

PERANCANGAN ILUSTRASI DIGITAL DUA DIMENSI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI NICOLE'S RIVER PARK PUNCAK BOGOR

AHMAD FADHILAH



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul **“Perancangan Ilustrasi Digital Dua Dimensi Sebagai Media Promosi di Nicole's River Park Puncak Bogor”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Ahmad Fadhilah
J1402221085

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

AHMAD FADHILAH. Perancangan Ilustrasi Digital Dua Dimensi Sebagai Media Promosi di Nicole's River Park Puncak Bogor. Dibimbing oleh **DYAH PRABANDARI.**

Nicole's River Park merupakan destinasi wisata di kawasan Puncak Bogor yang menghadapi tantangan berupa tingkat interaksi (*engagement rate*) yang rendah pada promosi media sosialnya akibat konten visual yang cenderung monoton. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi daya tarik wisata, mengidentifikasi persepsi dan preferensi wisatawan, dan merancang ilustrasi digital sebagai promosi. Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif dan kuantitatif melalui observasi, lapangan, wawancara mendalam dengan pihak pengelola, penyebaran kuesioner kepada 390 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wahana berkonsep fantasi seperti *Deepsea* merupakan daya tarik paling diminati oleh wisatawan. Analisis preferensi menunjukkan bahwa format media ilustrasi digital dengan fokus sajian pada daya tarik unggulan saja menjadi sebuah solusi untuk menghindari *visual clutter*. Luaran akhir penelitian ini diwujudkan melalui perancangan ilustrasi digital bertema bertema “*Dreams of the Deep Ocean*” yang mengintegrasikan gaya visual kartun dan palet warna *deep vibrant* bersaturasi tinggi pada rasio kanvas 1:1, guna meningkatkan daya pikat visual serta mendorong interaksi digital wisatawan di media sosial.

Kata Kunci : Ilustrasi Digital, Media Promosi, Preferensi, Nicole’s River Park

ABSTRACT

AHMAD FADHILAH. *The Design of Two-Dimensional Digital Illustrations as Promotional Media for Nicole's River Park, Puncak Bogor. Supervised by DYAH PRABANDARI.*

Nicole's River Park is a tourist destination in the Puncak Bogor area facing the challenge of a low engagement rate on its social media promotions due to monotonous visual content. The primary objective of this research is to identify the tourist attractions, analyze tourist perceptions and preferences, and design digital illustrations as promotional media. This research utilizes a qualitative and a quantitative through field observations, interviews with the management, and the distribution of questionnaires to 390 respondents. The results indicate that fantasy-themed attractions, such as Deepsea, are the most favored by tourists. Furthermore, the preference analysis reveals that a digital illustration media format focusing solely on featured attractions serves as an effective solution to avoid visual clutter. The final output is realized through the design of a digital illustration themed “Dreams of the Deep Ocean,” which integrates a cartoon visual style and a high-saturation deep vibrant color palette on a 1:1 canvas ratio to enhance visual appeal and encourage digital interactions from tourists on social media.

Keywords : *Digital Illustration, Preferences, Promotional Media, Nicole’s River Park*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

AHMAD FADHILAH. Perancangan Ilustrasi Digital Dua Dimensi Sebagai Media Promosi di Nicole's River Park Puncak Bogor (*The Design of Two-Dimensional Digital Illustrations as Promotional Media for Nicole's River Park, Puncak Bogor*). Dibimbing oleh **DYAH PRABANDARI.**

Nicole's River Park merupakan destinasi wisata yang berlokasi di kawasan Puncak Bogor yang menghadapi tantangan berupa tingkat interaksi (*engagement rate*) yang rendah pada promosi media sosialnya akibat konten visual yang cenderung monoton. Nicole's River Park sepanjang tahun 2025 pada akun Instagram resmi tercatat memiliki 143.000 pengikut, namun tingkat interaksinya sangat rendah dengan rata-rata di bawah 50 per unggahan. Kesenjangan ini mengindikasikan bahwa konten visual berbasis fotografi dan video faktual yang digunakan saat ini belum mampu merepresentasikan atmosfer fantasi yang menjadi nilai jual utamanya. Penelitian memiliki tujuan untuk mengidentifikasi daya tarik wisata di Nicole's River Park, mengidentifikasi persepsi dan preferensi wisatawan terhadap media promosi, serta merancang ilustrasi digital sebagai media promosi yang efektif. Penelitian dilakukan pada bulan Januari – April 2026 dengan metode pengambilan data yang dilakukan yaitu observasi lapangan, studi literatur, wawancara mendalam dengan pihak pengelola, dan penyebaran kuesioner kepada 390 responden. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan analisis data kuantitatif dan kualitatif, Data kuesioner diolah menggunakan sistem skor skala Likert 1-5 untuk menemukan persepsi dan preferensi dominan sebagai dasar perancangan ilustrasi.

Penelitian menunjukkan bahwa wahana berkonsep fantasi seperti *Deepsea* merupakan daya tarik yang paling diminati oleh wisatawan dengan skor indeks 85.4%. Persepsi wisatawan terhadap promosi yang sudah berjalan dinilai cukup informatif, namun secara visual masih monoton dan kurang variasi. Konten promosi yang paling menarik menurut preferensi wisatawan adalah penggunaan format ilustrasi digital bergaya kartun (82.1%) dengan skema warna *vibrant* (81.9%), serta membatasi penyajian visual hanya pada daya tarik unggulan saja untuk menghindari penumpukan elemen visual (79.8%). Luaran akhir penelitian ini diwujudkan melalui perancangan ilustrasi digital bertema bertema "*Dreams of the Deep Ocean*" yang mengintegrasikan gaya visual kartun dan palet warna *deep vibrant* bersaturasi tinggi pada rasio kanvas 1:1, guna meningkatkan daya pikat visual serta mendorong interaksi digital wisatawan di media sosial



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERANCANGAN ILUSTRASI DIGITAL DUA DIMENSI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI NICOLE'S RIVER PARK PUNCAK BOGOR

AHMAD FADHILAH

Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M. Par.,
MTHM

Perpustakaan IPB University

Judul Proyek Akhir : Perancangan Ilustrasi Digital Dua Dimensi Sebagai Media
Promosi di Nicole's River Park Puncak Bogor
Nama : Ahmad Fadhilah
NIM : J1402221085

Disetujui Oleh

Pembimbing:
Dyah Prabandari, S.P., M.Si.



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M. Par., MTHM
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian:
18 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Segala Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan laporan proyek akhir yang berjudul **“Perancangan Ilustrasi Digital Dua Dimensi Sebagai Media Promosi di Nicole's River Park Puncak Bogor”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah membantu selama proses penulisan laporan ini, antara lain yaitu:

1. Orang tua penulis, Ibu Tati Martinah yang selalu memberi dukungan, memberi doa, serta membiayai Pendidikan penulis sehingga penulis mendapatkan kehidupan yang terbaik dan Alm Bambang Sulistiyono yang semasa hidupnya telah mengajarkan banyak hal kepada penulis.
2. Saudara Kandung penulis yaitu Ibrahim Maulana yang selalu mendukung, mendoakan, serta membiayai perkuliahan penulis.
3. Dosen Pembimbing Penulis, yaitu Ibu Dyah Prabandari, S.P., M.Si. yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran selama penyusunan laporan proyek akhir.
4. Dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing penulis selama perkuliahan.
5. Pak Avan dan Bu Jelita selaku pengelola Nicole's River Park yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian serta mengusahakan semua agar penelitian penulis berjalan lancar.
6. Sahabat – sahabat penulis yaitu, Rendra Kusuma, Fallah Indrawan, Mirza Hafizh, Irfan Satriya, Ismail Sakha, dan Alief Akbar yang selalu memberikan dukungan serta memberikan *mental boost*.
7. Teman – teman Ekowisata 59 yang saling mendukung satu sama lain selama perkuliahan, memberikan bantuan saat melakukan praktikum, memberikan pengetahuan dikala penulis tidak mengerti, serta memberikan bantuan disaat tidak bisa membeli makanan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan proyek akhir. Penulis berharap laporan ini mudah dipahami dan mampu memberikan manfaat nyata, serta menjadi sumber informasi sekaligus pembelajaran bagi para pembaca.

Bogor, Juli 2026

Ahmad Fadhilah



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berpikir	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Promosi	5
2.2 <i>Visual Marketing</i>	6
2.3 Media	6
2.4 Desain Komunikasi Visual	7
2.5 Ilustrasi Digital	7
2.6 Warna	7
2.7 Layout	8
2.8 Persepsi	8
2.9 Preferensi	9
2.10 Penelitian Terdahulu	9
III. KONDISI UMUM	11
3.1 Letak dan Luas	11
3.2 Sejarah Kawasan	11
3.3 Kondisi Masyarakat Sekitar	12
3.4 Kondisi Kepariwisata Sekitar	12
3.5 Aksesibilitas	12
IV. METODE PENELITIAN	13
4.1 Waktu dan Tempat Penelitian	13
4.2 Alat, Bahan, dan Objek	13
4.3 Jenis Data	13
4.4 Metode Pengambilan Data	14
4.5 Populasi dan Sampel	15
4.6 Analisis Data	15
4.7 Metode Penyusunan Luaran (<i>Output</i>)	16
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1 Daya Tarik Nicole's River Park	19
5.2 Persepsi dan Preferensi Wisatawan terhadap Nicole's	24
5.3 Rumusan Konsep Ilustrasi	29
5.4 Proses Perancangan Ilustrasi	30
VI. SIMPULAN DAN SARAN	37
6.1 Simpulan	37
6.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39

LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1 Tingkat Engagement Rate	3
2 Penelitian Terdahulu	9
3 Alat, Bahan, dan Objek Penelitian	13
4 Jenis Data	13
5 Skor Instrumen dalam Skala Likert	16
6 Interval Nilai Indeks	16
7 Karakteristik Wisatawan	24
8 Persepsi Wisatawan terhadap Daya Tarik Nicole's	26
9 Persepsi Wisatawan terhadap Promosi Nicole's	27
10 Persepsi terhadap Format Media	28
11 Preferensi terhadap Proporsi	29
12 Preferensi terhadap Gaya Visual	30
13 HEX Warna yang Digunakan	33

DAFTAR GAMBAR

1 (a) Jumlah Pengikut Instagram, (b) Jumlah Interaksi Audiens	2
2 Kerangka Berpikir	4
3 Peta Kawasan Nicole's River Park	11
4 Nicole's River Park Sumber: Google Maps	11
5 Zona DeepSea	19
6 Zona Magical Forest	20
7 Zona Chinese Street	20
8 Zona Korean Street	21
9 Zona Nicole's Fantasi	22
10 Zona Mini Zoo	22
11 (a) Zona Fun Carnival, (b) Oleh – oleh Cokelat Nicole's	23
12 Zona Nicole's Castle	24
13 Preferensi Daya Tarik	29
14 Font Teks Judul	33
15 Font Teks Pendukung	33
16 Ilustrasi Digital	35



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1 Wawancara dengan Staff Marketing	45
2 Wawancara dengan supervisor	45
3 Penyebaran Kuesioner kepada Wisatawan	45
4 Sketsa Kasar	46
5 Proses <i>Line Art</i>	46
6 Pemberian warna dasar	47