



DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM TERHADAP MAKANAN TIDAK BERLABEL HALAL DI KAWASAN SURYAKENCANA BOGOR

SEVINA PUTRI DINANTI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Determinan Keputusan Pembelian Konsumen Muslim terhadap Makanan Tidak Berlabel Halal di Kawasan Suryakencana Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Sevina Putri Dinanti
H5401221016

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SEVINA PUTRI DINANTI. Determinan Keputusan Pembelian Konsumen Muslim terhadap Makanan Tidak Berlabel Halal di Suryakencana Bogor. Dibimbing oleh RANTI WILIASIH.

Konsumsi makanan halal bagi konsumen muslim merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari karena berkaitan dengan kewajiban agama dalam memilih makanan yang sesuai dengan ketentuan syariat Islam. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen Muslim terhadap makanan tidak berlabel halal di kawasan Suryakencana Bogor. Variabel independen yang digunakan meliputi pengetahuan halal, label halal, kesadaran halal, religiositas, dan persepsi harga, sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian makanan tidak berlabel halal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, pengetahuan halal berpengaruh negatif signifikan, persepsi harga berpengaruh positif signifikan, sedangkan label halal, kesadaran halal, dan religiositas tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: keputusan pembelian, label halal, pengetahuan halal, regresi logistik, Suryakencana

ABSTRACT

SEVINA PUTRI DINANTI. Determinants of Muslim Consumer Purchase Decisions for Food Without Halal Label In Suryakencana Bogor. Supervised by RANTI WILIASIH.

Halal food consumption for Muslim consumers is an inseparable part of daily life, as it is directly related to their religious obligation to choose food that complies with Islamic law. This study aimed to analyze the determinants of Muslim consumer purchase decisions toward non-halal labeled food in the Suryakencana area of Bogor. The independent variables included halal knowledge, halal label, halal awareness, religiosity, and price, while the dependent variable is the decision to purchase non-halal labeled food. The results show that simultaneously all variables significantly influence purchase decisions. Partially, halal knowledge has a significant negative effect, price has a significant positive effect, while halal label, halal awareness, and religiosity have no significant effect.

Keywords: halal knowledge, halal label, logistic regression, purchase decision, Suryakencana



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM TERHADAP MAKANAN TIDAK BERLABEL HALAL DI KAWASAN SURYAKENCANA BOGOR

SEVINA PUTRI DINANTI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt (Econ).
- 2 Muhammad Anhar, S.Pi, M.E.



Judul Skripsi : Determinan Keputusan Pembelian Konsumen Muslim terhadap Makanan Tidak Berlabel Halal di Kawasan Suryakencana Bogor

Nama : Sevina Putri Dinanti

NIM : H5401221016

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:

Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si.

NIP 198603102014041001

Tanggal Ujian:
22 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah dengan judul “Determinan Keputusan Pembelian Konsumen Muslim terhadap Makanan Tidak Berlabel Halal di Kawasan Suryakencana Bogor” dapat diselesaikan dengan baik.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dukungan serta do'a, diantaranya, yaitu:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Asep Sukrisna dan Ibu Herlina, serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, cinta, dan dukungan tanpa henti di setiap langkah penulis.
2. Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan ilmu, arahan, saran dan motivasi yang sangat bermanfaat selama mengerjakan skripsi ini.
3. Ibu Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt (Econ). dan Bapak Muhammad Anhar, S.Pi, M.E. selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan yang bermanfaat dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Ilmu Ekonomi Syariah atas ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan, serta kepada teman-teman Eksyar 59 atas kebersamaan, dukungan, dan semangat selama menjalani perkuliahan.
5. Teman-teman tersayang, yaitu Adel, Nida, Novita, Desty, Shafa, Marwa, dan Seva. Terima kasih atas kebersamaan yang bukan sekadar tawa dan canda, tetapi juga tempat untuk bertumbuh, saling menguatkan, dan memotivasi selama masa perkuliahan sampai penyelesaian skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat terbaik sejak SMA, yaitu Biya, Fidia, Ratu, Ariiq, Danis, Irfan dan Fajar, yang meskipun sudah berbeda kesibukan dan tempat menimba ilmu, selalu menjadi tempat pulang yang hangat, pendengar yang baik, dan pemberi semangat yang luar biasa.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Sevina Putri Dinanti

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Pengambilan Keputusan	6
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.3 Konsumsi Makanan Halal	7
2.4 Pengetahuan Halal	7
2.5 Label Halal	8
2.6 Kesadaran Halal	8
2.7 Religiositas	9
2.8 Harga	9
2.9 Keputusan Pembelian	9
2.10 Penelitian Terdahulu	10
2.11 Hipotesis Penelitian	12
2.12 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	14
3.1 Jenis dan Sumber Data	14
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
3.3 Metode Pengumpulan Data	14
3.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	16
3.5 Analisis Model Regresi Logistik	17
3.6 Operasional Variabel	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Karakteristik Responden	22
4.2 Hasil Analisis Regresi Logistik	28
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	50



DAFTAR TABEL

1	Ringkasan penelitian terdahulu	10
2	Pembobotan skala likert	16
3	Kategorisasi variabel	17
4	Kriteria nilai <i>cronbach alpha</i>	17
5	Definisi Operasional variabel	20
6	Karakteristik responden	22
7	Karakteristik responden berdasarkan usia	23
8	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	24
9	Karakteristik responden berdasarkan status	24
10	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	25
11	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	26
12	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	26
13	Karakteristik responden berdasarkan frekuensi kunjungan	27
14	Karakteristik variabel penelitian	27
15	Uji reliabilitas	28
16	<i>Omnibus test of model</i>	29
17	Hasil model <i>summary</i>	29
18	Hosmer and Lemeshow's goodness of fit test	30
19	<i>Classification table</i>	30
20	Hasil <i>variables in equation</i>	30

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah penduduk menurut kecamatan dan agama kota Bogor (BPS 2025)	2
2	Kerangka pemikiran	13

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	42
2	Hasil uji validitas	46
3	Hasil uji reliabilitas	48
4	Karakteristik variabel penelitian	49