



PERENCANAAN PAKET WISATA *HOME INDUSTRY* DI DESA WISATA BOJONGRANGKAS KECAMATAN CIAMPEA, KABUPATEN BOGOR

ANANDA RATU ISMAYA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul **“Perencanaan Paket Wisata *Home Industry* di Desa Wisata Bojongrangkas, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Ananda Ratu Ismaya
J0402221092

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ANANDA RATU ISMAYA. Perencanaan Paket Wisata *Home Industry* di Desa Wisata Bojongrangkas, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh **RINI UNTARI**

Desa Wisata Bojongrangkas memiliki potensi wisata berbasis *home industry* berupa kuliner, minuman, dan kerajinan, tetapi belum memiliki paket wisata yang terstruktur. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi potensi wisata *home industry*, menganalisis kesiapan pelaku usaha dan pengelola desa, mengkaji motivasi, persepsi, dan preferensi pengunjung, serta menyusun paket wisata dan media promosinya. Penelitian menggunakan metode *mixed methods* melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan enam usaha *home industry* berpotensi dikembangkan sebagai daya tarik wisata edukatif, terdiri atas dua usaha makanan, satu usaha minuman, dan tiga usaha kerajinan. Pelaku usaha dan pengelola desa memiliki kesiapan tinggi dalam mendukung pengembangan paket wisata, sedangkan pengunjung menunjukkan persepsi positif serta lebih menyukai aktivitas edukatif dan interaktif. Luaran penelitian berupa paket wisata *full day* "NGULIK" seharga Rp153.000/pax dan *half day* "SARASA Bojongrangkas" seharga Rp110.000/pax yang dipromosikan melalui *e-poster* dan *leaflet*.

Kata kunci : Desa Wisata Bojongrangkas, E-poster, *Home Industry*, Paket Wisata, Perencanaan

ABSTRACT

ANANDA RATU ISMAYA. *Home Industry Tourism Package Planning in Bojongrangkas Tourism Village, Ciampea District, Bogor Regency. Supervised by RINI UNTARI*

Bojongrangkas Tourism Village has tourism potential based on food, beverage, and handicraft home industries but lacks structured tourism packages. This study aims to identify home industry tourism resources, analyze the readiness of business owners and village managers, examine visitors' motivations, perceptions, and preferences, and develop tourism packages with promotional media. A mixed methods approach was conducted through observation, semi-structured interviews, and questionnaires. The findings identified six potential home industry attractions consisting of two food businesses, one beverage business, and three handicraft businesses. Business owners and village managers demonstrated high readiness to support tourism package development, while visitors showed positive perceptions and preferred educational and interactive activities. The study produced the full-day package "NGULIK" (IDR 153,000/person) and the half-day package "SARASA Bojongrangkas" (IDR 110,000/person), promoted through e-posters and leaflets.

Keywords: Bojongrangkas Tourism Village, E-Poster, *Home Industry*, Tourism Package, Planning



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ANANDA RATU ISMAYA. Perencanaan Paket Wisata *Home Industry* di Desa Wisata Bojongrangkas, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor. *Home Industry Tourism Package Planning in Bojongrangkas Tourism Village, Ciampea District, Bogor Regency.* Dibimbing oleh **RINI UNTARI**

Desa Wisata Bojongrangkas, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor memiliki berbagai potensi wisata yang dapat dikembangkan, salah satunya melalui kegiatan *home industry* yang mencakup usaha kuliner, minuman, dan kerajinan. Potensi tersebut memiliki nilai edukatif dan ekonomi yang dapat dikembangkan menjadi daya Tarik wisata, namun pada saat ini belum tersedia paket wisata *home industry* yang terstruktur, sehingga diperlukan perencanaan paket wisata untuk mengoptimalkan potensi yang ada sekaligus mendukung peningkatan perekonomian Masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sumber daya wisata yang berpotensi menjadi wisata *home industry*, menganalisis persepsi serta kesiapan pelaku usaha, dan pengelola desa, menganalisis motivasi, persepsi, dan preferensi pengunjung, serta menyusun paket wisata beserta media promosinya. Penelitian ini menggunakan metode campuran (*mixed methods*) dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dan kuesioner kepada pelaku usaha, pengelola desa wisata, dan pengunjung. Data dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Bojongrangkas memiliki enam potensi *home industry* yang terdiri atas dua usaha makanan, satu usaha minuman, dan tiga usaha kerajinan yang dapat dikembangkan sebagai wisata edukatif berbasis pengalaman. Pelaku usaha dan pengelola desa memiliki Tingkat kesiapan yang tinggi dalam mendukung pengembangan paket wisata. Pengunjung juga menunjukkan persepsi yang sangat positif terhadap pelayanan, keramahan masyarakat, dan daya tarik desa, dengan motivasi utama menikmati suasana pedesaan yang tenang dan alami. Preferensi pengunjung didominasi oleh aktivitas edukatif, interaktif, dan praktik langsung. Potensi daya tarik *home industry* dan pemilihan responden menjadi pertimbangan dalam perencanaan paket wisata dan media promosi. Paket wisata *home industry* yang disusun yaitu paket wisata satu hari penuh “NGULIK” dengan harga Rp 153.000 *per pax*, dan paket wisata setengah hari “SARASA Bojongrangkas” dengan harga Rp 110.000 *per pax*. Sebagai pendukung promosi, penelitian ini juga menghasilkan media promosi berupa e-poster dan *leaflet* yang diharapkan dapat membantu pengembangan dan pemasaran Desa Wisata Bojongrangkas

kata kunci : Desa Wisata Bojongrangkas, E-poster, *Home Industry*, Paket Wisata, Perencanaan



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PERENCANAAN PAKET WISATA *HOME INDUSTRY*
DI DESA WISATA BOJONGRANGKAS
KECAMATAN CIAMPEA, KABUPATEN BOGOR**

ANANDA RATU ISMAYA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Ekowisata
Sekolah Vokasi
Institut Pertanian Bogor

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Perencanaan Paket Wisata *Home Industry* di Desa Wisata
Bojongrangkas, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor

Nama : Ananda Ratu Ismaya
NIM : J0402221092

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Rini Untari, S. Hut., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par, MTHM
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 12 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir yang berjudul **“Perencanaan Paket Wisata *Home Industry* di Desa Wisata Bojongrangkas, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor”** berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Proyek akhir merupakan syarat kelulusan dan memperoleh gelar (S.Tr.Ekw) pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi IPB University.

Penulisan laporan proyek akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa saran, masukan, motivasi, dan arahan sejak proses pemilihan tema, penentuan judul, penyusunan proposal, pelaksanaan penelitian, hingga penyelesaian laporan proyek akhir ini. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Rochmat Hermanto dan Ibu Miswati yang senantiasa memberikan dukungan moral, spiritual, dan material, serta mencurahkan kasih sayang, semangat, dan doa yang tiada putus selama proses pendidikan hingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
2. Dosen pembimbing penulis, Dr. Rini Untari, S. Hut., M.Si, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, nasihat, serta berbagai masukan yang membangun dengan penuh kesabaran sejak perencanaan penelitian hingga penyelesaian laporan proyek akhir ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman akademik yang sangat bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Ekowisata
4. Pemerintah Desa Bojongrangkas, pengelola Desa Wisata Bojongrangkas, serta seluruh pelaku usaha *home industry* yang telah memberikan izin, kesempatan, bantuan, dan dukungan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapang (PKL) dan penelitian, serta bersedia berbagi informasi, pengalaman, dan pengetahuan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan laporan proyek akhir ini.
5. Muhammad Thoriq Ilham Firdaus yang telah memberikan dukungan moral, motivasi, serta semangat untuk penulis selama menjalankan proses penelitian hingga penyelesaian proyek akhir ini.
6. Annisa Widya Utami dan Siti Rahayu Annisa yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, serta menjadi rekan berdiskusi dan bertukar pikiran selama proses penelitian. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman Ekowisata 59 dan sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan, semangat, dan dukungan selama masa studi berlangsung.

Penulis juga berterimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga Laporan Proyek akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan

Bogor, Juli 2026

Ananda Ratu Ismaya



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas Kawasan	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik	6
2.4 Kondisi Biotik	6
2.5 Potensi Wisata	7
2.6 Kondisi Pengelolaan	8
2.7 Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar	8
2.8 Kondisi Kepariwisata	9
2.9 Aksesibilitas	10
III METODE PENELITIAN	11
3.1 Waktu dan Tempat	11
3.2 Alat dan Objek	11
3.3 Jenis Data	12
3.4 Metode Pengambilan Data	13
3.5 Metode Pemilihan Responden	14
3.6 Analisis data	14
3.7 Rancangan Penyusunan Luaran	16
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Sumberdaya <i>Home Industry</i> Desa Wisata Bojonograndas	21
4.2 Persepsi Serta Kesiapan Pelaku Usaha dan Pengelola Desa Terhadap Perencanaan Paket Wisata <i>Home Industry</i>	31
4.3 Persepsi, Motivasi serta Preferensi Pengunjung Terhadap Kunjungan dan Perencanaan Paket <i>Home Industry</i>	52
4.4 Luaran/Output	78
V SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99
RIWAYAT HIDUP	113



DAFTAR TABEL

1	Aksesibilitas Desa Wisata Bojongrangkas	10
2	Alat dan Objek	11
3	Jenis Data	12
4	Keterangan Skala Likert 1-5	15
5	Rentang Nilai Interval Penilaian Skala Likert	16
6	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengunjung	19
7	Rekapitulasi Sumberdaya <i>Home Industry</i> di Desa Wisata Bojongrangkas	21
8	Persepsi terhadap Kesesuaian Konsep dan Potensi Usaha	32
9	Persepsi terhadap Manfaat Sosial dan Ekonomi	34
10	Persepsi terhadap kesesuaian konsep dan potensi atraksi wisata	46
11	Persepsi terhadap manfaat sosial dan ekonomi	47
12	Preferensi terhadap Aktivitas Wisata <i>Home Industry</i> di Bidang Makanan	63
13	Preferensi terhadap Aktivitas Wisata <i>Home Industry</i> di Bidang Minuman	65
14	Preferensi terhadap Aktivitas Wisata <i>Home Industry</i> di Bidang Kerajinan	66
15	<i>Itinerary</i> Paket Wisata “NGULIK”	81
16	<i>Itinerary</i> Paket Wisata “SARASA Bojongrangkas”	84
17	Rincian Anggaran Biaya Paket Wisata “NGULIK”	86
18	Rincian Anggaran Biaya Paket Wisata “SARASA Bojongrangkas”	87

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	4
2	Topografi Desa Wisata Bojongrangkas	6
3	Kebun terong di Desa Wisata Bojongrangkas	7
4	(a)Potensi Wisata Puncak Batu Roti, (b) Potensi Agrowisata	7
5	Stuktur Organisasi Desa Wisata Bojongrangkas	8
6	Petani Terong di Desa Wisata Bojongrangkas	9
7	Geowisata Puncak Batu Roti	9
8	Peta Lokasi Penelitian	11
9	Sambal Ikan Tongkol	22
10	Keripik Kulit Ikan Patin	23
11	(a) Basreng Ikan Patin Kemasan Toples, (b) Basreng kemasan pouch	23
12	Manisan Kolang Kaling	24
13	Roti Mini Manis dan Asin	25
14	Roti Bagelen	25
15	Teh Rosella	26
16	Aksesoris Rajut	27
17	(a) Tas Kulit Sintetis Muizzabag25 (b) Tas Kulit Sintetis Adiba <i>Collection</i>	28
18	Dompot Kain Perca	29
19	(a) Kreasi Vas Bunga Karakter, (b) bank sampah	29
20	Pakaian Karung Goni	30
21	Gantungan Kunci Tali Rami	31
22	Kesiapan Aktivitas Usaha Sebagai Atraksi Wisata	35
23	Kesiapan Fasilitas Pendukung Kegiatan Usaha	36
24	Kesiapan Daya Tampung	36
25	Kesiapan Etika Pelayanan Kepada Pengunjung	37
26	Kesiapan Menghadapi Persaingan Usaha	37
27	Kesiapan Kenyamanan dan Kebersihan	38
28	Kesiapan Keamanan dan Keselamatan Pengunjung	38
29	Kesiapan Durasi Kegiatan	39
30	Kesiapan Aktivitas Usaha Sebagai Atraksi Wisata	41
31	Kesiapan Fasilitas Pendukung Kegiatan Usaha	42
32	Kesiapan Daya Tampung	42
33	Kesiapan Etika Pelayanan Kepada Pengunjung	43
34	Kesiapan Menghadapi Persaingan Usaha	43
35	Kesiapan Kenyamanan dan Kebersihan	44
36	Kesiapan Keamanan dan Keselamatan Pengunjung	44
37	Kesiapan Durasi Kegiatan	45
38	Kesiapan terhadap anggaran pengalokasian dana	49
39	Kesiapan terhadap sarana dan prasarana	49
40	Kesiapan terhadap aksesibilitas	50
41	Kesiapan terhadap transportasi	50
42	Kesiapan terhadap pelatihan sumberdaya manusia <i>home industry</i>	51
43	Kesiapan terhadap etika pelayanan kepada pengunjung	51
44	Kesiapan terhadap keamanan dan keselamatan pengunjung	52
45	Kesiapan menghadapi persaingan usaha	52
46	Persepsi terhadap daya tarik wisata	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

47	Persepsi terhadap aksesibilitas dan transportasi	56
48	Persepsi terhadap fasilitas	57
49	Persepsi terhadap Pelayanan dan keramahan	58
50	Persepsi terhadap keamanan dan kenyamanan	59
51	Motivasi Fisik	60
52	Motivasi Budaya	61
53	Motivasi Sosial	62
54	Motivasi Status dan Prestige	63
55	Preferensi terhadap fasilitas	67
56	Preferensi terhadap lama waktu kunjungan	68
57	Preferensi terhadap bentuk kunjungan	69
58	Preferensi terhadap waktu kunjungan	70
59	Preferensi terhadap transportasi wisata	71
60	Preferensi terhadap kesediaan membayar biaya transportasi wisata	71
61	Preferensi terhadap konsumsi	72
62	Preferensi terhadap kesediaan membayar biaya konsumsi	73
63	Preferensi terhadap pemandu wisata	74
64	Preferensi terhadap kesediaan membayar pemandu wisata	74
65	Preferensi terhadap <i>souvenir</i> /oleh-oleh	75
66	Preferensi terhadap kesediaan membayar biaya <i>souvenir</i> /oleh-oleh	76
67	Preferensi terhadap biaya paket wisata	77
68	Preferensi terhadap media informasi paket wisata	78
69	E-poster paket wisata “NGULIK”	89
70	E-poster paket wisata “SARASA Bojongrangkas”	90
71	(a) Tampak Luar <i>Leaflet</i> , (b) Tampak Dalam <i>Leaflet</i>	91



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner untuk Pengunjung	101
2	Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner untuk Pengelola Desa	105
3	Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner untuk Pelaku Usaha	107
4	Karakteristik Pengunjung Desa Wisata Bojongrangkas	109
5	Dokumentasi Pengambilan Data Responden (<i>Offline</i>)	111
6	Dokumentasi Pengambilan Data Responden (<i>Online</i>)	112