentang periode Januari – Mei 2026. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua atas doa, motivasi, dan dukungan yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh tahapan dengan baik.
2. Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM. selaku Ketua Program Studi Ekowisata yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melaksanakan penelitian proyek akhir.
3. Teguh Jati Purnama, S.Hut., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan berharga selama penyusunan laporan proyek akhir.
4. Drs. Endang Haris Juandana, M.M. selaku Ketua Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis yang telah berkenan memberikan izin dan dukungan selama pelaksanaan penelitian.
5. Manajer dan Seluruh Staff BPPD Ciamis yang telah memberikan bimbingan dan wawasan berharga selama proses pelaksanaan penelitian.
6. Rekan-rekan Magang/PKL dari Universitas Galuh dan SMKN 1 Ciamis yang telah memberikan dukungan, berbagi pengalaman, dan bekerjasama selama pelaksanaan penelitian berlangsung.
7. Haikal Fikri, Muhamad Salsa, Zaid Izzudin, Surya Triana, Vito Revelino, Nazwa Anindika dan seluruh Mahasiswa Ekowisata angkatan 59 yang telah membersamai penulis selama perkuliahan dan proses penulisan proyek akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Sulthan Muhammad Yusa



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas	5
2.2 Aksesibilitas	5
2.3 Kondisi Fisik	6
2.4 Kondisi Biotik	7
2.5 Kondisi Sosial Masyarakat	7
2.6 Kondisi Kepariwisata	8
III METODE PENELITIAN	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Alat dan Objek	9
3.3 Jenis Data	10
3.4 Metode Pengambilan Data	12
3.5 Analisis Data	14
3.6 Perancangan Luaran	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Kondisi Destinasi Ekowisata Ciamis	19
4.2 Pengelolaan Media Sosial Instagram BPPD Ciamis	24
4.3 Analisis Konten Promosi Menurut Wisatawan	26
4.4 Identifikasi IFAS dan EFAS Pada SWOT	39
4.5 Hasil Perancangan Luaran	47
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Alat dan Objek Penelitian	9
2	Jenis data penelitian	10
3	Bobot skala likert	14
4	Faktor Internal / Eksternal pada SWOT	16
5	Tabel Pemberian Nilai	16
6	Karakteristik Responden	26
7	Identifikasi IFAS	40
8	Identifikasi EFAS	41
9	Perumusan strategi SWOT – BPPD Ciamis	44
10	Hasil Kuesioner <i>Content Planner</i>	47
11	<i>Content plan</i> ekowisata Ciamis	48
12	Hasil Kuesioner <i>Narrative Content</i>	51
13	<i>Storyboard Narrative Content</i>	52

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berfikir Penelitian	3
2	Peta Wilayah Kabupaten Ciamis	5
3	Kantor BPPD Kabupaten Ciamis	9
4	Situs Karangkamulyan	19
5	Astana Gede Kawali	20
6	Bukit Sampalan Asri	21
7	Situ Lengkong Panjalu	22
8	Eduwisata Kampung Bungur	23
9	Akun Instagram @bppd_ciamis	24
10	Akun Instagram @tourism_ciamis	25
11	Kemudahan Informasi Destinasi Melalui Instagram	28
12	Konten Video Promosi lebih meningkatkan minat	29
13	Efektifitas Fitur Instagram dalam meningkatkan minat	29
14	Konten Promosi konsisten dan terjadwal	30
15	Narasi Konten yang informatif dan menarik	31
16	Konten Promosi dengan pengalaman nyata	31
17	Instagram memungkinkan perbandingan destinasi	32
18	Banyaknya akun promosi membuat informasi mudah terlewat	33
19	Persaingan Konten Wisata mengurangi perhatian	33
20	Kualitas Konten mempengaruhi keraguan	34
21	Narasi yang terlalu umum menurunkan minat	34
22	Ketidaksesuaian konten dengan kondisi nyata	35
23	Konten tidak konsisten mempengaruhi keputusan mengikuti akun	36
24	Informasi wisata tidak lengkap mempengaruhi keputusan	36
25	Diagram SWOT – BPPD Ciamis	44



DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi bersama. (a) Unit media promosi. (b) Ketua BPPD Ciamis.	61
2	<i>QR Code narrative content</i>	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.