

PERANCANGAN NASKAH VIDEO COMPANY PROFILE PT BENAHI RUANG INDONESIA BERBASIS MODEL AIDA

ADINDA PUTRI APRILIANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perancangan Naskah Video *Company profile* PT Benahin Ruang Indonesia Berbasis Model Aida” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Adinda Putri Apriliani
J1401221006

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

ADINDA PUTRI APRILIANI. Perancangan Naskah Video *Company Profile* PT Benahin Ruang Indonesia. *Development of a Company Profile Video Script for PT Benahin Ruang Indonesia Based on the AIDA Model*. Dibimbing oleh HARI OTANG SASMITA.

Perkembangan media digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan video sebagai media komunikasi yang mampu menyampaikan informasi secara lebih menarik, efektif, dan persuasif. PT Benahin Ruang Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang arsitektur, desain interior, dan kontraktor belum memiliki video *company profile* sebagai media *branding* dan komunikasi digital yang mampu menggambarkan identitas perusahaan. Media *company profile* yang dimiliki oleh PT Benahin Ruang Indonesia masih berupa dokumen PDF yang bersifat informatif sehingga belum mampu menampilkan identitas perusahaan, layanan, nilai perusahaan, aktivitas kerja, serta hasil proyek secara menarik. Oleh karena itu, dilakukan perancangan naskah video *company profile* yang dapat menyampaikan informasi perusahaan secara lebih terstruktur sekaligus mendukung upaya *branding* perusahaan melalui pendekatan audiovisual.

Proyek ini bertujuan untuk menjelaskan tahapan penulisan naskah video *company profile* PT Benahin Ruang Indonesia serta penerapan model AIDA (*attention, interest, desire, action*) sebagai dasar penyusunan alur pesan. Proses perancangan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu perumusan ide cerita, riset, penyusunan *outline*, pembuatan sinopsis, penulisan naskah, *review* naskah, finalisasi naskah, dan penyusunan *storyboard*. Penulisan naskah disusun dengan menerapkan tahapan AIDA untuk menarik perhatian khalayak, membangun ketertarikan terhadap perusahaan, menumbuhkan keinginan untuk menggunakan layanan yang ditawarkan, serta mendorong tindakan lebih lanjut.

Hasil dari proyek ini adalah naskah video *company profile* yang dilengkapi dengan *storyboard* sebagai pedoman produksi. Naskah yang dihasilkan kemudian diwujudkan menjadi video *company profile* dengan durasi 3 menit 2 detik yang dipublikasikan melalui platform digital perusahaan serta video *campaign* Instagram yang berdurasi 49 detik sebagai media *branding* singkat. Penerapan model AIDA menghasilkan alur penyampaian pesan yang lebih sistematis, komunikatif, dan persuasif sehingga mampu merepresentasikan profil, layanan, serta nilai PT Benahin Ruang Indonesia melalui media audiovisual secara lebih efektif. Selain itu, model AIDA membantu menyusun pesan secara terarah sehingga informasi perusahaan dapat diterima dan dipahami dengan lebih baik oleh khalayak sasaran.

Kata kunci : model AIDA, penulisan naskah, video *company profile*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PERANCANGAN NASKAH VIDEO COMPANY PROFILE
PT BENAHI RUANG INDONESIA
BERBASIS MODEL AIDA**

ADINDA PUTRI APRILIANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm, M.Si



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Perancangan Naskah Video *Company profile* PT Benahin Ruang
Indonesia Berbasis Model Aida

Nama : Adinda Putri Apriliani
NIM : J1401221006

Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Hari Otang Sasmita, S.Pt., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
30 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan Mei 2026 ini ialah pembuatan video *company profile*, dengan judul “Perancangan Naskah Video *Company Profile* PT Benahin Ruang Indonesia Berbasis Model AIDA”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dosen pembimbing yaitu Dr. Hari Otang Sasmita, S.Pt., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam pengerjaan proyek serta penulisan laporan proyek akhir ini hingga selesai serta Kepada Dosen penguji yaitu Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm, M.Si yang telah memberikan kritik, saran dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan penulisan laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University atas arahan dan dukungan yang diberikan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Suryanto Indra Gunawan dan Ibu Endah Sulistyani. Setiap langkah dari perjalanan dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya proyek akhir ini adalah bagian dari doa, restu, harapan dan pengorbanan kalian. Kepada kedua kakak penulis yaitu Muhammad Rafli Fadillah dan Nadira Rahmadewi Saptarini, Terimakasih atas segala dukungan dan usaha yang diberikan untuk penulis serta kepada kedua adik penulis yaitu Andita Naura Indriani dan Raydisa Nur Ramadhani. Sebagai seorang kakak, kehadiran kalian adalah salah satu motivasi tersendiri untuk mengusahakan kebahagiaan keluarga dan kalian. Terimakasih atas segala dukungan dan kehadiran yang sudah kebersamai.

Penulis juga menyampaikan terima kasih atas kerjasama dan kolaborasinya dalam menyelesaikan proyek ini kepada teman satu proyek akhir ini yaitu Sukma, Najmi dan Zaidan serta Tim PT Benahin Ruang Indonesia yaitu Bapak Lulus, Ibu Kiki beserta tim Benahin lainnya yang sudah bersedia membantu selama pengerjaan proyek ini. Tidak lupa penulis juga sampaikan terima kasih Kepada teman-teman tercinta yaitu Sukma, Nisa, Desti, Gadis, Bunga dan Salsa. Pertemuan kita di bangku kuliah ini sangat disyukuri dan merupakan anugerah bagi penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebahagiaan, kesehatan, dan kesuksesan dalam setiap langkah hidup kita semua. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Adinda Putri Apriliani



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penulisan Naskah	5
2.2 Video <i>Company profile</i>	6
2.3 Model AIDA	7
2.4 Proyek Terdahulu	8
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Subyek Proyek	14
3.4 Alat dan Bahan Proyek	14
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	15
3.6 Output Proyek	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Proyek	19
4.2 Tahapan Penulisan Naskah Video <i>Company profile</i>	20
4.3 Penerapan Model AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>) dalam Penulisan Naskah Video <i>Company Profile</i> PT Benahin Ruang Indonesia	30
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	69



DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	8
2	<i>Timeline</i> proyek	13
3	<i>Outline</i> penulisan naskah video <i>company profile</i>	24
4	Potongan naskah awal video <i>company profile</i>	27
5	Unsur revisi <i>script</i> video <i>company profile</i>	28
6	Elemen naskah bagian <i>attention</i>	31
7	Elemen naskah bagian <i>interest</i>	34
8	Elemen naskah bagian <i>desire</i>	38
9	Elemen naskah bagian <i>action</i>	42

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja kegiatan proyek	15
2	<i>Barcode</i> hasil video <i>company profile</i>	17
3	<i>Barcode</i> hasil video <i>campaign</i>	18
4	Instagram PT Benahin Ruang Indonesia	22
5	Website resmi PT Benahin Ruang Indonesia	23
6	Dokumen <i>company profile</i> Benahin	23
7	Potongan naskah final video <i>company profile</i>	29
8	Potongan <i>storyboard</i> video <i>company profile</i>	30
9	Visual <i>storyboard scene</i> 1	32
10	Visual <i>storyboard scene</i> 3	33
11	Visual <i>storyboard scene</i> 4	35
12	Visual <i>storyboard scene</i> 5	37
13	Visual <i>storyboard scene</i> 6	39
14	Visual <i>storyboard scene</i> 6 yang kedua	39
15	Visual <i>storyboard scene</i> 7	40
16	Visual <i>storyboard scene</i> 7 yang kedua	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah pertama video <i>company profile</i>	53
2	<i>Storyboard</i> video <i>company profile</i>	55
3	Naskah final video <i>company profile</i>	58
4	Hasil video <i>company profile</i>	60
5	Hasil video <i>campaign</i> Instagram	61
6	Surat hak kekayaan intelektual "video <i>company profile</i> PT Benahin Ruang Indonesia"	62
7	Surat rekognisi	64
8	MoU dengan Mitra	65
9	Surat perintah kerja dari mitra	67
10	Dokumentasi produksi video <i>company profile</i>	68
11	Dokumentasi penyerahan video <i>company profile</i> dengan mitra	68