

ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* DAN DETERMINANNYA PELAKU USAHA BAKSO KOTA BEKASI TERHADAP DAGING SAPI BERSERTIFIKAT HALAL

SONIA RAMADHANI AKMAL



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis *Willingness to pay* dan Determinannya Pelaku Usaha Bakso Kota Bekasi Terhadap Daging Sapi Bersertifikat Halal” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Sonia Ramadhani Akmal
H5401221056



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SONIA RAMADHANI AKMAL. Analisis *Willingness to Pay* dan Determinannya Pelaku Usaha Bakso Kota Bekasi terhadap Daging Sapi Bersertifikat Halal. Dibimbing oleh RANTI WILIASIH dan AHMAD SYAHIRUL ALIM.

Meningkatnya kesadaran masyarakat Muslim terhadap pentingnya sertifikasi halal mendorong pelaku usaha bakso menggunakan daging sapi bersertifikat halal meskipun menimbulkan biaya tambahan. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik pelaku usaha bakso, menghitung *willingness to pay*, dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *willingness to pay* terhadap daging sapi bersertifikat halal di Kota Bekasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dari 150 pelaku usaha bakso yang dianalisis menggunakan analisis deskriptif, regresi linier berganda, dan *contingent valuation method*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha membayar tambahan harga untuk daging sapi bersertifikat halal dengan nilai *expected willingness to pay* (EWTP) sebesar Rp9.366/kg dan rentang nilai tengah kelas *willingness to pay* Rp3.000–Rp23.000/kg. Hasil regresi menunjukkan bahwa religiositas, pengetahuan, pendapatan usaha, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *willingness to pay*.

Kata kunci: daging sapi halal, kesediaan membayar, kota bekasi, sertifikasi halal, usaha bakso

ABSTRACT

SONIA RAMADHANI AKMAL. Analysis of Willingness to Pay and Its Determinants for Halal-Certified Beef among Meatball Vendors in Bekasi City. Supervised by RANTI WILIASIH and AHMAD SYAHIRUL ALIM.

Growing awareness among the Muslim community regarding the importance of halal certification has encouraged meatball business owners to use halal-certified beef, despite the additional costs involved. This study aimed to analyze the characteristics of meatball business owners, calculate their willingness to pay, and analyze the factors influencing willingness to pay for halal-certified beef in Bekasi City. This study employed a quantitative approach using primary data from 150 meatball business operators, analyzed through descriptive analysis, multiple linear regression, and the contingent valuation method (CVM). The results indicate that business operators are willing to pay a premium for halal-certified beef, with an expected willingness to pay (EWTP) of Rp9.366/kg and a mid-point class range of willingness to pay between Rp3,000 and Rp23,000/kg.. Regression results show that religiosity, knowledge, business income, and product quality have a positive and significant effect on willingness to pay.

Keywords: bekasi city, halal beef, halal certification, meatball business, willingness to pay



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* DAN DETERMINANNYA PELAKU USAHA BAKSO KOTA BEKASI TERHADAP DAGING SAPI BERSERTIFIKAT HALAL

SONIA RAMADHANI AKMAL

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut, M. Si
- 2 Muhammad Nur Faaiz F. Achsani, S.E., M.Sc.

Judul Skripsi : Analisis *Willingness to Pay* dan Determinannya Pelaku Usaha
Bakso Kota Bekasi Terhadap Daging Sapi Bersertifikat Halal

Nama : Sonia Ramadhani Akmal
NIM : H5401221056

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ranti Wiliasih, S.P, M.Si



Pembimbing 2:
Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.Pd.I.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut, M. Si
NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian:
22 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanallah wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul “Analisis *Willingness to pay* Dan Determinannya Pelaku Usaha Bakso Kota Bekasi Terhadap Daging Sapi Bersertifikat Halal”. Penulis menyadari bahwa selesainya karya ilmiah ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang tulus dan sedalam-dalamnya saya ucapkan untuk beberapa pihak berikut:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Syari Akmal dan Ibu Sulfanur serta keluarga besar atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta motivasi yang tiada henti diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Diri sendiri yang terus berupaya menjaga motivasi, ketekunan, dan kesabaran selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Ibu Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si dan Bapak Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.Pd.I selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, masukan, serta dukungan selama proses penelitian hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Dr. Deni Lubis, S.Ag., M.A selaku dosen reviewer seminar proposal. Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut, M.Si selaku dosen penguji utama serta Muhammad Nur Faaiz F. Achsani., S.E., M.Sc. selaku dosen penguji Komisi Pendidikan yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat berarti dalam penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ilmu Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB, yang telah kebersamai perjalanan akademik penulis melalui ilmu, bimbingan, serta berbagai bentuk bantuan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pelaku usaha bakso di Kota Bekasi yang telah bersedia berbagi pengalaman, informasi, dan pandangan terkait usaha yang dijalankan, sehingga memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi penyelesaian penelitian ini.
7. Teman-teman mahasiswa Ilmu Ekonomi Syariah angkatan 59 serta para sahabat penulis yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis melalui kebersamaan, motivasi, dan berbagai bantuan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
8. Teman di rumah yang telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan kebahagiaan, serta memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang telah menjadi bagian dari proses penyelesaian skripsi ini melalui dukungan, doa, dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis.

Bogor, Juli 2026

Sonia Ramadhani Akmal

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Willingness to Pay</i>	6
2.2 Teori Perilaku Konsumen	7
2.3 Religiositas	8
2.4 Pengetahuan	9
2.5 Pendapatan Usaha	10
2.6 Kualitas Produk	11
2.7 Halal dan Tayib dalam Pangan	12
2.8 Prosedur Penyembelihan Daging dalam Islam	13
2.9 Sertifikasi Halal	14
2.10 Penelitian Terdahulu	16
2.11 Kerangka Pemikiran	18
2.12 Hipotesis	19
III METODE	20
3.1 Jenis dan Sumber Data	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Instrumen Penelitian	21
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden	27
4.2 Estimasi <i>Willingness to Pay</i> Daging Sapi Bersertifikat Halal	30
4.3 Determinan <i>Willingness to Pay</i> Pelaku Usaha Bakso Kota Bekasi terhadap Daging Sapi Bersertifikat Halal	32
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
RIWAYAT HIDUP	58



DAFTAR TABEL

1	Jumlah rumah makan/restoran menurut kecamatan di Kota Bekasi	1
2	Jumlah sarana perdagangan menurut jenisnya di Kota Bekasi	2
3	PDRB sektor penyediaan akomodasi dan makan minum (atas dasar harga berlaku) 2021–2025	3
4	Penelitian terdahulu	16
5	Operasional variabel	26
6	Karakteristik responden berdasarkan demografi	27
7	Karakteristik responden berdasarkan usaha	28
8	Distribusi rata-rata WTP	31
9	Hasil uji validitas	33
10	Hasil uji reliabilitas	34
11	Hasil uji normalitas	34
12	Hasil uji multikolinearitas	35
13	Hasil uji heteroskedastisitas	35
14	Hasil uji estimasi regresi linear berganda	36
15	Hasil uji T	37
16	Hasil uji F	37
17	Hasil koefisien determinasi	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	49
2	Distribusi rata-rata WTP	55
3	Uji validitas dan reliabilitas	55
4	Uji asumsi klasik	56
5	Analisis regresi linear berganda	57