

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK IKAN HIAS OTOCINCLUS PADA PT QIAN HU JOE AQUATIC INDONESIA

AI SYAH RAHMA PUTRI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “ Preferensi Konsumen terhadap Produk Ikan Hias *Otocinclus* pada PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia” yaitu karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal dari atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Aisyah Rahma Putri
J0410221093



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AISYAH RAHMA PUTRI. Preferensi Konsumen terhadap Produk Ikan Hias *Otocinclus* pada PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia. Dibimbing oleh WAWAN OKTARIZA.

PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ekspor, impor dan pemasaran domestik ikan hias, salah satunya yaitu produk ikan hias *Otocinclus*. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen dan proses keputusan pembelian konsumen, serta menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut produk dan aspek finansial ikan hias *Otocinclus*. Responden dipilih dengan metode *purposive sampling* sebanyak 100 orang. Produk ikan hias *Otocinclus* lebih banyak disukai oleh laki-laki berusia 20 sampai 40 tahun, kelas menengah dan menengah ke atas. Hasil preferensi dengan analisis konjoin menunjukkan bahwa kombinasi atribut produk yang paling disukai konsumen yaitu harga Rp35.000 per ekor, kualitas ikan sangat sehat, dan ukuran ikan besar (4.1-5 cm). Hasil analisis finansial dengan *R/C ratio* dari Rp1.52 menjadi Rp1.75 menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran yang dirancang mampu meningkatkan profitabilitas dan kelayakan usaha ikan hias *Otocinclus* di PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia.

Kata kunci: analisis finansial, analisis konjoin, ikan hias *otocinclus*, preferensi konsumen, strategi pemasaran

ABSTRACT

AISYAH RAHMA PUTRI. Consumer Preferences for *Otocinclus* Ornamental Fish Product at PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia. Supervised by WAWAN OKTARIZA.

PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia is a company engaged in the export, import, and domestic marketing of ornamental fish, including the *Otocinclus* ornamental fish. This study aims to identify consumer characteristics and the consumer purchasing decision-making process, as well as to analyze consumer preferences for *Otocinclus* ornamental fish product attributes and evaluate the financial aspects of the product. Respondents were selected using a purposive sampling method, resulting in a total of 100 participants. The findings indicate that *Otocinclus* ornamental fish are predominantly preferred by male 20 to 40 years old, particularly those from middle and upper middle income groups. Conjoint analysis revealed that the most preferred product attribute combination consists of a price of IDR 35,000 per fish, excellent fish quality (healthy, active, and brightly colored), and a large fish size (4.1–5 cm). Furthermore, the financial analysis showed that the implementation of the proposed marketing strategy increased the Revenue-Cost (*R/C*) ratio from Rp1.51 to Rp1.74, indicating improved profitability and business feasibility for the *Otocinclus* ornamental fish business at PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia.

Keywords: conjoint analysis, consumer preferences, financial analysis, marketing strategy, *otocinclus* ornamental fish



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK IKAN HIAS OTOCINCLUS PADA PT QIAN HU JOE AQUATIC INDONESIA

AI SYAH RAHMA PUTRI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

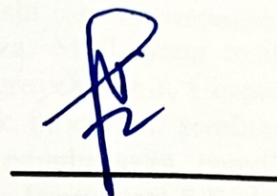
Perpustakaan IPB University

Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen terhadap Produk Ikan Hias
Otocinclus pada PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia
Nama : Aisyah Rahma Putri
NIM : J0410221093

@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:
Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 26 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025, dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Produk Ikan Hias *Otocinclus* pada PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ayah Firdaus, Ibu Ravida Yunelva, Kakak Mega Rahma Putri, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang-nya kepada penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. Ir. Wawan Oktariza, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penulisan proyek akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada pembimbing lapangan, yaitu Bapak Wawan Hernawan, S.E. dari PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia, yang telah memberi izin penelitian, beserta seluruh anggota karyawan PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia yang telah membantu selama pengumpulan data.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Aisyah Rahma Putri



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	11
3.2 Jenis dan Sumber Data	11
3.3 Metode Pengambilan Sampel	12
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Keadaan Umum Perusahaan	21
4.2 Karakteristik Responden	35
4.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	38
4.4 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Ikan Hias Otocinclus	43
4.5 Analisis Kelayakan Finansial	46
4.6 Implikasi Manajerial	55
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	83



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Perbandingan ikan hias pada PT Qian Hu Joe Aquatic Indonesia	1
2	Data penjualan ikan Otocinclus di PT QHJAI tahun 2025	2
3	Penelitian terdahulu	9
4	Hasil uji validitas	13
5	Hasil uji reliabilitas kuesioner	14
6	Hasil kajian literatur untuk menentukan atribut	16
7	Atribut dan level produk ikan hias Otocinclus	17
8	Kombinasi atribut dan level atribut	18
9	Kriteria penilaian R/C <i>ratio</i>	20
10	Karakteristik responden ikan hias Otocinclus	37
11	Alasan utama responden membeli ikan hias Otocinclus	38
12	Sumber informasi produk ikan hias Otocinclus	39
13	Pengaruh informasi terhadap keputusan pembelian produk ikan hias Otocinclus oleh responden	39
14	Pertimbangan sebelum membeli ikan hias Otocinclus	40
15	Sumber pengaruh pembelian produk ikan hias Otocinclus	41
16	Perencanaan pembelian produk ikan hias Otocinclus	41
17	Sikap konsumen jika harga ikan hias Otocinclus naik	42
18	Sikap konsumen jika produk tidak tersedia atau habis	42
19	Hasil nilai utilitas taraf atribut produk ikan hias Otocinclus	43
20	Hasil tingkat kepentingan atribut produk ikan hias Otocinclus	45
21	Data penjualan ikan hias Otocinclus tahun 2025	46
22	Perbandingan volume penjualan ikan Otocinclus setelah penerapan	47
23	Biaya tetap ikan hias Otocinclus	48
24	Biaya variabel ikan hias Otocinclus	49
25	Proyeksi laporan laba rugi ikan hias Otocinclus	51
26	Analisis R/C <i>ratio</i>	52
27	Perbandingan HPP	52
28	<i>Common cost</i> sebelum penerapan tahun 2025	54
29	<i>Common cost</i> setelah penerapan tahun 2026	54

DAFTAR GAMBAR

1	Ikan hias Otocinclus	5
2	Kerangka pemikiran penelitian	10
3	Peta Qian Hu Joe Aquatic Indonesia	11
4	Logo PT Qian Hu Joe Aquatic	21
5	Kegiatan aklimatisasi	23
6	Peralatan untuk kualitas air (pompa air, heater, dan aerator)	24
7	Kegiatan sortir ikan dalam farm	25
8	Kegiatan pembersihan blok farm	25
9	Pembersihan sepatu bot	26
10	Penyifonan	26

11	Kegiatan pengurusan dan pembersihan akuarium	27
12	Kegiatan pencatatan data ikan melalui PDA	28
13	Pemberian pakan	28
14	Kegiatan sortasi dan grading	29
15	Kegiatan uji laboratorium kesehatan ikan	30
16	Kegiatan penangkapan	31
17	Kegiatan pengemasan	31
18	Kegiatan pengiriman	32
19	Pasar ikan hias parung	33
20	Struktur organisasi perusahaan	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	62
2	Hasil kuesioner preferensi konsumen ikan hias Otocinclus	70
3	Proyeksi laba rugi ikan hias Otocinclus sebelum dan setelah penerapan	80
4	Biaya penyusutan produk ikan hias Otocinclus	81