

**PENERAPAN *BARRINGER BUSINESS MODEL* PADA
DIVERSIFIKASI *BY-PRODUCT* PUPUK FESES
KELINCI DI CV. RABBIT BROTHER**

RASKIA SUSANTI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Penerapan *Barringer Business Model* pada Diversifikasi *By-product* Pupuk Feses Kelinci di CV. Rabbit Brother” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Raskia Susanti
J0410221136



ABSTRAK

RASKIA SUSANTI. Penerapan *Barringer Business Model* pada Diversifikasi *By-product* Pupuk Feses Kelinci di CV. Rabbit Brother. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Limbah feses kelinci di Rabbit Brother selama ini belum dimanfaatkan secara optimal dan hanya dijual langsung dalam bentuk mentah per karung dengan harga yang relatif rendah. Ketersediaan bahan baku yang konsisten berkisar 551 hingga 612 kilogram per bulan menjadi peluang besar untuk dikembangkan menjadi produk bernilai ekonomi lebih tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi nilai tambah pengembangan bisnis pupuk organik padat berbahan limbah feses kelinci di Rabbit Brother serta menganalisis model bisnis dan posisi strategisnya menggunakan pendekatan *SPACE Matrix* dan *Barringer Business Model*. Hasil analisis menunjukkan bahwa usaha pupuk organik padat fermentasi feses kelinci yang diberi merek RabbiTree berada pada kuadran agresif dalam *SPACE Matrix*. Berdasarkan hasil analisis metode Hayami, pengolahan feses kelinci menjadi pupuk RabbiTree terbukti layak dijalankan.

Kata kunci: *barringer business model*, metode hayami, pupuk feses kelinci, *SPACE matrix*

ABSTRACT

RASKIA SUSANTI. Application of the Barringer Business Model to the Diversification of Rabbit Feces Fertilizer By-product at CV. Rabbit Brother. Supervised by D. IWAN RISWANDI.

Rabbit feces waste at Rabbit Brother has not been optimally utilized and is only sold directly in its raw form per sack at a relatively low price. In fact, the consistent availability of raw materials ranging from 551 to 612 kilograms per month represents a major opportunity to develop a product with higher economic value. This study aims to analyze the potential value-added of developing a solid organic fertilizer business from rabbit feces waste at Rabbit Brother, as well as to analyze its business model and *SPACE Matrix* and the Barringer Business Model approaches. The analysis results indicate that the solid organic fertilizer business derived from fermented rabbit feces, branded as RabbiTree, is positioned in the aggressive quadrant of the *SPACE Matrix*. Based on the Hayami method analysis, processing rabbit feces into RabbiTree fertilizer is proven to be feasible.

Keywords: *barringer business model*, hayami method, rabbit feces fertilizer, *SPACE matrix*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENERAPAN *BARRINGER BUSINESS MODEL* PADA DIVERSIFIKASI *BY-PRODUCT* PUPUK FESES KELINCI DI CV. RABBIT BROTHER

RASKIA SUSANTI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.

Perpustakaan IPB University

Judul Proyek Akhir : Penerapan *Barringer Business Model* pada Diversifikasi
By-product Pupuk Feses Kelinci di CV. Rabbit Brother

Nama : Raskia Susanti
NIM : J0410221136

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPL 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 13 Juni 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 dengan judul “Penerapan *Barringer Business Model* pada Diversifikasi *By-product* Pupuk Feses Kelinci di CV. Rabbit Brother”.

Penyusunan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Manajemen Agribisnis. Dalam proses penelitian hingga penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan, serta dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mama Yanti Widayanti, papi Taopik Rizal, kakak Muhamad Faisal Ramadhan, dan adik Raisya Qonitah Azzahra yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis di segala situasi.

Ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi yang sangat berharga selama proses penelitian hingga penyusunan tugas akhir ini selesai.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Asep Yana selaku pemilik Rabbit Brother yang telah memberikan izin, keterbukaan informasi, serta bantuan yang luar biasa selama penulis mengumpulkan data di lapangan. Serta penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan dan arahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Raskia Susanti



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pupuk Organik Padat	4
2.2 Limbah	5
2.3 <i>SPACE Matrix</i>	5
2.4 <i>Barringer Business Model</i>	6
2.5 Nilai Tambah	6
2.6 Penelitian Terdahulu	7
2.7 Kerangka Penelitian	8
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Metode Penentuan Sampel	10
3.4 Analisis Data	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Sejarah	16
4.2 Kegiatan Usaha	17
4.3 Struktur Organisasi	26
4.4 Kandungan Pupuk Organik Padat Feses Kelinci	27
4.5 Lingkungan Internal dan Eksternal Bisnis	28
4.6 Perbandingan Pupuk Kelinci dan Pupuk Ayam	36
4.7 Interelasi <i>Barringer Business Model</i>	37
4.8 Perencanaan Bisnis Pupuk Organik Padat Feses Kelinci	38
4.9 Implikasi Manajerial	50
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	58



DAFTAR TABEL

1	Populasi kelinci di Indonesia tahun 2024	1
2	Feses kelinci di Rabbit Brother tahun 2025	2
3	Penelitian terdahulu	7
4	Data dan sumber data	9
5	Gramasi pakan pada Rabbit Brother	21
6	Kandungan pada pupuk RabbiTree	27
7	<i>Financial strength</i> bisnis pupuk padat organik feces kelinci	29
8	Harga pesaing pupuk organik padat feces kelinci	30
9	<i>Competitive advantage</i> bisnis pupuk padat organik feces kelinci	31
10	<i>Industry strength</i> bisnis pupuk padat organik feces kelinci	32
11	<i>Environmental stability</i> bisnis pupuk padat organik feces kelinci	33
12	Perbedaan pupuk kelinci dan pupuk ayam	36
13	Interelasi <i>barringer business model</i>	37
14	Perbandingan pupuk RabbiTree dan pupuk kandang ayam	39
15	Perencanaan penjualan pupuk kelinci	40
16	Manfaat setiap bahan pembuatan pupuk RabbiTree	42
17	Perencanaan penjualan pupuk kelinci berdasarkan saluran distribusi	44
18	Biaya tetap	46
19	Biaya variabel	47
20	Biaya investasi	47
21	Metode hayami	50

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran <i>SPACE matrix</i> dan <i>barringer business model</i>	8
2	Lokasi peternakan Rabbit Brother	9
3	Masa <i>SPACE Matrix</i>	11
4	<i>Barringer business model</i>	12
5	Logo Rabbit Brother	16
6	Perkawinan kelinci	18
7	Masa kehamilan	19
8	Pasca kehamilan	20
9	Pemberian pakan kelinci	21
10	Pengecekan harian	22
11	Injeksi vitamin	22
12	Pencatatan kondisi kelinci	23
13	Sanitasi kandang	24
14	Lokasi di Mall PVJ	25
15	Sosial media Rabbit Brother	25
16	Struktur Organisasi	26
17	Hasil kuadran <i>SPACE Matrix</i>	35
18	Kemasan Pupuk RabbiTree	41
19	Proses pembuatan pupuk padat feces kelinci	42
20	Saluran distribusi RabbiTree	43

21	Skema perencanaan pupuk kelinci	45
----	---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel laba/rugi	56
2	Hasil uji lab	57

