

PENGARUH TEMAN SEBAYA, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KESEJAHTERAAN FINANSIAL GENERASI Z PENGEMAR *COFFEE TO-GO*

NURJANAH FEBRIANI



**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif terhadap Kesejahteraan Finansial Generasi Z Penggemar *Coffee To-go*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Nurjanah Febriani
I2401221036

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NURJANAH FEBRIANI. Pengaruh Teman Sebaya, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Kesejahteraan Finansial Generasi Z Penggemar *Coffee To-Go*. Dibimbing oleh IRNI RAHMAYANI JOHAN.

Tren konsumsi kopi, khususnya *coffee to-go*, semakin berkembang di Indonesia. Pola konsumsi tersebut jika dilakukan secara berulang berdampak terhadap kondisi keuangan individu. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, teman sebaya, dan perilaku konsumtif terhadap kesejahteraan finansial generasi Z penggemar *coffee to-go*. Penelitian ini menggunakan desain *cross-sectional*, menggunakan teknik *voluntary sampling*, dengan melibatkan 305 responden. Data dianalisis menggunakan SPSS 25 dan *Structural Equation Model* (SEM). Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa usia, pendapatan, dan pekerjaan berkorelasi positif dengan perilaku keuangan dan literasi keuangan. Pendapatan dan pekerjaan berkorelasi positif dengan kesejahteraan finansial. Selain itu, pembelian *coffee to-go* berkorelasi positif terhadap perilaku konsumtif. Hasil analisis menunjukkan teman sebaya berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif, sementara literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kesejahteraan finansial. Temuan ini menegaskan pentingnya tingkat literasi keuangan dalam meningkatkan kesejahteraan finansial, serta pengendalian pengaruh teman sebaya yang dapat mendorong perilaku konsumtif. Kata kunci: *coffee to-go*, kesejahteraan finansial, literasi keuangan, perilaku konsumtif, teman sebaya

ABSTRACT

NURJANAH FEBRIANI. The Influence of Peer Group, Financial Literacy and Consumptive Behaviour on Financial Well-Being of Generation Z Coffee To-Go Consumers. Supervised by IRNI RAHMAYANI JOHAN.

The trend of coffee consumption, particularly coffee to-go is growing in Indonesia. If repeated over time, this consumption pattern can impact individuals' financial well-being. This study aims to analyze the influence of financial literacy, peer group, and consumptive behavior on the financial well-being of Generation Z coffee to-go consumers. This study employed a cross-sectional design, and used voluntary sampling, involved 305 respondents. Data were analyzed using SPSS 25 and Structural Equation Modeling (SEM). Correlation test results indicate that age, income, and job are positively correlated with financial behavior. Income and job are also positively correlated with financial well-being. Additionally, purchasing coffee to-go is positively correlated with consumptive behavior. The analysis results indicate that peers have a significant positive influence on consumptive behavior, while financial literacy has a positive influence on financial well-being. These findings highlight the importance of financial literacy in achieving financial well-being, as well as the need to manage the influence of peer groups, as it can encourage consumptive behavior.

Keywords: coffee to-go, consumptive behavior, financial literacy, financial well-being, peer group.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH TEMAN SEBAYA, LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KESEJAHTERAAN FINANSIAL GENERASI Z PENGGEAR *COFFEE TO-GO*

NURJANAH FEBRIANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.
- 2 Agung Minto Wahyu, S.M., S.Psi., M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Teman Sebaya, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Kesejahteraan Finansial Generasi Z Penggemar *Coffee To-Go*

Nama : Nurjanah Febriani
NIM : 12401221036

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Irni Rahmayani Johan S.P.,M.M.
NIP. 197802282006042002

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen:
Dr. Alfiasari, S.P., M.Si.
NIP. 198112182006042015

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP., M.Si
NIP. 197211032005012002

Tanggal Ujian: 30 Juni 2026

Tanggal Lulus: 15 Juli 2026



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Teman Sebaya, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Kesejahteraan Finansial Generasi Z Penggemar *Coffee To-go*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran serta dukungan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih juga kepada Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati M.Si. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus menjadi dosen penguji sidang skripsi yang telah mendampingi dan memberikan motivasi selama proses akademik dan penyelesaian skripsi ini. Terimakasih juga disampaikan kepada Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.F.S.A. selaku dosen moderator kolokium, Risda Rizkillah S.Si., M.Si. selaku dosen moderator seminar hasil, Agung Minto Wahyu, S.M., S.Psi., M.Si. selaku dosen penguji sidang skripsi, serta seluruh dosen, asisten dosen, serta staff Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu dan membantu administrasi akademik.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam juga kepada Alm. Bapak Pri Harjuna dan Ibu Sri Rejeki selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang serta doa yang tidak pernah putus, serta keluarga besar yaitu Om Febri, Om Cipto, Om Wawan, Tante Lia, Tante Dila, Tante Wulan, Mba Desi, Raisa, Ilmira, Gifhari, Rasyid, Hanafi, Lutfi, Aliya, Dafa, Mbah Haryanti, Mbah Santoso, dan Alm. Mbah Djumariah yang menjadi salah satu alasan penulis berkuliah atas dukungan berupa materi, doa, dan motivasi.

Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman dekat penulis yang setia menemani perjalanan dari awal perkuliahan hingga akhir yaitu anggota Uni bakwan Latifah, Hellen, Afizah, Kaysa, dan Nayla. Sahabat yang selalu menemani di segala kondisi dalam penyusunan tugas akhir penulis yaitu Siti Rena Handayani SKPM 59 dan Nazwa Afifah. Tak lupa terima kasih juga kepada anggota rekan satu bimbingan Khairunnas, Puan, Keysha, Tya, Ardin yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan, serta teman-teman IKK Angkatan 59. Terakhir, penulis menyampaikan apresiasi kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, berjuang dan tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Bogor, Juli 2026

Nurjanah Febriani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Theory <i>Stimulus-Organism-Response</i> (SOR)	6
2.2 Teman Sebaya	7
2.3 Literasi Keuangan	8
2.4 Perilaku Konsumtif	9
2.5 Kesejahteraan Finansial	10
2.6 Generasi Z	11
2.7 <i>Coffee To-Go</i>	11
2.8 Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif	12
2.9 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	13
2.10 Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Kesejahteraan Finansial	13
2.11 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kesejahteraan Finansial	14
2.12 Pengaruh Teman Sebaya terhadap Kesejahteraan Finansial	14
2.13 Pengaruh Teman sebaya terhadap Literasi Keuangan	15
2.14 Kerangka Berpikir	16
III METODE	17
3.1 Desain, Lokasi dan Waktu	17
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik penarikan contoh	17
3.3 Variabel dan Pengukuran	18
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Karakteristik Responden	23
4.2 Konsumsi Penggemar <i>Coffee To-Go</i>	24
4.3 Teman Sebaya	26
4.4 Literasi Keuangan	27
4.5 Perilaku Konsumtif	30
4.6 Kesejahteraan Finansial	31
4.7 Hubungan antara Karakteristik dengan Variabel Penelitian	32
4.8 Hasil Analisis SEM	33
4.9 Pengujian Hipotesis	37
4.10 Pembahasan	39
4.11 Kontribusi Keilmuan	44
4.12 Implikasi Penelitian	45
4.13 Keterbatasan Penelitian	45

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

5.2 Saran

46

46

46

DAFTAR PUSTAKA

48

LAMPIRAN

57

RIWAYAT HIDUP

61



DAFTAR TABEL

1	Tabel 1	Jumlah kedai kopi konsep <i>coffee to-go</i> Indonesia 2019	12
2	Tabel 2	Variabel penelitian dan indikator	18
3	Tabel 3	Tujuan, analisis dan jenis data penelitian	21
4	Tabel 4	Karakteristik demografi sosial ekonomi responden	23
5	Tabel 5	Perilaku konsumsi penggemar <i>coffee to-go</i>	25
6	Tabel 6	Sebaran responden berdasarkan teman sebaya	27
7	Tabel 7	Sebaran responden kategori teman sebaya	27
8	Tabel 8	Sebaran responden berdasarkan literasi keuangan	28
9	Tabel 9	Sebaran responden kategori literasi keuangan	29
10	Tabel 10	Sebaran responden berdasarkan perilaku konsumtif	30
11	Tabel 11	Sebaran responden kategori perilaku konsumtif	30
12	Tabel 12	Sebaran responden berdasarkan kesejahteraan finansial	31
13	Tabel 13	Sebaran responden kategori kesejahteraan finansial	32
14	Tabel 14	Hasil uji korelasi karakteristik dengan variabel penelitian	32
15	Tabel 15	Hasil kontribusi indikator terhadap setiap variabel	34
16	Tabel 16	Hasil uji reliabilitas dan validitas	36
17	Tabel 17	Hasil analisis model struktural <i>r-square</i>	37
18	Tabel 18	Hasil pengujian hipotesis pengaruh langsung variabel laten	38
19	Tabel 19	Hasil uji pengaruh tidak langsung	39

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran konseptual	16
2	Model <i>hybrid</i> SEM	22
3	Hasil model analisis SEM	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Variabel, skala data, pilihan jawaban dan kategori data	58
2	Model SEM sebelum dan sesudah penghapusan	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.