

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR TOP 3 OLAHAN MAKANAN HALAL INDONESIA KE NEGARA PENERIMA TERBESAR 2014–2024

PUTRI AFIFFAH



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Ekspor Top 3 Olahan Makanan Halal Indonesia ke Negara Penerima Terbesar 2014–2024” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Putri Afiffah
H5401221015



ABSTRAK

PUTRI AFIFFAH. Analisis Daya Saing Ekspor Top 3 Olahan Makanan Halal Indonesia ke Negara Penerima Terbesar 2014–2024. Dibimbing oleh DENI LUBIS.

Pasar makanan halal global terus tumbuh, tetapi kontribusi Indonesia sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar masih kecil dalam perdagangan halal global. Tingginya nilai ekspor juga belum tentu mencerminkan keunggulan komparatif dan daya saing di pasar internasional. Penelitian ini bertujuan menganalisis daya saing dan dinamika ekspor produk olahan makanan halal Indonesia (HS 1902, HS 1905, dan HS 2101) ke Malaysia, China, dan Filipina periode 2014–2024. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan data sekunder *UN Comtrade* yang dianalisis menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Export Product Dynamics* (EPD). Hasil menunjukkan sebagian besar komoditas memiliki nilai RCA >1. HS 1902 dan HS 1905 memiliki daya saing kuat di Malaysia dan China, sedangkan HS 2101 tertinggi di Filipina. Analisis EPD menunjukkan beberapa komoditas berada pada posisi *rising star*, sementara lainnya *retreat* dan *lost opportunity*. Temuan ini menunjukkan perlunya peningkatan kualitas produk, penguatan sertifikasi halal, dan perluasan akses pasar untuk meningkatkan daya saing ekspor.

Kata kunci: daya saing ekspor, EPD, makanan halal, produk olahan, RCA

ABSTRACT

PUTRI AFIFFAH. Analysis of the Export Competitiveness of Indonesia's Top Three Halal Processed Food Products to the Largest Importing Countries 2014–2024. Supervised by DENI LUBIS.

The global halal food market continues to grow, but Indonesia's contribution as the country with the largest Muslim population remains small in the global halal trade. High export values also do not necessarily reflect comparative advantage and international competitiveness. This study aimed to analyze the competitiveness and export dynamics of Indonesia's processed halal food products (HS 1902, HS 1905, and HS 2101) exported to Malaysia, China, and the Philippines from 2014 to 2024. The study employed a descriptive quantitative approach using secondary data from *UN Comtrade*, analyzed through the *Revealed Comparative Advantage* (RCA) and *Export Product Dynamics* (EPD) methods. The results show that most commodities have an RCA value greater than 1. HS 1902 and HS 1905 demonstrate strong competitiveness in Malaysia and China, while HS 2101 shows the highest competitiveness in the Philippines. EPD analysis indicates that some commodities are classified as *rising stars*, while others fall into the *retreat* and *lost opportunity* categories. These findings indicate the need to improve product quality, strengthen halal certification, and expand market access to enhance export competitiveness.

Keywords: competitiveness, EPD, halal food, processed products, RCA



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR TOP 3 OLAHAN MAKANAN HALAL INDONESIA KE NEGARA PENERIMA TERBESAR 2014–2024

PUTRI AFIFFAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ).
- 2 Muhammad Anhar, S.Pi, M.E.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Ekspor Top 3 Olahan Makanan Halal
Indonesia ke Negara Penerima Terbesar 2014–2024

Nama : Putri Afiffah
NIM : H5401221015

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Deni Lubis, S.Ag, M.A

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut, M.Si.
NIP. 198603102014041001

Tanggal Ujian:
17 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Juli 2026 ini ialah daya saing ekspor halal, dengan judul “Analisis Daya Saing Ekspor Top 3 Olahan Makanan Halal Indonesia ke Negara Penerima Terbesar 2014–2024”. Dalam penyusunan karya ilmiah ini, penulis memperoleh banyak dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Fazil dan Ibu Nora, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang tidak ternilai hingga penulis dapat menyelesaikan studi dan karya ilmiah ini.
2. Bapak Dr. Deni Lubis, S.Ag., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Mutiara Probokawuryan, S.E., M.Mgt(Econ) selaku dosen penguji utama atas waktu, perhatian, serta berbagai masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi saya.
4. Bapak Muhammad Anhar, S.Pi., M.E. selaku dosen penguji komisi pendidikan atas arahan, koreksi, dan masukan yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik.
5. Ibu Marhamah Muthohharoh, S.E., M.Ec. selaku dosen reviewer seminar proposal yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penyempurnaan penelitian ini.
6. Kakak dan adik penulis, Cindy dan Tasya, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Ilmu Ekonomi Syariah 59 yang telah memberikan inspirasi, motivasi, dan dukungan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan serta berkontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Putri Afiffah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Keunggulan Komparatif	10
2.2 Teori Daya Saing	10
2.3 Teori Dinamika Perdagangan	10
2.4 Konsep Halal dalam Perspektif Ekonomi Islam	11
2.5 Struktur Pasar Global Produk Halal	12
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	16
III METODE	18
3.1 Jenis, Waktu, dan Objek Penelitian	18
3.2 Metode Analisis Data	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Perkembangan Nilai Ekspor HS 1902, HS 1905, dan HS 2101	22
4.2 Hasil Analisis RCA	24
4.3 Hasil Analisis EPD	28
V SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	14
2	Jenis dan sumber data	18
3	Interpretasi RCA	20
4	Kuadran EPD	21
5	Hasil analisis RCA HS 1902	25
6	Hasil analisis RCA HS 1905	26
7	Hasil analisis RCA HS 2101	27
8	Hasil analisis EPD HS 1902	28
9	Hasil analisis EPD HS 1905	29
10	Hasil analisis EPD HS 2101	30

DAFTAR GAMBAR

1	Nilai ekspor dan impor produk halal Indonesia 2014	2
2	Nilai ekspor produk olahan makanan halal Indonesia 2024	2
3	Negara penerima ekspor HS 1902 Indonesia tahun 2020	4
4	Negara penerima ekspor HS 1905 Indonesia tahun 2020	4
5	Negara penerima ekspor HS 2101 Indonesia tahun 2020	5
6	Perkembangan nilai ekspor komoditas HS 1902 ke negara tujuan	6
7	Perkembangan nilai ekspor komoditas HS 1905 ke negara tujuan	6
8	Perkembangan nilai ekspor komoditas HS 2101 ke negara tujuan	7
9	Kerangka Pemikiran	17
10	Nilai ekspor HS 1902 tahun 2014	22
11	Nilai ekspor HS 1905 tahun 2014	23
12	Nilai ekspor HS 2101 tahun 2014	23

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil RCA HS 1902 Indonesia ke negara tujuan	38
2	Hasil RCA HS 1905 Indonesia ke negara tujuan	38
3	Hasil RCA HS 2101 Indonesia ke negara tujuan	39
4	Hasil EPD HS 1902 Indonesia ke negara tujuan	40
5	Hasil EPD HS 1905 Indonesia ke negara tujuan	41
6	Hasil EPD HS 2101 Indonesia ke negara tujuan	41