

RANCANGAN KEMASAN BUAH MELON UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA RAY FARM KABUPATEN SUBANG

DINAH AULIA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Rancangan Kemasan Buah Melon untuk Meningkatkan Daya Saing pada Ray Farm Kabupaten Subang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Dinah Aulia
J1410221070

ABSTRAK

DINAH AULIA. Rancangan Kemasan Buah Melon untuk Meningkatkan Daya Saing pada Ray Farm Kabupaten Subang. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

Kemasan memiliki peran penting dalam meningkatkan daya saing produk hortikultura. Kemasan buah melon yang digunakan Ray Farm Kabupaten Subang belum sepenuhnya memenuhi harapan konsumen sehingga perlu dilakukan pengembangan kemasan. Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat kepuasan konsumen, menentukan atribut kemasan yang sesuai dengan preferensi konsumen, dan menganalisis manfaat ekonomi penerapan kemasan baru. Metode yang digunakan meliputi *customer satisfaction index* (CSI), *importance performance analysis* (IPA), analisis konjoin, dan analisis anggaran parsial. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepuasan konsumen berada pada kategori cukup puas dengan nilai CSI sebesar 58,72%. Kemasan yang paling disukai konsumen adalah kemasan berbahan karton tebal, berkapasitas 1 - 2 buah, berdesain menarik, berwarna cerah, dan berharga Rp6.000,00. Penerapan kemasan baru menghasilkan tambahan keuntungan sebesar Rp1.750.000,00 per siklus produksi sehingga layak diterapkan untuk meningkatkan daya saing produk melon Ray Farm.

Kata kunci: analisis konjoin, anggaran parsial, desain kemasan, kepuasan konsumen, melon

ABSTRACT

DINAH AULIA. Melon Fruit Packaging Design to Enhance Competitiveness at Ray Farm Subang Regency. Supervised by DONI SAHAT TUA MANALU.

Packaging has an important role in increasing the competitiveness of horticultural products. The melon packaging used by Ray Farm Subang Regency has not fully met consumer expectations, so it is necessary to develop packaging. This study aims to analyze the level of consumer satisfaction, determine packaging attributes that suit consumer preferences, and analyze the economic benefits of implementing new packaging. The methods used include customer satisfaction index (CSI), importance performance analysis (IPA), conjoint analysis, and partial budget analysis. The results of the study showed that the level of consumer satisfaction was in the category of quite satisfied with a CSI value of 58.72%. The packaging that consumers prefer the most is packaging made of thick cardboard, with a capacity of 1 - 2 pieces, with an attractive design, bright colors, and costs Rp6,000.00. The implementation of new packaging produces an additional profit of Rp1,750,000.00 per production cycle so that it is feasible to be applied to increase the competitiveness of Ray Farm melon products.

Keywords: conjoint analysis, consumer satisfaction, melon, packaging design, partial budget



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

RANCANGAN KEMASAN BUAH MELON UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA RAY FARM KABUPATEN SUBANG

DINAH AULIA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Rancangan Kemasan Buah Melon untuk Meningkatkan Daya Saing pada Ray Farm Kabupaten Subang
Nama : Dinah Aulia
NIM : J1410221070

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

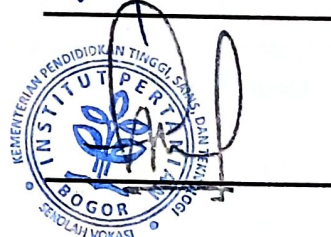
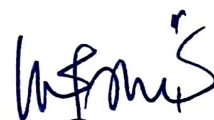
Pembimbing:
Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 02 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini ialah desain kemasan hortikultura, dengan judul “Rancangan Kemasan Buah Melon untuk Meningkatkan Daya Saing pada Ray Farm Kabupaten Subang”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta arahan selama penyusunan proyek akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji Ir. Murdianto M.Si. atas kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan proyek akhir ini. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Bapak Mamat Rahmat dan Ibu Cucu Lismayani selaku orang tua yang tiada hentinya memberikan dukungan, doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tidak pernah terhitung. Terima kasih juga kepada seluruh keluarga yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, dan kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan perjalanan akademik ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat dan teman-teman yang telah hadir dalam suka maupun duka, menemani proses panjang penyusunan laporan proyek akhir ini, memberikan bantuan, motivasi, serta menjadi tempat berbagi cerita ketika penulis merasa lelah dan kehilangan semangat. Tidak lupa penulis juga berterima kasih kepada grup BTS terutama Min Yoongi yang telah menjadi salah satu sumber semangat bagi penulis untuk terus bertahan dan melangkah di tengah berbagai tantangan. Terimakasih juga kepada Juicy Luicy dengan semua lagunya yang selalu setia menemani banyak malam panjang, memberikan ketenangan, semangat, dan warna dalam proses penyelesaian laporan proyek akhir ini. Di samping itu, penghargaan dan terimakasih penulis sampaikan kepada pihak Ray Farm Kabupaten Subang yang telah memberi izin, kesempatan, serta bantuan selama proses penelitian dan pengumpulan data.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, pihak yang membutuhkan, serta bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Dinah Aulia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perilaku Konsumen	5
2.2 Desain Kemasan	5
2.3 Daya Saing	6
2.4 Minat Beli	7
2.5 Kepuasan Konsumen	8
2.6 Preferensi Konsumen	8
2.7 <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	9
2.8 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	10
2.9 Analisis Konjoin	11
2.10 Analisis Anggaran Parsial	11
2.11 Penelitian Terdahulu	12
2.12 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.3 Metode Pengambilan Sampel	18
3.4 Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2 Karakteristik Responden	34
4.3 Uji Instrumen Penelitian	36
4.4 Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen	38
4.5 Analisis Perbaikan Kinerja	39
4.6 Analisis Preferensi Konsumen	43
4.7 Rancangan Kemasan Baru	47
4.8 Analisis Anggaran Parsial	54
4.9 Implikasi Manajerial	56
V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Data produksi buah melon di Jawa Barat tahun 2018 - 2025	1
2	Data produksi buah melon Ray Farm Juni – Desember 2025	2
3	Penelitian terdahulu	12
4	Kriteria indeks kepuasan	20
5	Atribut dan level kemasan melon Ray Farm	23
6	Kombinasi atribut dan level atribut kemasan melon Ray Farm	25
7	Skala likert pilihan 1 – 5	25
8	Format analisis anggaran parsial	26
9	Mesin dan peralatan Ray Farm	29
10	Sumber daya manusia Ray Farm	30
11	<i>Benchmarking</i> melon	34
12	Karakteristik responden Ray Farm	34
13	Hasil uji validitas kuesioner kemasan Ray Farm	37
14	Hasil uji reliabilitas kuesioner kemasan Ray Farm	37
15	Perhitungan <i>customer satisfaction index</i> kemasan Ray Farm	38
16	Perhitungan <i>importance performance analysis</i> kemasan Ray Farm	40
17	Hasil diagram kartesius atribut tingkat kepentingan dan kinerja kemasan	41
18	Korelasi keakuratan prediksi analisis konjoin kuesioner kemasan	44
19	Nilai kepentingan dan nilai kegunaan kemasan Ray Farm	44
20	Perbandingan sebelum dan sesudah redesain	53
21	Analisis anggaran parsial rancangan kemasan baru Ray Farm	55

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	16
2	Denah kebun Ray Farm	17
3	Diagram kartesius	21
4	Logo perusahaan Ray Farm	27
5	Struktur organisasi Ray Farm	28
6	Diagram kartesius atribut tingkat kepentingan dan kinerja kemasan	40
7	Bahan <i>corrugated cardboard b flute</i>	48
8	<i>Gable box</i>	49
9	Warna yang digunakan pada rancangan kemasan baru	50
10	<i>Font</i> yang digunakan dalam rancangan kemasan baru	51
11	Tampilan rancangan kemasan	52



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner kemasan Ray Farm	65
2	Hasil uji validitas tingkat kepentingan dan tingkat kinerja	68
3	Hasil uji reliabilitas tingkat kepentingan dan tingkat kinerja	68
4	Hasil perhitungan CSI	69
5	Hasil perhitungan IPA	69
6	Hasil perhitungan analisis konjoin	70
7	Hasil perhitungan analisis anggaran parsial	70