

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PRODUK MANISAN TOMAT CERI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN NILAI TAMBAH DI CV SOEBI AGRIKULTURA INDONESIA

SABILINNISA AZAHRA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Proyek Akhir dengan judul “Analisis Kelayakan Bisnis Produk Manisan Tomat Ceri sebagai Upaya Peningkatan Nilai Tambah di CV Soebi Agrikultura Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Proyek Akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Sabilinnisa Azahra
J0410221163

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

SABILINNISA AZAHRA. Analisis Kelayakan Bisnis Produk Manisan Tomat Ceri sebagai Upaya Peningkatan Nilai Tambah di CV Soebi Agrikultura Indonesia. Dibimbing oleh MUH. FATUROKHMAN.

CV Soebi Agrikultura Indonesia merupakan perusahaan agribisnis yang membudidayakan sayuran hidroponik seperti tomat ceri, tomat *beef*, dan terung. Dalam proses sortasi hasil panen, rata-rata 352,87 kg tomat ceri curah tidak memenuhi standar pasar dan belum dimanfaatkan. Penelitian ini bertujuan menganalisis kelayakan bisnis pengolahan tomat ceri curah menjadi manisan tomat ceri sebagai bentuk diversifikasi produk. Metode yang digunakan meliputi analisis sikap konsumen model *Fishbein*, analisis nilai tambah Hayami, serta analisis kelayakan usaha secara non finansial dan finansial. Aspek non finansial mencakup perencanaan produk, pasar, teknis, organisasi, SDM, dan kolaborasi. Hasil penelitian menunjukkan konsumen memperoleh tanggapan positif terhadap seluruh atribut produk manisan tomat ceri dengan skor rata-rata 17,81 dengan kemasan dan rasa sebagai atribut dominan. Nilai tambah yang dihasilkan sebesar Rp30.880 dengan rasio 47%. Usaha dinyatakan layak dijalankan berdasarkan indikator NPV Rp131.635.914, IRR 60%, *Gross B/C* 1,19, *Net B/C* 2,82, dan *Payback Period* selama 2 tahun 5 bulan.

Kata kunci: diversifikasi produk, hidroponik, kelayakan bisnis, nilai tambah, sikap konsumen

ABSTRACT

SABILINNISA AZAHRA. Business Feasibility Analysis of Cherry Tomato Sweets as an Effort to Increase Added Value at CV Soebi Agrikultura Indonesia. Supervised by MUH. FATUROKHMAN.

CV Soebi Agrikultura Indonesia is an agribusiness company that cultivates hydroponic vegetables such as cherry tomatoes, beef tomatoes, and eggplants. During the sorting process of the harvest, an average of 352,87 kg of bulk cherry tomatoes did not meet market standards and had not been utilized. This study aims to analyze the business feasibility of processing bulk cherry tomatoes into cherry tomato candy as a product diversification effort. The methods used include consumer attitude analysis using the Fishbein model, Hayami added value analysis and non financial and financial business feasibility analysis. Non financial aspects include product planning, market, technical, organizational, human resources, and collaboration. The results showed that consumers gave positive responses to all attributes of the cherry tomatoes candy product with an average score 17,81 with packaging and taste as the dominant attributes. The added value generated is Rp30.880 with a ratio of 47%. The business is considered feasible based on the indicators NPV of Rp131.635.914, IRR 60%, *Gross B/C* 1,19, *Net B/C* 2,82, and a *Payback Period* of 2 years 5 months.

Keywords: added value, business feasibility, consumer attitudes, hydroponic, product diversification



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PRODUK MANISAN TOMAT CERI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN NILAI TAMBAH DI CV SOEBI AGRIKULTURA INDONESIA

SABILINNISA AZAHRA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

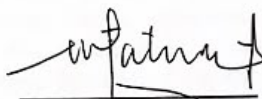
Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Wonny Ahmad Ridwan, SE., MM.

Judul Proyek Akhir : Analisis Kelayakan Bisnis Produk Manisan Tomat Ceri sebagai Upaya Peningkatan Nilai Tambah di CV Soebi Agrikultura Indonesia

Nama : Sabilinnisa Azahra
NIM : J0410221163

Disetujui oleh

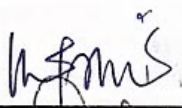
Pembimbing :
Muh. Faturakhman, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 26 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Laporan Proyek Akhir ini disusun berdasarkan penelitian yang dilaksanakan pada tanggal 3 Juli 2025 sampai dengan 6 Desember 2025, dengan judul Analisis Kelayakan Bisnis Produk Manisan Tomat Ceri sebagai Upaya Peningkatan Nilai Tambah di CV Soebi Agrikultura Indonesia.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Muh. Faturakhman, S.Pt., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan dukungan selama penulis menyusun laporan proyek akhir ini. Selain itu, ucapan terima kasih kepada pembimbing lapang Bapak Asep Roni, S.P, PIC irigasi tetes Ibu Ani Hayati, serta PIC hidroponik Aa Imam Hamid yang telah memberikan banyak pembelajaran selama penulis melaksanakan magang, kemudian tidak lupa kepada staff karyawan Soebi Farm yang telah memberikan penulis pengalaman dan ilmu yang sangat berarti. Terima kasih pula kepada kedua orang tua penulis tercinta, meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa berbicara dari hati ke hati, penulis tahu bahwa dibalik keheningan itu tersimpan doa serta dukungan yang tak pernah putus untuk penulis. Ungkapan terima kasih juga kepada saudara kandung penulis, Uda Hanifal Qalby, Uni Fatha Fajria, dan Abang Muhammad Allail Fauzul yang telah memberikan nasihat dan motivasi kepada penulis. Di samping itu, ucapan terima kasih kepada Najmi Khalisah, Hana Nadhifia, dan Nafali Juani Putri Lubis selaku sahabat terkasih sejak SMA yang telah menyemangati dan menghibur dikala penulis membutuhkan. Terima kasih juga penulis ungkapkan kepada *Society*, Syira Safa Salbilla, Alya Putri Salsabila, dan Tazkiyah Rahmah Hidayat selaku teman tercinta penulis dari awal perkuliahan yang telah membuat penulis merasa hangat dan nyaman, hal kecil menjadi tawa canda hingga lupa adanya kesedihan. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Manajemen Agribisnis Angkatan 59 untuk kebersamaannya. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Nadin Amizah dan Hindia karena telah menemani penulis selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini dengan karya-karyanya. Terakhir namun tak kalah penting, terima kasih kepada diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirnya berjalan ke arah itu. Namun saat ini, kamu membuktikan bahwa kamu mampu menjalaninya dengan baik dan menyelesaikannya tepat waktu. Setiap lelah, air mata dan doa adalah bukti ketangguhan hatimu. Kamu layak bangga dan kamu layak untuk bahagia. Dan izinkan penulis untuk berkata: Terima kasih, Sabilinnisa Azahra.

Bogor, Juni 2026

Sabilinnisa Azahra

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tomat Ceri	5
2.2 Produk Diversifikasi	5
2.3 Sikap Konsumen	6
2.4 Analisis Nilai Tambah	7
2.5 Studi Kelayakan Bisnis	8
2.6 Penelitian Terdahulu	9
2.7 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Metode Populasi dan Sampel	13
3.4 Uji Instrumen Penelitian	13
3.5 Metode Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2 Karakteristik Responden Produk Manisan Tomat Ceri	32
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	33
4.4 Analisis Multiatribut Fishbein	35
4.5 Analisis Nilai Tambah Hayami	38
4.6 Rencana Pengembangan Bisnis Manisan Tomat Ceri	40
4.7 Rekomendasi Manajerial	60
V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

1	Data produksi tomat di Indonesia tahun 2025	1
2	Data hasil panen tomat ceri CV Soebi Agrikultura Indonesia bulan	2
3	Penelitian terdahulu	9
4	Perhitungan nilai tambah menggunakan metode Hayami	16
5	Karakteristik responden manisan tomat ceri	32
6	Uji validitas tingkat kepentingan	34
7	Uji validitas tingkat kepercayaan	34
8	Uji reabilitas tingkat kepentingan dan kepercayaan	35
9	Skala interval (ei) dan (bi) terhadap manisan tomat ceri	36
10	Tingkat kepentingan (ei) terhadap manisan tomat ceri	36
11	Tingkat kepercayaan (bi) terhadap manisan tomat ceri	37
12	Kriteria sikap konsumen (Ao) terhadap manisan tomat ceri	38
13	Hasil perhitungan sikap konsumen (Ao) terhadap manisan tomat ceri	38
14	Analisis nilai tambah produk manisan tomat ceri	39
15	Data permintaan produk manisan tomat ceri selama 1 minggu	42
16	Perhitungan HPP produk manisan tomat ceri	43
17	Rencana produksi manisan tomat ceri	46
18	Kebutuhan bahan baku manisan tomat ceri per produksi	46
19	Kegagalan tiap produksi manisan tomat ceri	50
20	Jadwal produksi manisan tomat ceri setiap bulan	50
21	Waktu produksi manisan tomat ceri	51
22	Spesifikasi karyawan pengolahan manisan tomat ceri	53
23	Biaya operasional manisan tomat ceri	55
24	Penerimaan produk manisan tomat ceri	56
25	Perhitungan laba rugi produk manisan tomat ceri	56
26	Perhitungan titik impas produk manisan tomat ceri	57
27	Kriteria investasi produk manisan tomat ceri	58
28	<i>Switching value</i> pada usaha manisan tomat ceri	59

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian	11
2	Lokasi CV Soebi Agrikultura Indonesia	12
3	Logo CV Soebi Agrikultura Indonesia	25
4	Struktur organisasi CV Soebi Agrikultura Indonesia	25
5	Benih yang digunakan untuk produksi	28
6	Media tanam yang digunakan	29
7	Sarana budidaya	29
8	Penyemaian benih	30
9	Persiapan greenhouse yang dilakukan	30
10	Penanaman bibit ke dalam <i>polybag</i>	30
11	Pemeliharaan tanaman	31

12	Pemanenan tomat ceri	31
13	Pengemasan tomat ceri	32
14	Hasil panen tomat ceri curah CV Soebi Agrikultura Indonesia	40
15	Rencana produk manisan tomat ceri	41
16	Survei toko-toko di wilayah Bandung Barat	41
17	Desain kemasan produk manisan tomat ceri	43
18	Alur saluran distribusi produk manisan tomat ceri	44
19	Tata letak bangunan produksi manisan tomat ceri	45
20	Alur proses produksi pengolahan manisan tomat ceri	47
21	Persiapan alat dan bahan baku	48
22	Pencucian dan penyisihan biji tomat ceri	48
23	Perendaman dengan larutan kapur sirih	48
24	Pemasakan dengan larutan gula	49
25	Proses pengeringan tomat ceri	49
26	Proses pengemasan produk	50
27	Struktur organisasi pengembangan bisnis pengolahan	51

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan dan perlengkapan produksi manisan tomat ceri	68
2	Matriks SWOT CV Soebi Agrikultura Indonesia	69
3	Matriks QSPM CV Soebi Agrikultura Indonesia	70
4	Perhitungan uji validitas dan reabilitas tingkat kepentingan	71
5	Perhitungan uji validitas dan reabilitas tingkat kepercayaan	72
6	Biaya investasi produk manisan tomat ceri	73
7	Biaya tetap produk manisan tomat ceri	74
8	Biaya variabel produk manisan tomat ceri	74
9	Laporan laba rugi produk manisan tomat ceri	75
10	Laporan <i>cash flow</i> produk manisan tomat ceri	77
11	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi manisan tomat ceri	80
12	Analisis <i>switching value</i> kenaikan bahan baku produk manisan tomat ceri	83