

EFEKTIVITAS INSTAGRAM @KANTAHKABBOGOR1 SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERTANAHAN

ADINDA QOTHRUNNADA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Instagram @kantahkabbogor1 sebagai Media Informasi Pertanian” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Adinda Qothrunnada
J0401221248

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ADINDA QOTHRUNNADA. Efektivitas Instagram @kantahkabbogor sebagai Media Informasi Pertanahan. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Penelitian ini membahas efektivitas Instagram @kantahkabbogor1 sebagai media informasi pertanahan serta menganalisis hubungan karakteristik individu dan terpaan media dengan efektivitas Instagram. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada pengikut akun Instagram @kantahkabbogor1 dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensial. Efektivitas Instagram pada penelitian ini diukur menggunakan EPIC Model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram @kantahkabbogor1 tergolong sangat efektif sebagai media informasi pertanahan. Analisis hubungan menunjukkan bahwa terpaan media memiliki hubungan positif dan signifikan dengan efektivitas Instagram. Sebaliknya, karakteristik individu tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan efektivitas Instagram. Temuan ini menunjukkan bahwa efektivitas Instagram sebagai media informasi pertanahan lebih dipengaruhi oleh tingkat terpaan media dibandingkan karakteristik individu pengikut.

Kata kunci: Efektivitas Instagram, media informasi, karakteristik individu, terpaan media.

ABSTRACT

ADINDA QOTHRUNNADA. The Effectiveness of the Instagram Account @kantahkabbogor as a Land Information Platform by SUTISNA RIYANTO

This study aimed to analyze the effectiveness of the Instagram account @kantahkabbogor1 as a land information medium and to examine the relationship between individual characteristics and media exposure and the effectiveness of Instagram. The study employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through the distribution of questionnaires to followers of the @kantahkabbogor1 Instagram account and analyzed using descriptive and inferential statistics. The effectiveness of Instagram in this study was measured using the EPIC Model. The results indicated that the @kantahkabbogor1 Instagram account was highly effective as a land information medium. The relationship analysis showed that media exposure had a positive and significant relationship with the effectiveness of Instagram. Conversely, individual characteristics did not show a significant relationship with Instagram effectiveness. These findings indicated that the effectiveness of Instagram as a land information medium was more influenced by the level of media exposure than by the individual characteristics of followers.

Keywords: The Effectiveness of Instagram, information media, individual characteristics, media exposure.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



EFEKTIVITAS INSTAGRAM @KANTAHKABBOGOR1 SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERTANAHAN

ADINDA QOTHRUNNADA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Leonard Dharmawan S.P., M.Si.



Judul Laporan : Efektivitas Instagram @kantahkabbogor1 sebagai Media Informasi

Pertanahan

Nama : Adinda Qothrunnada

NIM : J0401221248

Disetujui oleh

Pembimbing :

Ir. Sutisna Riyanto, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 23 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian yang dilaksanakan pada bulan Januari 2026 hingga Mei 2026 ini mengangkat tema efektivitas media sosial sebagai media informasi publik, dengan judul “Efektivitas Instagram @kantahkabbogor1 sebagai Media Informasi Pertanahan”. Penyusunan laporan akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Alm. Ayah, Mama, Teteh, Aa dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis selama menjalankan pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Ir. Sutisna Riyanto, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan saran selama proses penulisan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University, moderator seminar, serta dosen penguji yang telah memberikan saran, masukan, dan koreksi demi penyempurnaan karya ilmiah ini dan kepada seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya selama proses pendidikan.
4. Kantor Pertanahan Kabupaten Bogor I yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih terkhusus kepada bidang Tata Usaha yang telah memberikan bantuan dan informasi selama proses pengumpulan data dan pelaksanaan penelitian.
5. Meli, Auliya, Aqsha, Amalia, dan Lyra selaku teman bimbingan yang selalu membantu selama penulisan tugas akhir
6. Keyla, Danya, Afni, Candrika, Yasmin, Athifa, Alkayla, Defika, Taqiya, dan sahabat-sahabat seperjuangan kuliah lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala kenangan dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis
7. CABAT yaitu Dila, Lula, Vianda, Dewi, Ainun, Raisa, Fini, dan Carissa selaku sahabat yang selalu menemani, memotivasi dan mendengarkan segala keluhan penulis.

Semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Adinda Qothrunnada



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Informasi Publik	7
2.2 Media Sosial	7
2.3 Instagram	8
2.4 Karakteristik Individu	9
2.5 Terpaan Media	10
2.6 Efektivitas Instagram	10
2.7 Penelitian Terdahulu	11
2.8 Kerangka Pemikiran	21
III METODE	23
3.1 Lokasi dan Waktu	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	25
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.6 Definisi Operasional	30
3.7 Luaran Penelitian	38
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Kantor Pertanahan Kabupaten Bogor I	39
4.2 Karakteristik Individu Pengikut Instagram @kantahkabbogor1	41
4.3 Terpaan Media Instagram @kantahkabbogor1	47
4.4 Efektivitas Instagram @kantahkabbogor1	51
4.5 Hubungan Karakteristik Individu Efektivitas Instagram @kantahkabbogor1	56
4.6 Hubungan Terpaan Media dengan Efektivitas Instagram @kantahkabbogor1	60
V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	81



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	12
2	Data penelitian menurut jenis dan teknik pengumpulan data	25
3	Nilai koefisien rank spearman	27
4	Rentang skala likert	28
5	Definisi operasional karakteristik individu	31
6	Definisi operasional terpaan media	34
7	Definisi operasional efektivitas instagram	36
8	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin	42
9	Jumlah dan persentase responden berdasarkan usia	42
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan pendidikan	43
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan pekerjaan	44
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan domisili	45
13	Jumlah dan persentase responden berdasarkan minat	46
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan gaya hidup	47
15	Rataan skor dan kisaran rata-rata terpaan media	48
16	Jumlah dan persentase responden berdasarkan frekuensi	49
17	Jumlah dan persentase responden berdasarkan durasi	49
18	Jumlah dan persentase responden berdasarkan atensi	50
19	Rataan skor dan kisaran rata-rata EPIC Model	51
20	Jumlah dan persentase responden berdasarkan <i>empathy</i>	53
21	Jumlah dan persentase responden berdasarkan <i>persuasion</i>	54
22	Jumlah dan persentase responden berdasarkan <i>impact</i>	54
23	Jumlah dan persentase responden berdasarkan <i>communication</i>	55
24	Nilai dan signifikansi karakteristik individu dengan efektivitas	56
25	Nilai dan signifikansi terpaan media dengan efektivitas Instagram	60

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	21
2	Logo Kantor Pertanahan Kabupaten Bogor I	39
3	Tampilan Instagram Kantor Pertanahan Kabupaten Bogor I	40
4	Rentang skor rata-rata EPIC Model	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi pengambilan data	72
2	Uji Validitas	73
3	Uji Reliabilitas	73
4	Uji Mann-Whitney U pada data jenis kelamin	74
5	Uji Rank Spearman pada data karakteristik individu	74
6	Uji Rank Spearman pada data terpaan media	75
7	Uji Chi-Square atau Fisher's Exact Test	76
8	Bukti publikasi tugas akhir jurnal sinta 4	80