

EVALUASI ATRIBUT PRODUK SOUVENIR GROWKIT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI CV MUJA AGRONUSA MANDIRI

SALWA SYAHIRA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Evaluasi Atribut Produk Souvenir Growkit untuk Meningkatkan Penjualan di CV Muja Agronusa Mandiri” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Salwa Syahira
J0410221053



ABSTRAK

SALWA SYAHIRA. Evaluasi Atribut Produk Souvenir Growkit untuk Meningkatkan Penjualan di CV Muja Agronusa Mandiri. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

CV Muja Agronusa Mandiri melalui unit usaha Nochifarm memasarkan produk Growkit, yaitu paket budidaya tanaman praktis yang dapat digunakan sebagai media edukasi dan souvenir. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap atribut produk Growkit, menentukan atribut yang menjadi prioritas perbaikan, serta mengevaluasi peningkatan penjualan setelah dilakukan perbaikan produk. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden dan dianalisis menggunakan model multiatribut fishbein, analisis growth sales, R/C rasio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut variasi tanaman serta desain dan kemasan menjadi prioritas perbaikan. Perbaikan dilakukan melalui penambahan variasi tanaman, pembaruan desain dan kemasan, serta penerapan bauran pemasaran 4P. Setelah perbaikan dilakukan, penjualan Growkit meningkat dari 58 pack menjadi 142 pack. Analisis finansial menunjukkan usaha menghasilkan keuntungan dan memiliki nilai R/C rasio lebih dari satu sehingga layak dijalankan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa evaluasi atribut produk dapat menjadi dasar pengembangan produk dalam meningkatkan penjualan Growkit.

Kata kunci: atribut produk, growkit, multiatribut fishbein, R/C rasio

ABSTRACT

SALWA SYAHIRA. Evaluation of Growkit Souvenir Product Attributes to Increase Sales at CV Muja Agronusa Mandiri. Supervised by LIISA FIRHANI RAHMASARI.

CV Muja Agronusa Mandiri, through its Nochifarm business unit, markets Growkit, a practical plant cultivation package that can be used as an educational medium and souvenir. This study aimed to analyze consumer attitudes toward Growkit product attributes, identify priority attributes for improvement, and evaluate sales performance after product improvements were implemented. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents and analyzed using the Fishbein Multi-Attribute Model, sales growth analysis, and R/C ratio. The results showed that plant variety, design, and packaging were the main attributes requiring improvement. Product improvements included adding new plant varieties, redesigning packaging, and implementing the 4P marketing mix strategy. Following these improvements, Growkit sales increased from 58 packs to 142 packs. Financial analysis indicated that the business generated profit and achieved an R/C ratio greater than one, demonstrating its financial feasibility. The findings suggest that product attribute evaluation can serve as a basis for product development to increase Growkit sales.

Keywords: fishbein multi-attribute model, growkit, product attributes, R/C ratio



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



EVALUASI ATRIBUT PRODUK SOUVENIR GROWKIT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI CV MUJA AGRONUSA MANDIRI

SALWA SYAHIRA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Evaluasi Atribut Produk Souvenir Growkit untuk Meningkatkan Penjualan di CV Muja Agronusa Mandiri

Nama : Salwa Syahira
NIM : J0410221053

Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 23 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini dengan judul “Evaluasi Atribut Produk Souvenir Growkit untuk Meningkatkan Penjualan di CV Muja Agronusa Mandiri”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen moderator kolokium, dosen moderator seminar hasil. Penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Gema Setya Anggara Putra, S.E., M.M selaku *owner* dari CV Muja Agronusa Mandiri yang telah mengizinkan unruk penelitian serta membantu penulis selama proses pengumpulan data, beserta seluruh staf yang telah mendukung kelancaran proses ini. Ungkapan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada ayah dan mama tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis. Terima kasih atas segala doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tanpa batas, pengorbanan, perhatian, serta dukungan yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih karena selalu percaya pada kemampuan penulis, memberikan motivasi di saat menghadapi kesulitan, serta menjadi tempat pulang yang penuh kehangatan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Teman Hijau sebagai sahabat penulis di kampus yang senantiasa memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, serta menemani penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih kepada teman teman PSM D’Voice IPB University yang telah menjadi rumah kedua bagi penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi ruang untuk bertumbuh, mengukir prestasi, tempat untuk berbagi cerita dan tawa, serta kehangatan yang telah diberikan untuk penulis. Ucapan terima kasih karena untuk diri sendiri karena telah mampu bertahan, dan terus berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap proses yang dijalani. Meskipun tidak selalu mudah, setiap langkah yang telah ditempuh menjadi bagian dari pembelajaran yang sangat berharga.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Salwa Syahira



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sikap Konsumen	5
2.2 Atribut Produk	5
2.3 Evaluasi Produk	5
2.4 Multiatribut Fishbein	6
2.5 Peningkatan Penjualan	6
2.6 Souvenir	7
2.7 Penelitian Terdahulu	7
2.8 Kerangka Penelitian	10
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Pengambilan Sampel	12
3.4 Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Sejarah Perusahaan	19
4.2 Uji Instrumen Penelitian	20
4.3 Karakteristik Responden	21
4.4 Multiatribut Fishbein	25
4.5 Analisis STP	36
4.6 Perbaikan dan Evaluasi Atribut Produk	38
4.7 Bauran Pemasaran 4P Growkit Nochifarm Sebelum dan Sesudah Perbaikan	40
4.8 Analisis Finansial	41
4.9 Implikasi Manajerial	43
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	56



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data penjualan growkit bulan April – Oktober 2025	2
2	Penelitian terdahulu	8
3	Studi literatur untuk menentukan atribut berdasarkan 4P	15
4	Atribut produk Growkit	16
5	Skala likert uji sikap konsumen	16
6	Kriteria jawaban beserta skor	17
7	Penilaian evaluasi kepentingan <i>ei</i> pada produk Growkit	28
8	Nilai kepercayaan <i>bi</i> Growkit Nochifarm	29
9	Nilai kepercayaan <i>bi</i> Growkit pembanding	31
10	Kategori skala interval	32
11	Hasil uji sikap konsumen terhadap produk growkit Nochifarm	33
12	Hasil uji sikap konsumen terhadap produk growkit Pembanding	34
13	Kategori sikap konsumen	36
14	Perbandingan Bauran Pemasaran (4P) Growkit Nochifarm Sebelum dan Sesudah Perbaikan.	40
15	Data penjualan Growkit Nochifarm	41
16	R/C <i>Ratio</i> Growkit Nochifarm	42

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka penelitian	11
2	Rentang usia responden	22
3	Jenis kelamin responden	23
4	Status responden	23
5	Pendapatan per bulan responden	24
6	Domisili responden	25
7	Growkit Nochifarm	25
8	Growkit pembanding	26
9	Desain dan kemasan Growkit Nochifarm setelah perbaikan	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner multiatribut fishbein	48
2	Hasil Uji Validitas	51
3	Hasil Uji Reabilitas	52
4	Dokumentasi penjualan Growkit Nochifarm	53
5	Desain kemasan dan bentuk kemasan setelah di evaluasi	54
6	Desain poster untuk penjualan	55