



PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR SAHAM DENGAN *FINANCIAL INFLUENCER* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

NALLENDRA EDISYAH PUTRA



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Minat Investasi Pasar Saham dengan *Financial Influencer* sebagai Variabel Pemoderasi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Nallendra Edisyah Putra
K1401221178



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NALLENDRA EDISYAH PUTRA. Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Minat Investasi Pasar Saham dengan *Financial Influencer* sebagai Variabel Pemoderasi. Dibimbing oleh KHAIRIYAH KAMILAH.

Investor pasar modal Indonesia didominasi Generasi Milenial yang pola penyerapan informasinya bergantung pada media sosial dan *financial influencer*. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh konten media sosial terhadap minat investasi pasar saham serta menguji peran *financial influencer* sebagai pemoderasi. Pendekatan kuantitatif SEM-PLS diterapkan pada 222 responden milenial. Hasil menunjukkan kualitas informasi dan panduan aplikatif berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, sedangkan interaktivitas dan tren sosial (FOMO) tidak signifikan. Secara statistik, *financial influencer* memoderasi seluruh jalur pengaruh. Namun, moderasi daya tarik (*attractiveness*) pada tren sosial dinilai tidak memiliki relevansi praktis akibat ketiadaan pengaruh langsung (*direct effect*). Model ini menjelaskan 63,5% variasi minat investasi. Implikasi manajerial menyarankan regulator menindak manipulasi pasar, perusahaan sekuritas berfokus pada pemasaran berbasis nilai (*value-based content*), dan *influencer* lebih mengedepankan transparansi serta objektivitas analisis.

Kata kunci: *financial influencer*, generasi milenial, minat investasi, media sosial, pasar saham

ABSTRACT

NALLENDRA EDISYAH PUTRA. The Effect of Social Media Content on Stock Market Investment Interest with Financial Influencer as a Moderating Variable. Supervised by KHAIRIYAH KAMILAH.

Indonesia's capital market investors are dominated by the Millennial Generation, whose information consumption relies heavily on social media and financial influencers. This study analyzes the effect of social media content on stock market investment interest and examines the moderating role of financial influencers. A quantitative SEM-PLS approach was applied to 222 millennial respondents. Results indicate that information quality and practical guidance have a significant positive effect on investment interest, while social interactivity and trend (FOMO) are not significant. Statistically, financial influencers moderated all pathways. However, the moderating effect of attractiveness on social trends lacks practical relevance due to the absence of a direct effect. The model explains 63.5% of the variance in investment interest. Managerial implications suggest regulators act against market manipulation, securities companies focus on value-based content marketing, and influencers prioritize transparency and analytical objectivity.

Keywords: financial influencer, millennial generation, investment interest, social media, stock market



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR SAHAM DENGAN *FINANCIAL INFLUENCER* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

NALLENDRA EDISYAH PUTRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Nyayu Lathifah Tirdasari, S.E., M.S.M.
- 2 Ir. Retnaningsih, M.Si.

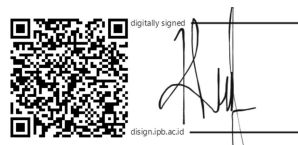
Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Minat Investasi Pasar Saham dengan *Financial Influencer* sebagai Variabel Pemoderasi

Nama : Nallendra Edisyah Putra
NIM : K1401221178

Disetujui oleh

Pembimbing:
Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian:
24 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Minat Investasi Pasar Saham dengan *Financial Influencer* sebagai Variabel Pemoderasi" ini dapat diselesaikan dengan baik. Selama proses penelitian dan penyusunan karya tulis ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Khairiyah Kamilah S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, masukan yang membangun, serta motivasi tanpa henti kepada penulis sejak awal proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini. Kesabaran dan dedikasi beliau dalam membimbing menjadi teladan yang sangat berarti bagi penulis.
2. Dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan evaluasi, koreksi, dan saran yang membangun sehingga kualitas penelitian ini dapat terus ditingkatkan. Masukan yang diberikan sangat berharga dalam memperkuat argumen dan analisis yang disajikan dalam skripsi ini.
3. Kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Sudiasih dan Bapak Edy Suwarjoko, yang telah memberikan doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moral dan material tanpa syarat sepanjang perjalanan pendidikan penulis. Semua capaian ini penulis persembahkan untuk keduanya sebagai wujud bakti dan cinta yang tidak terhingga.
4. Seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan kehangatan keluarga yang menjadi sumber kekuatan di setiap tahapan penulisan ini.
5. Kepada seluruh seluruh civitas *academica* SB-IPB. Jajaran dekanat, pimpinan program studi, serta Bapak/Ibu dosen yang telah mendedikasikan waktunya untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan dan wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan. Tidak lupa, apresiasi setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada seluruh staf tenaga kependidikan SB IPB yang senantiasa kooperatif dan suportif dalam membantu kelancaran proses administrasi akademik penulis dari awal hingga akhir masa studi.
6. Sahabat-sahabat terdekat penulis Sempril, Valpis, Akaemje, Bukit Pasir, Gym Lek, BMI, Sacil, 03 Racing Team, dan seluruh teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu karena telah menemani penulis melewati setiap proses, baik dalam suka maupun duka selama masa perkuliahan. Persahabatan, cerita, dan tawa kalian menjadi kenangan yang penulis syukuri sepenuh hati.
7. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Partisipasi dan kejujuran dalam memberikan jawaban sangat menentukan kualitas dan validitas hasil penelitian ini.

Bogor, Juni 2026

Nallendra Edisyah Putra

DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	7
2.2 Minat Investasi	8
2.3 Investasi Pasar Saham	9
2.4 Pemasaran Digital	10
2.5 Konten Media Sosial	11
2.6 <i>Financial Influencer</i>	12
2.7 Generasi Milenial	13
2.8 Hipotesis Penelitian	14
2.9 Kerangka Pemikiran	16
III METODE	18
3.1 Waktu dan Tempat	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Metode Penentuan dan Penarikan Sampel	19
3.5 Variabel Operasional	20
3.6 Metode Analisis Data	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Karakteristik dan Analisis Deskriptif Responden	31
4.2 Hasil Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM-PLS)	39
4.3 Implikasi Manajerial	50
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR TABEL

1	Persebaran aset pasar modal	2
2	Variabel penelitian	21
3	Interval kelas	27
4	Karakteristik sosio-demografi responden	31
5	Analisis deskriptif variabel konten media sosial	33
6	Hasil analisis deskriptif variabel <i>financial influencer</i>	35
7	Hasil analisis deskriptif variabel minat investasi	37
8	Hasil uji validitas konvergen (<i>outer loading</i>)	41
9	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE)	42
10	Hasil uji validitas diskriminan (HTMT)	42
11	Hasil uji reliabilitas konstruk	43
12	Nilai <i>r-square</i>	44
13	Nilai <i>q-square</i>	44
14	Hasil pengujian hipotesis (<i>path coefficients</i>)	46
15	Implikasi manajerial	51

DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan investor pasar modal	1
2	Rentang usia investor individu	2
3	<i>Theory of planned behavior</i>	8
4	Model konstruk hipotesis penelitian	16
5	Kerangka pemikiran	17
6	Model struktural penelitian SEM-PLS	28
7	Outer model sebelum dilakukan <i>dropping</i>	40
8	Model akhir setelah dilakukan <i>dropping</i>	40
9	Hasil <i>bootstrapping</i>	45