

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI RESORT LABUHAN MERAK TAMAN NASIONAL BALURAN KABUPATEN SITUBONDO PROVINSI JAWA TIMUR

RAHADATUL AISY NURJANNAH



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi di Resort Labuhan Merak Taman Nasional Baluran Kabupaten Situbondo Provinsi Jawa Timur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Rahadatul Aisy Nurjannah
J1402221024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RAHADATUL AISY NURJANNAH. Perancangan Media Promosi di Resort Labuhan Merak Taman Nasional Baluran Kabupaten Situbondo Provinsi Jawa Timur. Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Tingkat kunjungan yang masih rendah di Labuhan Merak, Taman Nasional Baluran menunjukkan perlunya perancangan media promosi digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi daya tarik wisata, permintaan wisatawan terhadap media promosi, serta merancang media promosi wisata berdasarkan permintaan wisatawan. Penelitian menggunakan metode *mixed method* dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, studi literatur, dan penyebaran kuesioner tertutup kepada 100 responden wisatawan dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata meliputi pantai, savana, hutan mangrove, *salt flats*, serta flora fauna khas Labuhan Merak. Persepsi responden wisatawan tertinggi yaitu media promosi dapat meningkatkan ketertarikan untuk berkunjung dan preferensinya menunjukkan bahwa Pantai Sijile menjadi daya tarik wisata yang paling diminati. Responden wisatawan lebih tertarik pada *e-poster* dan video sinematik yang menampilkan suasana keindahan kawasan wisata dengan informasi yang mudah dipahami serta visual yang jelas dan berkualitas melalui Instagram. Hasil perancangan media promosi berupa *e-poster* dan video promosi sinematik dengan tagline “*Discover Another Side of Baluran*”.

Kata kunci: daya tarik wisata, Labuhan Merak, media promosi, perancangan

ABSTRACT

RAHADATUL AISY NURJANNAH. *Design of Promotional Media for Labuhan Merak Resort Baluran National Park Situbondo Regency East Java Province. Supervised by RINI UNTARI.*

The low number of tourist visits to Labuhan Merak, Baluran National Park, indicates the need for the development of digital promotional media. This study aims to identify tourist attractions, determine tourists' demands for promotional media, and design tourism promotional media based on tourists' demands. This study employed a mixed-method approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, literature review, and the distribution of closed-ended questionnaires to 100 tourist respondents selected using a purposive sampling technique. Data were analyzed using qualitative and quantitative descriptive methods. The results showed that the tourist attractions include beaches, savannas, mangrove forests, salt flats, and the distinctive flora and fauna of Labuhan Merak. The highest tourist perception indicated that promotional media could increase interest in visiting, while tourist preferences showed that Sijile Beach was the most preferred tourist attraction. Tourists were more interested in e-posters and cinematic videos that present the beauty of the tourist area through easy-to-understand information and clear, high-quality visuals distributed via Instagram. The resulting promotional media designs consisted of an e-poster and a cinematic promotional video with the tagline “Discover Another Side of Baluran”.

Keywords: design, Labuhan Merak, promotional media, tourist attractions



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

RAHADATUL AISY NURJANNAH. Perancangan Media Promosi di Resort Labuhan Merak Taman Nasional Baluran Kabupaten Situbondo Provinsi Jawa Timur (*Design of Promotional Media for Labuhan Merak Resort Baluran National Park Situbondo Regency East Java Province*). Dibimbing oleh RINI UNTARI.

Labuhan Merak merupakan salah satu kawasan wisata yang berada di Taman Nasional Baluran dengan daya tarik wisata yang beragam. Kawasan ini memiliki berbagai bentang alam serta keanekaragaman flora dan fauna yang dapat menjadi daya tarik wisata. Tingkat kunjungan wisatawan ke Labuhan Merak masih relatif rendah dibandingkan dengan destinasi wisata lain di Taman Nasional Baluran. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya upaya promosi yang mampu memperkenalkan potensi wisata Labuhan Merak kepada masyarakat secara lebih luas. Perancangan media promosi yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi wisatawan diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi daya tarik wisata yang terdapat di Labuhan Merak, mengetahui permintaan wisatawan terhadap media promosi, serta merancang media promosi wisata berdasarkan permintaan wisatawan. Penelitian menggunakan metode campuran (*mixed method*) dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner tertutup kepada 100 responden wisatawan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata Labuhan Merak terdiri atas bentang alam, fenomena alam, flora dan fauna. Bentang alam yang ditemukan meliputi pesisir pantai, savana, hutan mangrove, dan *salt flats*, serta fenomena alam berupa *sunrise* dan *sunset*. Flora yang menjadi daya tarik kawasan meliputi pilang dan santigi, sedangkan fauna yang menjadi daya tarik meliputi lutung Jawa dan rusa Timor. Keberagaman daya tarik tersebut mendukung berbagai aktivitas wisata seperti *birdwatching*, *camping*, *canoeing*, *snorkeling*, dan *safari night*. Pantai Sijile menjadi daya tarik wisata yang paling diminati berdasarkan preferensi wisatawan. Bentuk media promosi yang paling diminati adalah *e-poster* dan video sinematik yang menampilkan suasana serta keindahan kawasan wisata. Responden menginginkan media promosi dengan visual yang jelas dan berkualitas serta informasi yang mudah dipahami. Platform Instagram menjadi media penyebaran yang paling diminati untuk promosi wisata Labuhan Merak.

Media promosi yang dihasilkan berupa *e-poster* dan video promosi sinematik berdurasi 1 menit 55 detik dengan *tagline* “*Discover Another Side of Baluran*”. Konsep tersebut bertujuan memperkuat identitas Labuhan Merak sebagai sisi lain kawasan Baluran yang masih alami dan belum banyak diketahui wisatawan. Media promosi yang dihasilkan menampilkan keindahan bentang alam, flora, fauna, serta aktivitas wisata yang dapat dilakukan di kawasan Labuhan Merak sehingga diharapkan mampu meningkatkan minat kunjungan wisatawan.

Kata kunci: daya tarik wisata, Labuhan Merak, media promosi, perancangan



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI RESORT LABUHAN MERAK TAMAN NASIONAL BALURAN KABUPATEN SITUBONDO PROVINSI JAWA TIMUR

RAHADATUL AISY NURJANNAH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Perancangan Media Promosi di Resort Labuhan Merak
Taman Nasional Baluran Kabupaten Situbondo Provinsi
Jawa Timur

Nama : Rahadatul Aisy Nurjannah

NIM : J1402221024

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
NPI. 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 12 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga Proyek Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi di Resort Labuhan Merak Taman Nasional Baluran Kabupaten Situbondo Provinsi Jawa Timur” dapat diselesaikan. Laporan Proyek Akhir merupakan persyaratan wajib akademik yang harus dipenuhi sebagai syarat bagi mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Ekowisata (S.Tr.Ekw) pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Penulisan Proyek Akhir melibatkan banyak pihak yang memberikan bantuan, ide, dan motivasi mulai dari penelitian di lapangan hingga tersusunnya laporan Proyek Akhir dengan baik. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua, Bapak Misrin dan Ibu Sumini, serta kakak Firda yang telah memberikan bantuan dalam bentuk moral, spiritual, dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan Laporan Proyek Akhir ini.
2. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si. yang telah membimbing, memberikan saran, arahan, serta motivasi selama melakukan penelitian hingga penyusunan laporan.
3. Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M. selaku Ketua Program Studi Ekowisata.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengetahuan selama proses perkuliahan.
5. Bapak Nanang Dwi Wahono selaku Kepala Resort Labuhan Merak, teman-teman Resort Labuhan Merak, Mas Fajar dan Mba Sulastris, Mas Bintang, Bang Ferdy, Bu Nia serta seluruh pihak pengelola Taman Nasional Baluran yang telah memberikan izin dan dukungan kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian proyek akhir.
6. Alfida, Farah, Yaya, selaku teman yang menemani dan memberikan dukungan serta bantuan selama pelaksanaan penelitian di Taman Nasional Baluran.
7. Seluruh rekan mahasiswa Ekowisata IPB University Angkatan 59, yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan saat masa perkuliahan hingga pelaksanaan proyek akhir.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga kajian ini dapat memberikan kontribusi bagi dunia akademis, menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya, serta memberikan manfaat praktis sebagai panduan bagi pengelola Taman Nasional Baluran dalam merancang media promosi yang lebih efektif.

Bogor, Juli 2026

Rahadatul Aisy Nurjannah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Manfaat	2
1.5. Luaran	2
1.6. Kerangka Berpikir	3
II. KONDISI UMUM	4
2.1. Letak dan Luas Kawasan	4
2.2. Kondisi Fisik	4
2.3. Kondisi Biotik	4
2.4. Kondisi Pengelolaan	5
2.5. Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar	6
2.6. Aksesibilitas	6
III. METODE PROYEK AKHIR	8
3.1. Waktu dan Tempat	8
3.2. Alat dan Objek	8
3.3. Jenis Data	8
3.4. Metode Pengambilan Data	9
3.5. Populasi dan Sampel	10
3.7. Uji Kuesioner	13
3.8. Metode Penyusunan Luaran	13
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1. Daya Tarik Wisata Labuhan Merak	15
4.2. Permintaan Wisatawan Mengenai Media Promosi	23
4.3. Perancangan Media Promosi Berdasarkan Permintaan Wisatawan	33
V. SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1. Simpulan	38
5.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	48



DAFTAR TABEL

1	Jenis kendaraan, rute dan jarak menuju Taman Nasional Baluran	6
2	Alat dan objek penelitian	8
3	Jenis data	8
4	Skala <i>Likert</i>	12
5	Klasifikasi nilai indeks persentase	12
6	Tahapan penyusunan luaran	14
7	Daya tarik wisata	15
8	Persepsi wisatawan terhadap media promosi	24
9	Preferensi wisatawan terhadap daya tarik wisata	25
10	Preferensi wisatawan terhadap jenis media promosi	27
11	Preferensi wisatawan terhadap isi konten <i>e-poster</i>	28
12	Preferensi wisatawan terhadap isi konten video sinematik	29
13	Preferensi wisatawan terhadap penyajian konten media cetak digital	30
14	Preferensi wisatawan terhadap penyajian konten video promosi	31
15	Preferensi wisatawan terhadap <i>platform</i> media sosial	33
16	<i>Storyline</i> video sinematik	36



DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir penelitian	3
2	Spesies rusa Timor di Taman Nasional Baluran	5
3	Pantai Bilik	16
4	Pantai Sijile	16
5	Pantai Jeding	17
6	Savana Cangkring saat musim kemarau dan saat musim hujan	18
7	<i>Salt flats</i>	18
8	Hutan mangrove di Pantai Bilik	19
9	<i>Sunrise</i> di Pantai Jeding	20
10	<i>Sunset</i> di Pantai Sijile	20
11	Pilang (<i>Acacia leucophloea</i>)	21
12	Santigi (<i>Pemphis acidula</i>)	22
13	Lutung Jawa (<i>Trachypithecus auratus</i>)	22
14	Rusa Timor (<i>Rusa timorensis</i>)	23
15	Desain <i>e-poster</i>	34
16	Tangkapan layar (<i>screenshot</i>) cuplikan isi video	37



DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	42
2	Uji validitas kuesioner	43
3	Karakteristik responden wisatawan Labuhan Merak	45
4	Dokumentasi responden wisatawan di Labuhan Merak	46
5	<i>QR code</i> video promosi sinematik	47