

EFEKTIVITAS MEDIA AUDIOVISUAL DALAM MENDORONG NIAT SADARI PADA REMAJA PEREMPUAN MENGUNAKAN *HEALTH BELIEF MODEL* (Kasus: Siswi SMAN 1 Ciomas, Kabupaten Bogor)

LINTANG AFIFATZ KOMALA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efektivitas Media Audiovisual dalam Mendorong Niat SADARI pada Remaja Perempuan Menggunakan *Health Belief Model* (Kasus: Siswi SMAN 1 Ciomas, Kabupaten Bogor)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Lintang Afifat Komala
NIM. I3401221100

ABSTRAK

LINTANG AFIFATZ KOMALA. Efektivitas Media Audiovisual dalam Mendorong Niat SADARI pada Remaja Perempuan Menggunakan *Health Belief Model*. Dibimbing oleh ANNISA UTAMI SEMINAR.

Rendahnya praktik Pemeriksaan Payudara Sendiri pada remaja perempuan menunjukkan bahwa peningkatan pengetahuan belum tentu diikuti oleh niat untuk deteksi dini kanker payudara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media audiovisual dalam mendorong niat SADARI pada remaja perempuan menggunakan *Health Belief Model*, serta mengkaji hubungan persepsi kualitas media dengan niat menerapkan perilaku SADARI melalui konstruk HBM. Penelitian menggunakan desain kuasi eksperimen *non-equivalent control group* pada 88 siswi SMAN 1 Ciomas. Data dianalisis menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test*, *Mann-Whitney U*, dan *Rank Spearman Correlation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media audiovisual dinilai berkualitas baik dan efektif dalam meningkatkan pengetahuan, persepsi positif, dan niat melakukan SADARI. Persepsi kualitas media berhubungan signifikan dengan sebagian besar konstruk HBM, kecuali persepsi kerentanan dan persepsi hambatan. Seluruh konstruk HBM berhubungan signifikan dengan niat SADARI. Temuan ini menunjukkan bahwa media audiovisual lebih berperan dalam memperkuat kesiapan bertindak dibandingkan membentuk persepsi risiko personal terhadap kanker payudara.

Kata kunci: *Health Belief Model*, LORI 2.0, media audiovisual, niat perilaku SADARI, remaja perempuan

ABSTRACT

LINTANG AFIFATZ KOMALA. The Effectiveness of Audiovisual Media in Encouraging Breast Self Examination Intention Among Adolescent Girls Using the Health Belief Model. Supervised by ANNISA UTAMI SEMINAR.

The low prevalence of Breast Self-Examination practice among adolescent girls indicates that increased knowledge does not necessarily lead to an intention to engage in early detection. This study aimed to evaluate the effectiveness of audiovisual media in promoting BSE intention among adolescent girls using the Health Belief Model and to examine the relationship between perceived media quality and BSE intention through HBM constructs. A quasi-experimental non-equivalent control group design was conducted among 88 female students at SMAN 1 Ciomas. Data were analyzed using the Wilcoxon Signed-Rank Test, Mann-Whitney U Test, and Spearman's Rank Correlation. The results showed that the audiovisual media was perceived as high quality and effectively improved knowledge, positive health beliefs, and BSE intention. Perceived media quality was significantly associated with most HBM constructs, except perceived susceptibility and perceived barriers. All HBM constructs were significantly related to BSE intention. These findings suggest that audiovisual media is more effective in strengthening readiness to act than in shaping perceptions of personal risk.

Keywords: adolescent girls, audiovisual media, breast self-examination behavior, Health Belief Model, LORI 2.0



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB University.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB University.

**EFEKTIVITAS MEDIA AUDIOVISUAL DALAM
MENDORONG NIAT SADARI PADA REMAJA PEREMPUAN
MENGUNAKAN *HEALTH BELIEF MODEL*
(Kasus: Siswi SMAN 1 Ciomas, Kabupaten Bogor)**

LINTANG AFIFATZ KOMALA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi

1. Dr. Dyah Retna Puspita, M. Hum.
2. Dr. Alfian Helmi, S.KPm., M.Sc.



Judul Skripsi : Efektivitas Media Audiovisual dalam Mendorong Niat SADARI
pada Remaja Perempuan Menggunakan *Health Belief Model*

Nama : Lintang Afifat Komala
NIM : I3401221100

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
NIP. 196901081993032001

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan
Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP., M.Si.
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian:
2 Juli 2026

Tanggal Pengesahan:
21 Juli 2026

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Efektivitas Media Audiovisual dalam Mendorong Niat SADARI pada Remaja Perempuan Menggunakan *Health Belief Model*” dengan baik dan lancar. Laporan ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor. Laporan ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa uluran tangan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengutarakan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan memotivasi penulis selama proses penyusunan Skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta Ayah Edi Jatmiko dan Ibun Supiyah, juga adik penulis Leo Kenzha Ramadani atas doa, dukungan, dan semangat yang senantiasa memotivasi penulis dalam menyusun Skripsi ini.
3. Ibu Dr. Dyah Retna Puspita, M. Hum. dan Bapak Dr. Alfian Helmi, S.KPm., M.Sc., yang telah memberikan arahan dan masukan saat menguji Skripsi penulis.
4. Para siswi dan guru SMAN 1 Ciomas yang telah menerima dan membantu penulis dengan hangat selama proses penyusunan hingga Skripsi ini selesai.
5. Seluruh dosen dan staf tenaga didik SKPM yang memberikan ilmu dan membantu terselesaikannya penulisan Skripsi ini.
6. Elfandy Rahmat Al-goffari Puarada yang selalu menemani, mendukung, memberi semangat, serta menjadi tempat rehat terbaik bagi penulis.
7. Kedua sepupu penulis Dewani Putri Wahyuni dan Nazwa Putri Widiarta yang selalu berbagi keluh kesah dan tawa yang sangat menghibur penulis.
8. Fadilah Resti yang senantiasa berpegangan tangan dan bertukar pandangan dengan penulis selama pengambilan data dan proses penulisan Skripsi.
9. Michella, Nada, Alifa, Sekar, Julpi, Dira, Asadhel, Dina, Ikiw, Ipeh, Dinda, Afi, Saprut, Faisal, Aryo, Radit, Aji, Safan, Firhan, Eral, Aya, Badar, Monika, PIMS GARTEM, dan HIMAORANG selaku sahabat baik yang saling mendukung, menyemangati, dan menghibur penulis selama proses penyusunan Skripsi ini.
10. Print 150, Rumah Ecology, Plasma, LSI, Sisi Barat, Kopi Kenangan, Toleransi, Everythey, Gemintan, Bblara, Disisikopi, Hutan Hujan, Clematis, Suwasana, dan tempat-tempat lain yang penulis datangi selama penyusunan Skripsi ini.
11. Semua teman-teman VICIAS (SKPM 59) yang selalu menginspirasi dan saling menyemangati selama ini sehingga terselesaikannya Skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diperlukan. Semoga karya ilmiah ini dapat membawa kebermanfaatan untuk berbagai pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Lintang Afifat Komala

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	7
II PENDEKATAN TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Perilaku Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI)	9
2.1.2 Teori <i>Health Belief Model</i> (HBM)	12
2.1.3 Komunikasi Kesehatan melalui Media Audiovisual	17
2.1.4 Persepsi Kualitas Media berdasarkan <i>Learning Object Review Instrument</i> (LORI) 2.0	19
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.3 Hipotesis	24
III METODE	27
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	29
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
3.7 Definisi Operasional	44
3.7.1 Persepsi Kualitas Media berdasarkan LORI 2.0	44
3.7.2 Persepsi Kerentanan	46
3.7.3 Persepsi Keparahan	46
3.7.4 Persepsi Manfaat	47
3.7.5 Persepsi Hambatan	48
3.7.6 Isyarat untuk Bertindak	48
3.7.7 Efikasi Diri	49
3.7.8 Pengetahuan mengenai Praktik SADARI	50
3.7.9 Niat untuk Menerapkan Perilaku SADARI	51
IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.2 Karakteristik Responden	55
4.3 Tingkat Persepsi Kualitas Media berdasarkan LORI 2.0	56
4.4 Perubahan Penilaian Subjektif Siswi berdasarkan HBM	61
4.5 Perubahan Tingkat Pengetahuan Siswi mengenai Praktik SADARI	69
4.6 Perubahan Tingkat Niat Siswi untuk Menerapkan Perilaku SADARI	70

4.7 Hasil <i>Post-Test</i> Empat Pekan Pasca Perlakuan (<i>Long-Term Effect</i>)	72
4.8 Ikhtisar Gambaran Umum Penelitian	75
V PERBEDAAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN NIAT PERILAKU PEMERIKSAAN PAYUDARA SENDIRI	77
5.1 Pengujian <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> pada Kelompok Intervensi	77
5.1.1 Perbedaan Tingkat Pengetahuan Mengenai Praktik SADARI pada Kelompok Intervensi	77
5.1.2 Perbedaan Tingkat Niat untuk Menerapkan Perilaku SADARI pada Kelompok Intervensi	82
5.2 Pengujian <i>Mann-Whitney U</i> pada Kelompok Intervensi dan Kontrol	86
5.2.1 Perbedaan Tingkat Pengetahuan pada Kelompok Intervensi dan Kontrol	87
5.2.2 Perbedaan Tingkat Niat pada Kelompok Intervensi dan Kontrol	88
5.3 Ikhtisar Perbedaan Tingkat Pengetahuan dan Niat Perilaku SADARI	89
VI HUBUNGAN PERSEPSI KUALITAS MEDIA DENGAN NIAT UNTUK MENERAPKAN PERILAKU SADARI BERDASARKAN KONSTRUK <i>HEALTH BELIEF MODEL</i>	91
6.1 Hubungan Persepsi Kualitas Media dengan Penilaian Subjektif Siswi Berdasarkan HBM	91
6.2 Hubungan Penilaian Subjektif Siswi Berdasarkan HBM dengan Niat untuk Menerapkan Perilaku SADARI	95
6.3 Ikhtisar Hubungan Persepsi Kualitas Media dengan Niat Untuk Menerapkan Perilaku SADARI Berdasarkan Konstruksi HBM	99
VII PENUTUP	101
7.1 Simpulan	101
7.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	113
RIWAYAT HIDUP	153

DAFTAR TABEL

1	Definisi konsep teori <i>Health Belief Model</i> (HBM)	13
2	Jenis data dan teknik pengumpulan data	31
3	Deskripsi media audiovisual “Deteksi Kanker Payudara dengan Sadari ! - Sehatpedia”	34
4	Definisi operasional tingkat persepsi kualitas media	45
5	Definisi operasional tingkat persepsi kerentanan	46
6	Definisi operasional tingkat persepsi keparahan	47
7	Definisi operasional tingkat persepsi manfaat	47
8	Definisi operasional tingkat persepsi hambatan	48
9	Definisi operasional tingkat isyarat untuk bertindak	49
10	Definisi operasional tingkat efikasi diri	49
11	Definisi operasional tingkat pengetahuan mengenai praktik SADARI	50
12	Definisi operasional tingkat niat untuk menerapkan perilaku SADARI	51
13	Persebaran peserta didik SMAN 1 Ciomas berdasarkan jenis kelamin	53
14	Persebaran peserta didik SMAN 1 Ciomas berdasarkan kelas	53
15	Jumlah dan persentase responden berdasarkan sebaran kelas	55
16	Jumlah dan persentase responden berdasarkan sebaran usia	56
17	Jumlah dan persentase responden berdasarkan sebaran pengetahuan awal mengenai perilaku SADARI	56
18	Hasil <i>post-test immediate effect</i> pada variabel persepsi kualitas media	57
19	Statistika deskriptif variabel persepsi kualitas media	58
20	Kecenderungan persepsi kerentanan responden	62
21	Kecenderungan persepsi keparahan responden	63
22	Kecenderungan persepsi manfaat responden	64
23	Kecenderungan persepsi hambatan responden	65
24	Kecenderungan isyarat untuk bertindak responden	66
25	Kecenderungan efikasi diri responden	67
26	Tingkat pengetahuan responden mengenai praktik SADARI	69
27	Tingkat niat responden untuk menerapkan perilaku SADARI	71
28	Perbandingan hasil <i>post-test immediate effect</i> dan <i>long-term effect</i>	73
29	Hasil <i>pre-test</i> , <i>post-test immediate effect</i> , dan <i>long-term effect</i> kelompok intervensi pada variabel pengetahuan	77
30	Statistika deskriptif tingkat pengetahuan	78
31	Hasil uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat pengetahuan <i>immediate effect</i>	79
32	<i>Output rank Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat pengetahuan <i>immediate effect</i>	79
33	Hasil uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat pengetahuan <i>long-term effect</i>	80
34	<i>Output rank Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat pengetahuan <i>long-term effect</i>	81
35	Hasil <i>pre-test</i> , <i>post-test immediate effect</i> , dan <i>long-term effect</i> kelompok intervensi pada variabel niat	82
36	Statistika deskriptif variabel niat	83
37	Hasil uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat niat <i>immediate effect</i>	83
38	<i>Output rank Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat niat <i>immediate effect</i>	84
39	Hasil uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat niat <i>long-term effect</i>	84
40	<i>Output rank Wilcoxon Signed Rank Test</i> tingkat niat <i>long-term effect</i>	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

41	Hasil <i>post-test immediate effect</i> kelompok intervensi dan <i>post-test</i> kelompok kontrol pada variabel pengetahuan dan niat	86
42	Hasil uji <i>Mann-Whitney U</i> tingkat pengetahuan	87
43	<i>Output rank Mann-Whitney U</i> tingkat pengetahuan	88
44	Hasil uji <i>Mann-Whitney U</i> tingkat niat	88
45	<i>Output rank Mann-Whitney U</i> tingkat niat	88
46	Hasil uji <i>Rank Spearman Correlation</i> antara persepsi kualitas media dengan penilaian subjektif siswi berdasarkan HBM	91
47	Hasil uji <i>Rank Spearman Correlation</i> antara penilaian subjektif siswi dengan niat menerapkan perilaku SADARI	96

DAFTAR GAMBAR

1	Skala penilaian LORI 2.0 (Nesbit <i>et al.</i> 2009)	21
2	Kerangka pemikiran	24
3	Bagan alur pengumpulan data penelitian	32
4	Pengisian <i>pre-test</i> kelompok intervensi	33
5	Pengisian <i>pre-test</i> kelompok kontrol	33
6	Penayangan video edukasi SADARI di X-3	38
7	Demonstrasi SADARI dengan alat peraga di X-3	39
8	Sesi diskusi dan tanya jawab di X-3	39
9	Penayangan video edukasi SADARI di X-4	39
10	Demonstrasi SADARI dengan alat peraga di X-4	39
11	Sesi diskusi dan tanya jawab di X-4	39
12	Pengisian <i>post-test immediate effect</i> kelompok intervensi	40
13	Pengisian <i>post-test immediate effect</i> kelompok kontrol	40
14	Grup observasi X-3	40
15	Grup observasi X-4	40
16	Pengisian <i>post-test long-term effect</i>	41
17	Wawancara mendalam informan	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	114
2	Linimasa penelitian	115
3	Kerangka <i>Sampling</i>	116
4	Kuesioner penelitian	118
5	<i>Observation checklist</i> kelompok kontrol	125
6	<i>Observation checklist</i> kelompok intervensi	127
7	Panduan wawancara	134
8	Catatan harian lapang	135
9	Hasil uji validitas dan reliabilitas	143
10	Hasil uji normalitas <i>Shapiro-Wilk</i>	145
11	Hasil <i>open coding</i> dan <i>axial coding</i> data kualitatif	146
12	Dokumentasi penelitian	151