

KUALITAS KONTEN INSTAGRAM @DJPLKEMENHUB151 TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SEKTOR TRANSPORTASI LAUT

INTAN ARIMIAWATI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Kualitas Konten Instagram @djplkemenhub151 terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sektor Transportasi Laut” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Intan Arimiawati
J0401221160

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

INTAN ARIMIAWATI. Kualitas Konten Instagram @djplkemenhub151 terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sektor Transportasi Laut (*The Quality of Instagram Content @djplkemenhub151 in Meeting Information Needs of the Maritime Transportation Sector*). Dibimbing oleh PUDJI MULJONO dan FAHMI FUAD CHOLAGI.

Perkembangan media sosial mendorong instansi pemerintah untuk memanfaatkan platform digital sebagai sarana penyebaran informasi publik. Instagram menjadi salah satu platform pertukaran dan penyebaran informasi di era digital. Berdasarkan data dari We Are Social pada Februari 2025, bahwa Instagram menempati urutan kedua media sosial yang paling sering digunakan setelah *mobile phone* dengan presentase 93 persen. Direktorat Jenderal Perhubungan Laut melalui akun Instagram @djplkemenhub151 menggunakan media sosial untuk menyampaikan informasi mengenai sektor transportasi laut kepada masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh pemanfaatan media sosial dan kualitas konten yang disajikan melalui media sosial Instagram terhadap kebutuhan informasi pengguna sektor transportasi laut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 pengikut akun Instagram tersebut. Pengambilan sampel yang digunakan non probability sampling dengan teknik purposive sampling.

Uses and Gratification pada penelitian ini digunakan sebagai *grand theory*. Pada penelitian ini memiliki tiga *applied theory*, masing-masing teori dihubungkan dengan variabel. Terdapat dua variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen pertama adalah pemanfaatan media sosial yang menggunakan teori 4C yaitu *communication, context, collaboration, dan connection*. Variabel independen kedua adalah kualitas konten yang menggunakan teori kualitas informasi dengan lima indikator yaitu akurasi, ketepatan waktu, relevansi, kelengkapan, dan konsistensi. Pada variabel dependen menggunakan teori kebutuhan informasi dengan empat indikator yang dikemukakan oleh Guha (1978)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dengan nilai t hitung 3,215 dan signifikansi 0,002 ($<0,05$). Selain itu, kualitas konten juga memberikan pengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung 10,578 dan signifikansi $<0,001$. Secara bersama-sama, pemanfaatan media sosial dan kualitas konten berkontribusi signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi dengan nilai F hitung 249,238 dan signifikansi $<0,001$. Koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,834 menandakan bahwa 83,4 persen variasi pemenuhan kebutuhan informasi dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sementara 16,6 persen sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Kualitas konten menjadi faktor dominan dalam memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi pada sektor transportasi laut.

Kata Kunci: Instagram, kebutuhan informasi, kualitas konten, media sosial, transportasi laut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu matulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KUALITAS KONTEN INSTAGRAM @DJPLKEMENHUB151 TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SEKTOR TRANSPORTASI LAUT

INTAN ARIMIAWATI

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Suparman, M.M



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proposal : Kualitas Konten Instagram @djplkemenhub151
terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sektor
Transportasi Laut

Nama : Intan Arimiawati
NIM : J0401221160

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si

Pembimbing 2:
Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, MP.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 20 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan penelitian terapan ini dengan judul “Kualitas Konten Instagram @djplkemenhub151 terhadap Kebutuhan Informasi Sektor Transportasi Laut” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana terapan pada program studi Komunikasi Digital dan Media.

Pada proses penyusunan penelitian terapan ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, saran, dan masukan, penelitian terapan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Sebelum menulis dan menyelesaikan setiap lembar bab penelitian terapan ini, pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada Mohammad Arifin (Alm) dan Semiati, S.Pd selaku orang tua penulis. Terima kasih telah mendidik penulis menjadi anak perempuan yang tangguh dan tidak pernah takut akan mimpi, ayah yang sebelas tahun lalu berpesan kepada penulis, agar penulis menempuh pendidikan setinggi mungkin. Ibu yang selalu memberikan kehidupan layak bagi penulis, yang selalu berpesan agar penulis selalu menjadi versi terbaik dalam hidup, hidup dalam kebermanfaatan, dan selalu bersyukur. Terima kasih atas do’a yang selalu mengiringi langkah penulis dalam menapakkan kaki, kasih sayang dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis, hingga dukungan finansial yang tidak dapat digantikan dengan apapun, semoga segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis, Allah ganti dengan pahala yang berlipat ganda. Terima kasih telah menjadi salah satu alasan penulis untuk terus bangkit. Gelar sarjana terapan ini sepenuhnya penulis persembahkan untuk ayah dan ibu.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, saran serta masukan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian terapan ini. Terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB yang selalu turut serta dalam memberikan arahan dan masukan bagi penulis agar dapat menyelesaikan studi tepat waktu. Penulis turut mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada Jonius A. Saragih, S.E, Aurora Dea Yolanda, S.I.Kom, Santi Rahmawati, S.I.Kom, Presti Febriana, S.Sos, Ethly Johannis Alfaris, SH, dan segenap mentor pada Bagian Hubungan Masyarakat, yang telah memberikan kesempatan penulis berkembang dan melaksanakan penelitian terapan ini. Selama penulis magang hingga penulis melaksanakan penelitian turut membantu kelancaran penelitian terapan penulis.

Ucapan terima kasih selanjutnya penulis sampaikan kepada Ayu Kharizsa, S.Kom., M.Sc, Yeremia Serrian Kumendong, S.Hum., M.M, Ratih Dwi Susangkawati, S.Sos., M.Sc, Aliza Azzahra, S.Tr.Pel, dan seluruh pimpinan serta rekan kerja penulis pada Bagian Organisasi dan Tata Laksana yang selalu memberikan izin saat penulis bimbingan, dukungan berupa materi hingga finansial, semangat, cinta dan kasih yang hangat, hingga arahan agar penulis selalu semangat dalam menyelesaikan penelitian terapan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada para asesor serta donator beasiswa yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi biaya perkuliahan sejak semester awal hingga semester akhir. Berkat beasiswa prestasi yang telah diberikan kepada penulis selama mengenyam pendidikan, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ilham Arif Setiawan karena telah hadir dan melengkapi dinamika kehidupan penulis. Semoga setiap jejak langkah penulis mampu menjadi teladan kepadanya, agar dapat menjadi pribadi yang jauh lebih unggul, berprestasi, dan berhasil, lebih dari yang telah dicapai oleh penulis. Bermimpilah semestahil mungkin, lalu berdo'a lah kepadaNya, karena Allah akan mewujudkan mimpimu, bahkan dengan cara yang lebih mustahil. Selamat tujuh belas tahun ya.

Kepada Salma Safi Salsabila, S.Tr.M.I dan Revi Anisa Berliana, S.K.M yang tidak hanya sebagai sahabat dekat penulis, namun juga telah penulis anggap sebagai kakak serta keluarga bagi penulis. Walaupun terhalang jarak yang cukup jauh, namun dukungan dan motivasinya selalu dapat menguatkan penulis.

Kepada rekan satu bimbingan, Sherly Puja Tania, Razita Larasati, Ratu Chiandita, dan Rahillatul Akromah yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan penelitian terapan ini. Melewati suka duka bimbingan dan saling menjadi pengingat satu sama lain. Semoga dimanapun dan kemanapun kalian berlabuh setelah ini, kesuksesan akan selalu menyertai.

Athiyyah Dzakirah, Devi Nurfitriani, Maeva Ziyadatun Nafi'ah, Novia Fitri Aisyah, Rahmalia Ramdlini, Noor Latifah Adzari, Erika Difa Nadia Kharisma, Assyifa U. Khoerunnisa, dan Lyra Amanda Putri, selaku teman terdekat penulis. Terima kasih telah turut saling menguatkan selama proses perkuliahan dan berkembang bersama.

Kepada Organisasi Kemahasiswaan, Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM SV IPB) dan Omda JAC IPB. Terima kasih atas ilmu, kebersamaan, kehangatan, hingga suka duka selama menjadi aktivis. Kenangan yang tercipta telah menjadi pengalaman yang paling berharga dan akan selalu dikenang oleh penulis. Kepada seluruh rekan-rekan program studi Komunikasi Digital dan Media Angkatan 59 yang turut membersamai penulis selama proses perkuliahan, semoga kesuksesan dan kelancaran karir selalu menyertai.

Semoga penelitian terapan ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026
Intan Arimiawati



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.2 Media Baru (New Media)	7
2.3 Media Sosial	8
2.4 Instagram	10
2.5 Kualitas Informasi	11
2.6 Kebutuhan Informasi	12
2.7 Teori <i>Uses and Gratification</i>	13
2.8 Penelitian Terdahulu	14
2.9 Kerangka Pemikiran	27
2.10 Hipotesis	28
III METODE	29
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Data dan Instrumen	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Definisi Operasional	35
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskriptif Karakteristik Pengguna Instagram	41
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.3 Analisis Data	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	49
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	63

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	14
2	Format Skala Likert	31
3	Indikator Karakteristik Pengguna	35
4	Indikator Pemanfaatan Media Sosial	36
5	Indikator Kualitas Konten	37
6	Indikator Kebutuhan Informasi	38
7	Karakteristik Pengguna Instagram	41
8	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov, SPSS 2026	43
9	Hasil Uji Multikolinieritas, SPSS 2026	44
10	Hasil Uji Heteroskedastisitas, SPSS 2026	45
11	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda, SPSS 2026	46
12	Hasil Uji Koefisien Determinasi, SPSS 2026	47
13	Hasil Uji F (Simultan), SPSS 2026	48
14	Hasil Uji Hipotesis T (Parsial), SPSS 2026	48

DAFTAR GAMBAR

1.	Persebaran Penggunaan Internet di Indonesia	1
2.	Kerangka Pemikiran	28
3.	Rumus Teori Slovin	30
4.	Rumus Presentase	32
5.	Rumus <i>Pearson Product Moment</i>	39
6.	Rumus <i>Alpha Cronbach</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Hasil Uji Validitas	60
2.	Hasil Uji Reliabilitas	61