

IMPLEMENTASI *CONTINUITY EDITING* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* PT BOOGIE APPAREL INDONESIA

BIANKA DWINANDA LARASATI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi *Continuity Editing* dalam Produksi Video *Company Profile* PT Boogie Apparel Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Bianka Dwinanda Larasati
J0401221269



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

BIANKA DWINANDA LARASATI. Implementasi *Continuity Editing* dalam Produksi Video *Company Profile* PT Boogie Apparel Indonesia. *Implementation of Continuity Editing in the Production of PT Boogie Apparel Indonesia's Company Profile Video*. Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA.

Media digital di Indonesia semakin mengalami perkembangan yang pesat. Hal tersebut memotivasi penulis untuk mengeksplorasi pemanfaatan media digital sebagai salah satu cara untuk melakukan proses penyampaian informasi dalam bisnis. Proses penyampaian dengan penggunaan media digital memiliki keunggulan yang tinggi dari aspek daya tarik audiens. Penyampaian informasi perusahaan melalui media digital menjadi daya tarik penulis melakukan proyek akhir dengan memproduksi aspek penyampaian informasi perusahaan melalui video *company profile*.

Video *company profile* menggunakan media audio visual seringkali dianggap sebagai cara penyampaian informasi perusahaan secara menarik karena dapat menampilkan informasi melalui gambar dan suara secara bersamaan. Adanya video *company profile* yang baik memerlukan proses produksi yang terstruktur. Metode Villamil-Molina (1997) digunakan dalam proses produksi yang meliputi lima tahap: pengembangan konsep, praproduksi, produksi, pascaproduksi, dan distribusi. Metode ini digunakan pada penelitian sebelumnya sebagai acuan kerja proyek akhir dengan alur yang jelas, sehingga proyek akan berjalan dengan runtut hingga akhir.

Adapun dalam proses produksi video *company profile* seringkali ditemukan permasalahan berupa perpindahan antar *shot* yang kurang konsisten sehingga mengurangi kenyamanan visual bagi audiens. Berdasarkan penelitian sebelumnya, bahwa teknik *continuity editing* berhasil dalam menciptakan unsur kesinambungan antar audio dan visual dengan lebih baik. Maka dari itu, proses produksi video *company profile* didukung dengan teknik *continuity editing* yang terutama digunakan dalam proses penyuntingan. Beberapa teknik digunakan dalam pengimplementasian teknik *continuity editing*, yaitu: aturan 180°, *shot-reverse shot*, *eyeline match*, *establishing shot*, *match on action*, *point of view*, *cut in*, dan *cutaway*.

Menghasilkan video *company profile* PT Boogie Apparel Indonesia yang dipublikasikan di YouTube, serta didaftarkan sebagai Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Pengimplementasian teknik *continuity editing* pada penyuntingan video *company profile* menghasilkan temuan pembaharuan, bahwa penerapan teknik *continuity editing* terbukti efektif digunakan oleh perusahaan dengan skala *business to business* dalam menyampaikan informasi perusahaan secara lebih menarik dan mudah dipahami. Hal tersebut terbukti dari banyaknya respons positif yang muncul dari konten yang disebar. Hasil *Insight* yang diambil dari YouTube Studio menunjukkan bahwa video *company profile* PT Boogie Apparel Indonesia mampu membantu audiens untuk mengenal lebih jauh terkait informasi perusahaan yang teramati antusias melalui kolom komentar dan tingkat impresi yang cukup tinggi.

Kata kunci: audio visual, *continuity editing*, penyuntingan video, video *company profile*, villamil-molina.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI *CONTINUITY EDITING* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* PT BOOGIE APPAREL INDONESIA

BIANKA DWINANDA LARASATI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Implementasi *Continuity Editing* dalam Produksi Video *Company Profile* PT Boogie Apparel Indonesia

Nama : Bianka Dwinanda Larasati
NIM : J0401221269

Disetujui oleh

Pembimbing:
Rici Tri Harpin Pranata, S.K.Pm., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
17 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan April 2026 ini berjudul "Implementasi *Continuity Editing* dalam Produksi Video *Company Profile* PT Boogie Apparel Indonesia".

Terima kasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang terlibat di kehidupan sarjana terapan penulis, khususnya pada:

1. Rici Tri Harpin Pranata, S.K.Pm., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses penyelesaian proyek akhir ini.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku dosen penguji sekaligus Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan dukungan dan bimbingan hingga proyek akhir terselesaikan.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
4. Dosen penguji, moderator seminar, seluruh dosen, asisten dosen beserta seluruh staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, serta jajaran staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University.
6. Muhammad Hanif, selaku direktur dari PT Boogie Apparel Indonesia yang telah memberi izin berlangsungnya proyek akhir, beserta staf Marketing dan HR yang telah membantu selama proses produksi video *company profile* dan pengumpulan data.
7. Orang tua penulis, Bapak Yusup dan Ibu Diana yang telah memberikan dukungan, doa, dan nasihat yang membantu dalam proses penyelesaian proyek akhir. Beserta kakak dan adik penulis yaitu Dhika, Dila, Dhiya, dan Ceisya
8. Hearth and Hair Barber & Shop, yang telah menjadi tempat *favorite* penulis dalam menyusun proyek akhir ini. Beserta pemiliknya, yang selalu mendukung penulis sejak awal masa perkuliahan hingga akhir.
9. Ivani, Maylani, dan Erika. Selaku rekan tim proyek akhir yang telah kebersamai bekerja sama dengan baik.
10. Auliya, Tafuzi, Fathiya, dan kepada seluruh teman-teman Komunikasi Digital dan Media Angkatan 59 yang telah kebersamai, mendukung, dan menghibur.
11. Rekan dekat penulis saat menduduki bangku SMP yang berada di grup "PT Halu", serta rekan dekat penulis saat menduduki bangku SMA yang berada di grup "Teko Aladdin".

Semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Bianka Dwinanda Larasati



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Bisnis	5
2.2 Media Audio Visual	5
2.3 <i>Company Profile</i>	6
2.4 Editor	6
2.5 Teknik <i>Continuity Editing</i>	7
2.6 Prosedur Kerja Villamil-Molina	8
2.7 Proyek Terdahulu	9
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Subyek Proyek Akhir	13
3.4 Alat dan Bahan Proyek Akhir	14
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	15
3.6 Luaran Proyek	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Proyek Video <i>Company Profile</i>	25
4.2 Proses Produksi Video Editor pada Video <i>Company Profile</i> PT Boogie Apparel Indonesia	21
4.3 Implementasi <i>Continuity Editing</i> dalam Proses Penyuntingan Video <i>Company Profile</i>	33
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	9
2	Gambaran proyek akhir	22

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan prosedur kerja produksi berdasarkan Millerson dan Owens	15
2	Prosedur kerja editor berdasarkan Villamil dan Molina	17
3	Gedung PT Boogie Apparel Indonesia	21
4	Data performa video <i>company profile</i>	23
5	Interaksi dengan audiens melalui kolom komentar	23
6	Data <i>impressions</i> video <i>company profile</i>	24
7	Penerapan <i>trims</i> dalam video <i>company profile</i>	28
8	Penerapan <i>cut</i> dalam video <i>company profile</i>	29
9	Penerapan <i>split</i> dalam video <i>company profile</i>	30
10	Penerapan <i>join</i> dalam video <i>company profile</i>	31
11	Penerapan <i>montage</i> dalam video <i>company profile</i>	32
12	Publikasi video <i>company profile</i> di YouTube	32
13	Penerapan aturan 180° dalam video <i>company profile</i>	33
14	Penerapan <i>shot-reverse shot</i> dalam video <i>company profile</i>	34
15	Penerapan <i>eyeline match</i> dalam video <i>company profile</i>	35
16	Penerapan <i>establishing shot</i> dalam video <i>company profile</i>	35
17	Penerapan <i>match on action</i> dalam video <i>company profile</i>	36
18	Penerapan <i>point of view</i> dalam video <i>company profile</i>	37
19	Penerapan <i>cut in</i> dan <i>cutaway</i> dalam video <i>company profile</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	47
2	<i>Memorandum of Understanding</i> (MoU)	49
3	Surat rekognisi	55
4	Surat kesediaan menerima mahasiswa	56
5	Dokumentasi produksi	57
6	Kode QR video <i>company profile</i> PT Boogie Apparel Indonesia di YouTube	58
7	Kode QR video <i>company profile</i> PT Boogie Apparel Indonesia di Instagram	59