

ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN IKAN HIAS CHINESE HIGH FIN DI PT QIAN HU JOE AQUATIC INDONESIA

ZAHRA QOLBU RASYID



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Ikan Hias Chinese High Fin di PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Zahra Qolbu Rasyid
J0410221189



ABSTRAK

ZAHRA QOLBU RASYID. Analisis Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Ikan Hias Chinese High Fin di PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA.

Penjualan ikan hias Chinese High Fin di PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia mengalami fluktuasi yang memengaruhi pemasaran di pasar domestik. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh harga, produk, promosi, dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen serta menyusun rekomendasi pengembangan pemasaran. Penelitian dilakukan secara kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda terhadap 96 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif, sedangkan distribusi berpengaruh positif dan menjadi faktor yang paling dominan dalam keputusan pembelian. Rekomendasi pengembangan pemasaran dilakukan melalui penguatan jaringan *reseller* dan pemanfaatan media digital untuk memperluas jangkauan pasar. Proyeksi penjualan meningkat dari 17.747 ekor menjadi 23.543 ekor, yang diikuti dengan peningkatan penerimaan dan kinerja usaha. Dengan demikian, penguatan saluran distribusi berpotensi mendukung peningkatan penjualan ikan hias Chinese High Fin di PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia.

Kata kunci: bauran pemasaran, chinese high fin, keputusan pembelian, penjualan

ABSTRACT

ZAHRA QOLBU RASYID. Analysis of Consumer Purchasing Decision Factors for Chinese High Fin Ornamental Fish at PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia. Supervised by WAWAN OKTARIZA.

Sales of Chinese High Fin ornamental fish at PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia have experienced fluctuations that affect domestic marketing performance. This study aimed to analyze the effects of price, product, promotion, and distribution on consumer purchasing decisions and to formulate marketing development recommendations. The research employed a quantitative approach using multiple linear regression analysis with 96 respondents. The results showed that price had a negative effect, while distribution had a positive effect and was the most dominant factor influencing purchasing decisions. The recommended marketing strategy focuses on strengthening reseller networks and utilizing digital media to expand market reach. Sales are projected to increase from 17.747 to 23.543 fish, accompanied by higher revenue and improved business performance. Therefore, strengthening distribution channels has the potential to support the growth of Chinese High Fin ornamental fish sales at PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia.

Keywords: chinese high fin, marketing mix, purchasing decision, sales



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN IKAN HIAS CHINESE HIGH FIN DI PT QIAN HU JOE AQUATIC INDONESIA

ZAHRA QOLBU RASYID

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

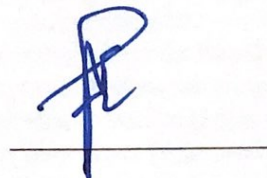
Perpustakaan IPB University

Judul Proyek Akhir : Analisis Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Ikan Hias
Chinese High Fin di PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia

Nama : Zahra Qolbu Rasyid
NIM : J0410221189

Disetujui oleh

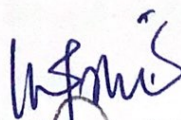
Pembimbing:
Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 26 Juni 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Mei 2026 ini yaitu “Analisis Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Ikan Hias Chinese High Fin di PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Wawan Hernawan S.E. selaku Manajer PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia yang telah memberi izin penelitian dan membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua dan adik saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya hingga saya sampai di tingkat akhir.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Zahra Qolbu Rasyid



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Chinese High Fin	5
2.2 Pemasaran	6
2.3 Bauran Pemasaran	7
2.4 Keputusan Pembelian	8
2.5 Peneliti Terdahulu	9
2.6 Kerangka Berpikir	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	11
3.2 Jenis dan Sumber Data	11
3.3 Metode pengambilan sampel	11
3.4 Metode Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Keadaan Umum Perusahaan	17
4.2 Unit bisnis	18
4.3 Bauran Pemasaran 4P PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia	21
4.4 Karakteristik Responden	23
4.5 Uji instrumen penelitian	24
4.6 Analisis deskriptif	25
4.7 Uji asumsi klasik	30
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda	32
4.9 Analisis Finansial	36
4.10 Implikasi Manajerial	40
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Perbandingan volume penjualan ekspor dan domestik	1
2	Spesies utama di pasar domestik	2
3	Penjualan & distribusi Chinese High Fin di pasar domestik	3
4	Tingkatan taksonomi	5
5	Penelitian terdahulu	9
6	Instrumen penelitian	13
7	Karakteristik responden	23
8	Hasil uji validitas	24
9	Hasil uji reliabilitas	25
10	Analisis deskriptif variabel independen	25
11	Analisis deskriptif harga	26
12	Analisis deskriptif produk	26
13	Analisis deskriptif promosi	27
14	Analisis deskriptif distribusi	28
15	Analisis deskriptif keputusan pembelian	29
16	One-sample kolmogorov-smirnov test	30
17	Hasil uji multikolinearitas	31
18	Analisis Linear Berganda	32
19	Hasil uji F	35
20	Hasil uji t	36
21	Hasil uji R ²	36
22	Penerimaan	38
23	Analisis laba rugi	39
24	Analisis R/C ratio	40
25	Analisis BEP	40

DAFTAR GAMBAR

1	Ikan chinese high fin	5
2	Kerangka berpikir	10
3	Logo perusahaan	17
4	Struktur organisasi PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia	18
5	Saluran distribusi pada PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia	22
6	Grafik normal P-Plot	31
7	Uji heteroskedastisitas	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner	47
2	Biaya investasi	51
3	Analisis Laba Rugi	51