

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DESA WISATA CIDERUM KECAMATAN CARINGIN KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

FIRJA FATAHILLAH RAMADHAN



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Media Promosi Instagram Desa Wisata Ciderum, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks akan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Firja Fatahillah Ramadhan
J1402221012



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FIRJA FATAHILLAH RAMADHAN. Pengembangan Media Promosi Instagram Desa Wisata Ciderum, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Dibimbing oleh **RINI UNTARI.**

Desa Wisata Ciderum merupakan destinasi wisata berbasis alam, budaya, dan lingkungan yang berpotensi dikembangkan melalui promosi digital. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi daya tarik wisata, menganalisis efektivitas Instagram sebagai media promosi, merancang *content plan* Instagram dan brosur berdasarkan persepsi dan preferensi pengunjung, serta mengevaluasi hasil rancangan *content plan*. Penelitian dilaksanakan pada 20 Januari sampai 30 April 2026, dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan kuesioner kepada 100 responden menggunakan rumus Slovin dengan *margin of error* 10%, serta 30 responden untuk evaluasi rancangan *content plan*. Efektivitas Instagram dianalisis menggunakan model *Awareness, Trial, dan Reinforcement* (ATR). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Ciderum memiliki tujuh daya tarik alam, tiga daya tarik budaya, dan satu daya tarik buatan. Aspek *awareness* dan *reinforcement* termasuk kategori efektif, sedangkan *trial* cukup efektif. Penelitian menghasilkan *content plan* Instagram selama tiga bulan dalam bentuk *reels, carousel, story* dan brosur promosi. Evaluasi menunjukkan bahwa *content plan* yang diimplementasikan meningkatkan efektivitas Instagram sehingga mendukung promosi Desa Wisata Ciderum secara lebih efektif.

Kata kunci: *content plan*, Desa Wisata Ciderum, Instagram, media promosi, pengembangan

ABSTRACT

FIRJA FATAHILLAH RAMADHAN. *Development of Instagram Social Media as a Promotional Media at Ciderum Tourism Village. Supervised by RINI UNTARI.*

Ciderum Tourism Village is a nature, culture, and environment based tourism destination with the potential to be developed through digital promotion. This study aimed to identify tourism attractions, analyze the effectiveness of Instagram as a promotional medium, design an Instagram content plan and brochure based on visitors perceptions and preferences, and evaluate the implemented content plan. The study was conducted from January 20 to April 30, 2026, using descriptive quantitative and qualitative methods. Data were collected through observation, interviews, and questionnaires administered to 100 respondents selected using the Slovin formula with a 10% margin of error and 30 respondents for content plan evaluation. Instagram effectiveness was analyzed using the Awareness, Trial, and Reinforcement (ATR) model. The results identified seven natural attractions, three cultural attractions, and one man made attraction. The study produced a three month Instagram content plan, promotional brochure, and demonstrated that the implemented content plan improved Instagram effectiveness in supporting the promotion of Ciderum Tourism Village.

Keywords: *Ciderum Tourism Village, content plan, development, Instagram, promotional media*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

FIRJA FATAHILLAH RAMADHAN. “Pengembangan Media Promosi Instagram Desa Wisata Ciderum, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat” (*Development of Instagram Social Media as a Promotional Media at Ciderum Tourism Village*). Dibimbing oleh **RINI UNTARI.**

Pariwisata berperan dalam meningkatkan ekonomi, kesejahteraan masyarakat, dan penguatan identitas lokal. Desa wisata menjadi bentuk pengembangan pariwisata berbasis masyarakat yang dapat memberikan manfaat ekonomi sekaligus menjaga nilai budaya dan lingkungan. Desa Wisata Ciderum memiliki potensi alam, budaya, dan buatan yang dapat dikembangkan sebagai destinasi wisata berbasis edukasi dan lingkungan. Potensi tersebut memerlukan promosi yang terarah agar lebih dikenal masyarakat. Instagram dipilih sebagai media promosi karena mampu menyajikan informasi melalui foto, video, *reels*, *carousel* dan *story* secara menarik. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi daya tarik wisata, menganalisis efektivitas Instagram sebagai media promosi, merancang *content plan* Instagram dan brosur berdasarkan persepsi dan preferensi pengunjung, serta mengevaluasi hasil rancangan *content plan* berdasarkan efektivitas media sosial Instagram di Desa Wisata Ciderum.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Wisata Ciderum, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, pada 20 Januari sampai 30 April 2026. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Data primer diperoleh melalui observasi, wawancara, penyebaran kuesioner kepada 100 responden dan juga kepada 30 responden untuk mengevaluasi hasil rancangan *content plan*. Sampel ditentukan menggunakan teknik *accidental sampling* dengan rumus Slovin dan tingkat kesalahan 10%. Data kuantitatif dianalisis menggunakan metode *Awareness*, *Trial*, dan *Reinforcement* (ATR), serta penilaian persepsi dan preferensi pengunjung. Data kualitatif digunakan untuk merumuskan konsep rancangan media promosi berdasarkan hasil observasi, wawancara, studi literatur, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Ciderum memiliki tujuh daya tarik alam, tiga daya tarik budaya, dan satu daya tarik buatan. Penilaian efektivitas Instagram menunjukkan bahwa aspek *Awareness* termasuk kategori efektif, *Trial* termasuk kategori cukup efektif, sedangkan *Reinforcement* termasuk kategori efektif. Preferensi pengunjung menunjukkan minat tinggi terhadap konten panorama alam, kuliner tradisional, Taman B2SA, *reels*, informasi fasilitas, kegiatan edukatif, serta konten interaktif. Hasil tersebut menjadi dasar dalam penyusunan *content plan* Instagram selama tiga bulan, dalam bentuk rancangan *reels*, *story*, *carousel*, dan brosur promosi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa rancangan *content plan* yang telah diimplementasikan mampu meningkatkan efektivitas media sosial Instagram berdasarkan aspek *awareness*, *trial*, dan *reinforcement*. Luaran tersebut diharapkan dapat membantu pengelola dalam mengembangkan promosi Desa Wisata Ciderum yang lebih terstruktur, informatif, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan pengunjung.

Kata kunci: model ATR, persepsi pengunjung, preferensi pengunjung, promosi digital



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM DESA WISATA CIDERUM KECAMATAN CARINGIN KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

FIRJA FATAHILLAH RAMADHAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
— Bogor Indonesia —



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Gatot Widodo, S.Pd., M.Pd

Perpustakaan IPB University



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Media Promosi Instagram Desa Wisata Ciderum Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor Jawa Barat

Nama : Firja Fatahillah Ramadhan
NIM : J1402221012

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par, MTHM
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 19 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Proyek Akhir dengan judul **“Pengembangan Media Promosi Instagram Desa Wisata Ciderum, Kecamatan Caringin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan Proyek Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Ekowisata (S.Tr.Ekw) pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata sebagai acuan dalam pengembangan media promosi instagram serta menjadi sarana implementasi ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Imam Romli selaku ayah dari penulis, Ibu Detty Setiyaningwati selaku ibu dari penulis, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan yang luar biasa melalui doa, motivasi, serta bantuan moral maupun material yang tak henti mengalir demi kelancaran penyelesaian proyek akhir ini.
2. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat berharga dan dengan penuh kesabaran hingga proyek akhir ini dapat terselesaikan dengan hasil yang baik.
3. Imel Sepianingrum telah menjadi sosok pendukung yang luar biasa dengan senantiasa memberikan semangat, doa, serta motivasi tambahan bagi penulis untuk segera menyelesaikan laporan proyek akhir ini.
4. Yuhan Subrata, S.H. selaku pengelola Desa Wisata Ciderum, dan kepada seluruh staff di Desa Wisata Ciderum yang telah membantu, memberikan izin, serta mendukung kelancaran penulis dalam menyelesaikan proyek akhir.
5. Nadya Maharanie dan Rachel Sandrina selaku teman sekelompok. Alfida Ayu selaku teman sebangkunan penulis. Ardelia Natasya, Hadi Guna, dan Nazwa Anindika selaku sahabat dari penulis, serta rekan-rekan Ekowisata Angkatan 59 telah berjuang bersama penulis serta memberikan dukungan, kerja sama, dan berbagai ilmu yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
6. Gilang Ramadhan, Akbar, Fadly Syiraz, Alif Fadhillah, dan Chairil Fadhlani yang telah memberikan dukungan moral yang sangat berarti dalam menjaga semangat penulis untuk tetap konsisten menyelesaikan proyek akhir ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu selama penyusunan proyek akhir. Penulis berharap laporan proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun bagi pengembangan *content plan* media promosi Instagram di Desa Wisata Ciderum.

Bogor, Juli 2026

Firja Fatahillah Ramadhan



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Luaran	3
1.6 Kerangka Berpikir	3
II KONDISI UMUM	5
2.1 Letak dan Luas	5
2.2 Sejarah Kawasan	5
2.3 Kondisi Fisik	5
2.4 Kondisi Biotik	6
2.5 Kondisi Sosial Masyarakat Sekitar	7
2.6 Kondisi Pariwisata	7
2.7 Aksesibilitas	8
III METODE	9
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	9
3.2 Alat dan Objek	9
3.3 Jenis Data	10
3.4 Metode Pengambilan Data	12
3.5 Metode Pengambilan Sampel	14
3.6 Analisis Data	15
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	18
3.8 Teknik Penyusunan Luaran	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Daya Tarik Wisata	21
4.2 Penilaian Efektivitas Media Sosial Instagram Desa Wisata Ciderum	28
4.3 Perencanaan <i>Content plan</i> Instagram Desa Wisata Ciderum	34
4.4 Perencanaan Brosur Desa Wisata Ciderum	45
4.5 Rancangan Luaran/ <i>Output</i>	51
V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1 Rute menuju Desa Wisata Ciderum	8
2 Alat Penelitian	9
3 Objek Penelitian	10
4 Jenis Data Penelitian	10
5 Keterangan Skala Likert 1-5 untuk melihat rancangan konten	16
6 Kategori Skor Perhitungan Interval	17
7 Kategori Interval	17
8 Kategori Skor Perhitungan Interval	18
9 Uji Reliabilitas	19
10 Daya Tarik Wisata	21
11 Karakteristik Responden	28
12 <i>Awareness</i> (Kesadaran)	31
13 <i>Trial</i> (Mencoba)	32
14 <i>Reinforcement</i> (Penguatan)	33
15 Persepsi Mengenai Warna Desain Konten	34
16 Persepsi Mengenai <i>Font</i> Tulisan Konten	35
17 Persepsi Mengenai Penempatan Logo Konten	36
18 Persepsi Mengenai Elemen Konten	37
19 Preferensi Mengenai Daya Tarik Alam	39
20 Preferensi Mengenai Daya Tarik Budaya	40
21 Preferensi Mengenai Daya Tarik Buatan	41
22 Preferensi Mengenai Fitur Instagram	41
23 Preferensi Mengenai Isi Konten yang Informatif dan Edukatif	43
24 Preferensi Mengenai Isi Konten yang Interaktif	44
25 Preferensi Mengenai Isi Konten yang Menampilkan Kegiatan	45
26 Persepsi Mengenai Desain Warna Brosur	46
27 Persepsi Mengenai <i>Font</i> Tulisan Brosur	47
28 Persepsi Mengenai Penempatan Logo Brosur	48
29 Persepsi Mengenai Elemen Brosur	49
30 Persepsi Mengenai Tata Letak (<i>Layout</i>) Brosur	50
31 Rancangan Luaran/ <i>Output</i>	51
32 Rancangan <i>Content plan</i>	53
33 Hasil <i>Content plan</i> Bulan April 2026	55
34 Karakteristik Responden	57
35 <i>Awareness</i> (Kesadaran)	58
36 <i>Trial</i> (Mencoba)	59
37 <i>Reinforcement</i> (Penguatan)	60
38 <i>Storyboard</i> Video Reels	64



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka Berpikir	4
2 Kondisi Biotik	7
3 Peta Lokasi Penelitian	9
4 Sungai	22
5 (a) Pohon Pala (b) Daun dan Biji Pala	23
6 Domba Garut	23
7 Ikan Koi	24
8 Lanskap Persawahan	24
9 Lanskap Perkebunan	25
10 Pemandangan Gunung	25
11 Sistem Pengetahuan Pengelolaan Sampah	26
12 Kuliner Tradisional	27
13 Permainan Tradisional (Kolecer)	27
14 Taman B2SA	28
15 Hasil Penilaian Perlu Adanya Pengembangan Instagram	30
16 Hasil Rancangan <i>Content plan</i> Bulan April 2026	56
17 Warna dan Elemen <i>Story</i> (a) Warna (b) Elemen dan Logo	62
18 Rancangan <i>Story</i> Instagram Desa Wisata Ciderum	63
19 <i>Barcode</i> Video <i>Reels</i>	66
20 Warna dan Elemen <i>Carousel</i>	67
21 Rancangan <i>Carousel</i> Instagram Desa Wisata Ciderum	67
22 Warna dan Elemen Brosur	68
23 Rancangan Brosur (a) Bagian Depan (b) Bagian Belakang	69





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR LAMPIRAN

1 Hasil Uji Validitas Kuesioner	76
2 Foto Penyebaran Kuesioner	78





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University