

EFEKTIVITAS FITUR MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA EDUKASI DALAM UPAYA PENCEGAHAN DIABETES MELITUS TIPE II PADA REMAJA

SALMAA NUR WIDYANINGRUM



**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Fitur Media Sosial Sebagai Sarana Edukasi Dalam Upaya Pencegahan Diabetes Melitus Tipe II Pada Remaja” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni Tahun 2026

Salmaa Nur Widyaningrum
J0406221009

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SALMAA NUR WIDYANINGRUM. Efektivitas Fitur Media Sosial Sebagai Sarana Edukasi Dalam Upaya Pencegahan Diabetes Melitus Tipe II Pada Remaja. Dibimbing oleh VIETA ANNISA NURHIDAYATI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas fitur media sosial Reels Instagram sebagai sarana edukasi gizi terkait diabetes melitus tipe ii pada remaja. Metode penelitian yang digunakan adalah pre-eksperimental dengan pendekatan pre test-post test satu kelompok. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan pengetahuan responden setelah dilakukannya intervensi. Skor median pada *pre* dan *post-test* sebesar 80,00. Hasil uji Wilcoxon memiliki signifikansi <0.001 , hal ini menunjukkan terdapat perbedaan signifikan dari sebelum dan setelah intervensi. Hasil skor N-gain sebesar 0,283 membuktikan bahwa efektivitas fitur media yang digunakan berkategori rendah. Fitur media sosial Reels berbasis konten audiovisual dan infografis berbasis visual mampu meningkatkan pemahaman dan kesadaran remaja mengenai penyakit diabetes melitus tipe ii. Penelitian ini merekomendasikan edukasi gizi via Instagram Reels yang dioptimalkan bagi responden berpengetahuan rendah.

Kata kunci: diabetes melitus, edukasi, instagram, reels, remaja

ABSTRACT

SALMAA NUR WIDYANINGRUM. The Effectiveness of Social Media Features as an Educational Tool in Preventing Type II Diabetes Mellitus Among Adolescents. Supervised by VIETA ANNISA NURHIDAYATI.

This study aims to analyze the effectiveness of Instagram Reels as a social media platform for nutritional education regarding Type 2 Diabetes Mellitus among adolescents. A pre-experimental design with a one-group pre-test post-test approach was employed. The results indicated an increase in respondents' knowledge post-intervention, with the median knowledge score 80.00. The Wilcoxon signed-rank test yielded a significance value of $p < 0.001$, demonstrating a statistically significant difference prior to and following the intervention. However the Normalized Gain (N-gain) score of 0.283 indicates that the effectiveness of the utilized media platform was low. While audiovisual Instagram Reels and visual-based infographic content is capable of enhancing adolescents' understanding and awareness of Type 2 Diabetes Mellitus, this study recommends optimizing social media features and targeting respondents with lower baseline knowledge levels for future nutritional education interventions.

Keywords: *adolescents, diabetes melitus, education, instagram, reels*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

EFEKTIVITAS FITUR MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA EDUKASI DALAM UPAYA PENCEGAHAN DIABETES MELITUS TIPE II PADA REMAJA

SALMAA NUR WIDYANINGRUM

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada ujian proyek akhir: Ksatriadi Widya Dwinugraha, S.Gz., M.Si



@Hak cipta milik IPB University

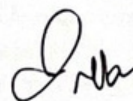
IPB University

Judul Proyek Akhir : Efektivitas Fitur Media Sosial Sebagai Sarana Edukasi
Dalam Upaya Pencegahan Diabetes Melitus Tipe II Pada
Remaja

Nama : Salmaa Nur Widyaningrum
NIM : J0406221009

Disetujui oleh

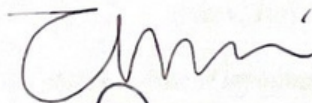
Pembimbing:
Vieta Annisa Nurhidayati, S.Gz., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Annisa Rizkiriani, S.Gz., M.Si.
NPI. 201811198808132007

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian:
12 Juni 2026

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kurikulum pembelajaran program studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi di Sekolah Vokasi IPB University. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan pada bulan Oktober 2025 sampai bulan April 2026 ini ialah edukasi masyarakat, dengan judul “Efektivitas Fitur Media Sosial Sebagai Sarana Edukasi Dalam Upaya Pencegahan Diabetes Melitus Tipe II Pada Remaja”. Pada kesempatan yang sama penulis berkesempatan untuk belajar dan menerapkan teori pembelajaran yang telah didapatkan di bangku kuliah.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Vieta Annisa Nurhidayati, S.Gz., M.Sc atas kesabarannya yang telah membimbing dan banyak memberi saran pada penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Annisa Rizkiriani, S.Gz., M.Si selaku ketua program studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi dan Ksatriadi Widya Dwinugraha, S.Gz., M.Si selaku dosen moderator seminar. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada mama, papa, serta orang terkasih yang telah memberikan dukungan baik secara materil maupun non materil, doa, dan kasih sayangnya yang utuh peneliti terima hingga saat ini. Tidak lupa juga terima kasih untuk teman-teman dekat seperjuangan yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah, berbagi kopi, dan selalu menyemangati di saat malas melanda.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Salmaa Nur Widyaningrum

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II KERANGKA BERPIKIR	4
III METODE PENELITIAN	7
3.1 Desain, Tempat, dan Waktu	7
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Sampel	7
3.3 Tahapan Penelitian dan Strategi Intervensi	9
3.4 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	11
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	12
3.6 Definisi Operasional	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Karakteristik Responden	17
4.2 Pengembangan Media Edukasi Gizi berbasis Instagram <i>Reels</i>	18
4.3 Analisis Aktivitas Sosial Media Instagram Siswa SMA	24
4.4 Efektivitas Instagram <i>Reels</i> Sebagai Media Edukasi Gizi	25
4.5 Analisis Penerimaan Edukasi Gizi Berbasis Instagram <i>Reels</i>	28
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	46



DAFTAR TABEL

1	Jenis dan Cara Pengambilan Data	11
2	Kelayakan dan Validasi Ahli Terhadap Media	12
3	Kriteria N-Gain Score	13
4	Uji Kelayakan Media	14
5	Definisi operasional	15
6	Karakteristik Responden	17
7	Konten Edukasi Berbasis <i>Reels</i> Instagram	20
8	Aktivitas Sosial Media Instagram Siswa SMA	24
9	Hasil klasifikasi pengetahuan	26
10	Sebaran Data Kuesioner	26
11	Analisis Penerimaan Media Edukasi	28

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	4
2	Tahapan Penelitian	10
3	Diagram Alir Penelitian	10
4	Profil akun @temandiabet	19
5	Logo akun Instagram @temandiabet	19
6	Powerpoint Penelitian	22
7	Whatsapp broadcast Penelitian	23
8	<i>Reels</i> Instagram @temandiabet	23

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat Izin Penelitian	37
2	Kaji Etik Penelitian	38
3	Uji Validitas dan Reabilitas	39
4	Uji Kolmogorov-Smirnov	40
5	Uji <i>Wilcoxon</i>	41
6	Uji N-Gain Score	42
7	Dokumentasi Penelitian	43
8	Soal Pengetahuan Pretest dan Post-test	44
9	Lembar Validasi Ahli	45