



HUBUNGAN PERSEPSI KUALITAS SUSU UHT BERLOGO “PILIHAN LEBIH SEHAT” DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA S1 IPB

SALSABILA ZAHRA



DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Persepsi Kualitas Susu UHT Berlogo “Pilihan Lebih Sehat” dengan Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 IPB” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Salsabila Zahra
D3401221019



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SALSABILA ZAHRA. Hubungan Persepsi Kualitas Susu UHT Berlogo “Pilihan Lebih Sehat” dengan Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 IPB. Dibimbing oleh LUCIA CYRILLA ENSD dan MUHAMAD ARIFIN.

Susu *ultra high temperature* (UHT) diminati mahasiswa karena praktis, namun tingginya konsumsi gula tetap menjadi masalah kesehatan. Sebagai solusi, BPOM menerapkan logo Pilihan Lebih Sehat (PLS). Penelitian ini bertujuan menganalisis pengetahuan mahasiswa IPB University mengenai logo PLS, persepsi kualitas, serta hubungannya dengan keputusan pembelian. Menggunakan teknik *purposive sampling*, data dari 100 mahasiswa program sarjana dikumpulkan melalui kuesioner daring dan wawancara, lalu dianalisis dengan statistik deskriptif dan korelasi Rank Spearman. Hasil menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan, persepsi kualitas, dan keputusan pembelian berada pada kategori tinggi yang mengindikasikan respons positif mahasiswa terhadap logo PLS pada susu UHT. Hasil analisis korelasi menunjukkan hubungan positif dan signifikan antara pengetahuan dengan persepsi kualitas, pengetahuan dengan keputusan pembelian, serta persepsi kualitas dengan keputusan pembelian. Kesimpulannya, peningkatan pengetahuan dan persepsi kualitas terhadap logo PLS berkaitan erat dengan meningkatnya keputusan pembelian susu UHT berlogo PLS pada mahasiswa.

Kata kunci: Keputusan pembelian, logo pilihan lebih sehat, persepsi konsumen persepsi kualitas, susu UHT

ABSTRACT

SALSABILA ZAHRA. The Correlation Between Perceived Quality of UHT Milk with the “Healthier Choice” Label and the Purchasing Decisions of IPB Undergraduate Students. Supervised by LUCIA CYRILLA ENSD and MUHAMAD ARIFIN.

While UHT milk is favored by students for practical nutrition, high sugar consumption remains a public health issue. To address this, BPOM implemented the Healthier Choice (PLS) logo. This study analyzed IPB University students knowledge of the PLS logo, perceived quality, and their correlation with purchasing decisions. Using purposive sampling, data from 100 undergraduate students were collected via online questionnaires and interviews, then analyzed using descriptive statistics and Spearman Rank correlation. Results showed that knowledge, perceived quality, and purchasing decisions were categorized as high, indicating positive student responses toward the PLS logo on UHT milk products. Correlation analysis revealed positive and significant correlation between knowledge and perceived quality, knowledge and purchasing decisions, and perceived quality and purchasing decisions. In conclusion, higher knowledge and perceived quality of the PLS logo are associated with increased purchasing decisions for UHT milk among students.

Keywords: Consumer perception, healthier choice logo, purchase decision, quality perception, UHT milk



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

HUBUNGAN PERSEPSI KUALITAS SUSU UHT BERLOGO “PILIHAN LEBIH SEHAT” DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA S1 IPB

SALSABILA ZAHRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Ternak

**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Mochammad Sriduresta Soenarno, S.Pt., M.Sc.
2. Dr. Sigid Prabowo, S.Pt., M.Sc.
3. Amelia Kamila Islami, S.Pt., M.Si.



Judul Skripsi : Hubungan Persepsi Kualitas Susu UHT Berlogo “Pilihan Lebih Sehat” dengan Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 IPB

Nama : Salsabila Zahra

NIM : D3401221019

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Lucia Cyrilla ENSD, M.Si.

Pembimbing 2:

Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen

Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan

Dr. Muhamad Baihaqi, S.Pt., M.Sc.

NIP 198001292005011005

Tanggal Ujian:
29 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2025 sampai bulan Februari 2026 ini ialah Persepsi Kualitas dan Keputusan Pembelian dengan Judul Hubungan Persepsi Kualitas Susu UHT Berlogo “Pilihan Lebih Sehat” dengan Keputusan Pembelian Mahasiswa S1 IPB.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Ir. Lucia Cyrilla ENSD, M.Si., sebagai dosen pembimbing utama sekaligus dosen pembimbing akademik dan Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si., sebagai dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Mochammad Sriduresta Soenarno, S.Pt., M.Sc., sebagai dosen ketua penguji, Dr. Sigid Prabowo, S.Pt., M.Sc., sebagai dosen penguji 1, dan Amelia Kamila Islami, S.Pt., M.Si., sebagai dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik, saran, masukan, serta evaluasi yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
3. Ayah, ibu, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
4. Seluruh responden mahasiswa Program Sarjana IPB University yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penelitian ini sehingga proses pengumpulan data dapat berjalan dengan lancar.
5. Seluruh tenaga pendidik dan civitas akademik Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan maupun dalam proses administrasi akademik lainnya.
6. Kakak tingkat program studi magister Statistika dan Sains Data yang telah membantu dalam proses pengolahan data serta diskusi selama penelitian dan penyusunan skripsi berlangsung.
7. Teman-teman penulis, khususnya Aulia Najma, Misyka Rahmania, Muhammad Haviz Nur Hidayat, Nashwa Nafisha serta seluruh mahasiswa Teknologi Hasil Ternak angkatan 59 yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, bantuan, dan kenangan berharga selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Salsabila Zahra

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II METODE	3
2.1 Waktu dan Tempat	3
2.2 Alat dan Bahan	3
2.3 Prosedur Penelitian	3
2.4 Analisis Data	7
III HASIL DAN PEMBAHASAN	8
3.1 Karakteristik Responden	8
3.2 Tingkat Pengetahuan terhadap Logo Pilihan Lebih Sehat	10
3.3 Persepsi terhadap Kualitas Susu UHT Berlogo Pilihan Lebih Sehat	12
3.4 Keputusan Pembelian Susu UHT Berlogo Pilihan Lebih Sehat	16
3.5 Hubungan antara Pengetahuan, Persepsi Kualitas dengan Keputusan Pembelian Susu UHT Berlogo Pilihan Lebih Sehat	20
IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	27
RIWAYAT HIDUP	34



DAFTAR TABEL

1	Operasional variabel	4
2	Skala tingkat persepsi responden	5
3	Kriteria tingkat kekuatan korelasi	7
4	Karakteristik responden	8
5	Tingkat pemahaman awal responden terhadap logo PLS	10
6	Tingkat pengetahuan responden terhadap indikator logo PLS	11
7	Persepsi sensorik responden terhadap susu UHT berlogo PLS	12
8	Persepsi kemasan dan informasi produk pada susu UHT berlogo PLS	13
9	Persepsi kesehatan dan nilai gizi pada susu UHT berlogo PLS	14
10	Persepsi kualitas dan keyakinan pembelian	15
11	Tahap pengenalan kebutuhan dan evaluasi alternatif konsumen terhadap susu UHT berlogo PLS	16
12	Pertimbangan atribut dan keputusan pembelian pada susu UHT berlogo PLS	18
13	Perilaku pasca pembelian dan loyalitas konsumen	19
14	Koefisien korelasi rank spearman (Rs) antara pengetahuan dengan persepsi kualitas dan keputusan pembelian	21

DAFTAR GAMBAR

1	Logo “Pilihan Lebih Sehat”	10
2	Hubungan pengetahuan dengan persepsi kualitas	20
3	Hubungan pengetahuan dengan keputusan pembelian	20
4	Hubungan persepsi kualitas dengan keputusan pembelian	20

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	28
2	Perhitungan ukuran sampel/contoh	30
3	Perhitungan jumlah sampel berdasarkan sebaran fakultas/sekolah	31
4	Hasil uji validitas	32
5	Hasil uji reliabilitas	32
6	Dokumentasi hasil wawancara	33