

KOMUNIKASI PUBLIK DISKOMINFO KOTA BOGOR DALAM MENDUKUNG *CAMPAIGN* PENERTIBAN ANGKUTAN KOTA MELALUI MEDIA INSTAGRAM

SHERLY PUJA TANIA



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul “Komunikasi Publik Diskominfo Kota Bogor dalam Mendukung *Campaign* Penertiban Angkutan Kota melalui Media Instagram” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Sherly Puja Tania
J0401221032



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

SHERLY PUJA TANIA. Komunikasi Publik Diskominfo Kota Bogor dalam Mendukung *Campaign* Penertiban Angkutan Kota melalui Media Instagram. *Public Communication of Diskominfo Kota Bogor in Supporting the Urban Public Transportation Regulation Campaign through Instagram*. Dibimbing oleh PUDJI MULJONO dan FAHMI FUAD CHOLAGI.

Perkembangan teknologi informasi mendorong pemerintah memanfaatkan media digital sebagai sarana komunikasi publik. Pemerintah Kota Bogor menggunakan Instagram untuk mendukung *campaign* penertiban angkutan kota guna meningkatkan ketertiban transportasi dan pemahaman masyarakat terhadap kebijakan yang dijalankan. Perbedaan respons masyarakat menunjukkan bahwa penyampaian informasi masih menghadapi berbagai tantangan. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi bentuk komunikasi publik dan menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan Diskominfo Kota Bogor dalam mendukung *campaign* penertiban angkutan kota. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Diskominfo Kota Bogor berperan sebagai komunikator pemerintah melalui Instagram sebagai media utama, *website* resmi, dan media massa sebagai media pendukung. Informasi disampaikan melalui infografis, video, dan *reels*, sedangkan interaksi dengan masyarakat dilakukan melalui komentar dan pesan langsung. Strategi komunikasi meliputi analisis situasi, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Perencanaan mencakup penentuan target audiens, penyusunan pesan, pemilihan media, dan penjadwalan publikasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa video dan *reels* lebih efektif dibandingkan infografis dalam menarik perhatian audiens. Respons masyarakat berupa dukungan, pertanyaan, kritik, dan masukan menunjukkan bahwa media sosial berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi sekaligus ruang interaksi antara pemerintah dan masyarakat. Tantangan komunikasi meliputi keterbatasan sumber daya, perubahan informasi kebijakan, serta perbedaan tingkat akses masyarakat terhadap media digital.

Simpulan penelitian menunjukkan bahwa komunikasi publik Diskominfo Kota Bogor telah dilaksanakan secara terencana melalui strategi komunikasi yang sistematis dan pemanfaatan media digital. Penggunaan Instagram mendukung penyampaian informasi kebijakan secara cepat, menarik, dan interaktif sehingga membantu meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap *campaign* penertiban angkutan kota. Penelitian ini merekomendasikan agar Diskominfo Kota Bogor meningkatkan kualitas konten visual, menjaga konsistensi penyampaian informasi, mengoptimalkan interaksi melalui media sosial, serta melakukan evaluasi komunikasi secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *campaign* kebijakan, Instagram, komunikasi publik, strategi komunikasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KOMUNIKASI PUBLIK DISKOMINFO KOTA BOGOR DALAM MENDUKUNG *CAMPAIGN* PENERTIBAN ANGKUTAN KOTA MELALUI MEDIA INSTAGRAM

SHERLY PUJA TANIA

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Komunikasi Publik Diskominfo Kota Bogor dalam Mendukung
Campaign Penertiban Angkutan Kota melalui Media Instagram

Nama : Sherly Puja Tania
NIM : J0401221032

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si.

Pembimbing 2:
Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S. Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
20 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “Komunikasi Publik Diskominfo Kota Bogor dalam Mendukung *Campaign* Penertiban Angkutan Kota melalui Media Instagram” dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, doa, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi selama proses penyusunan tugas akhir.

Ucapan terima kasih yang pertama penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Jais Kusman dan Puji Lestari, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun materi, serta pengorbanan yang tidak pernah berhenti kepada penulis. Seluruh perhatian, kepercayaan, dan perjuangan yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan hingga tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa tanpa doa dan dukungan mereka, pencapaian ini tidak akan dapat diraih.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama dan Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan tugas akhir. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan, serta kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan dukungan dan fasilitas sehingga proses penyusunan tugas akhir dapat berjalan dengan baik.

Penghargaan dan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Melyani Filtania, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku mentor dan pembimbing lapang selama pelaksanaan magang di Diskominfo Kota Bogor, serta kepada Liah Lestari, S.Stat. selaku mentor magang, Pranata Humas Ahli Muda, dan Ketua Tim Komunikasi Publik Diskominfo Kota Bogor yang juga menjadi narasumber dalam penelitian ini. Bimbingan, arahan, serta waktu yang telah diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat penulis, yaitu Tania Putri Awinda, Irfany Indrastuti Sumayya, Regita Aura Maharani, Elsa Putri Dwicahyani, Dahayu Cinta Adinda, Alvira Praditha Hatmoko, dan Ilal Hamdi Hasibuan yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, dukungan, serta menjadi tempat berbagi cerita dan berdiskusi selama proses penyusunan tugas akhir. Penulis juga berterima kasih kepada Ratu Chiandita Meidinah Ramdani, Intan Arimiawati, Razita Larasati, dan Rahilatul Akromah selaku rekan-rekan satu bimbingan atas kebersamaan, kerja sama, dan saling mendukung selama menjalani proses bimbingan.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri, Sherly Puja Tania, atas segala usaha, kesabaran, ketekunan, dan kemampuan untuk tetap bertahan melewati setiap proses, tantangan, serta tekanan selama penyusunan tugas akhir ini. Semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi pembelajaran berharga untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.



Terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman dan pasangan yang pernah hadir dalam perjalanan hidup penulis. Meskipun pada akhirnya tidak lagi berjalan bersama, setiap kebersamaan, pengalaman, dan pelajaran yang diberikan menjadi bagian penting dalam proses pendewasaan diri serta perjalanan penulis hingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh rekan-rekan Program Studi Komunikasi Digital dan Media Angkatan 59 yang telah menjadi bagian dari perjalanan selama empat tahun masa perkuliahan. Kebersamaan, dukungan, pengalaman, serta setiap proses yang telah dilalui bersama menjadi kenangan yang sangat berarti. Penulis berharap semoga kita semua senantiasa diberikan kemudahan dalam meraih cita-cita, kesuksesan, dan kebahagiaan pada perjalanan kehidupan masing-masing.

Bogor, Juni 2026

Sherly Puja Tania

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Komunikasi Digital	7
2.2 Landasan Teoritis: Teori Komunikasi Publik Pemerintah	8
2.3 Diskominfo sebagai Pengelola Komunikasi Pemerintah Daerah	9
2.4 <i>Campaign</i> Kebijakan Publik	10
2.5 Strategi Komunikasi dalam <i>Campaign</i>	11
2.6 Pemahaman dan Partisipasi Masyarakat	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Kerangka Pemikiran	18
III METODE	21
3.1 Lokasi dan Waktu	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	21
3.3 Subjek Penelitian	22
3.4 Alat dan bahan Penelitian	23
3.5 <i>Output</i> Penelitian	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP) Diskominfo Kota Bogor	25
4.2 Media Sosial Instagram Pemerintah Kota Bogor	26
4.3 Pengertian dan Peran Diskominfo Kota Bogor dalam Komunikasi Publik <i>Campaign</i> Penertiban Angkutan Kota	27
4.4 Bentuk Komunikasi Publik yang Digunakan dalam <i>Campaign</i> Penertiban Angkutan Kota	32
4.5 Strategi Komunikasi dalam <i>Campaign</i> Penertiban Angkutan Kota	35
4.6 Strategi Pengemasan Pesan dan Efektivitas Konten dalam <i>Campaign</i> Penertiban Angkutan Kota	39
4.7 Respons Masyarakat dan Tantangan Komunikasi dalam <i>Campaign</i> Penertiban Angkutan Kota	43
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu Tentang Komunikasi Publik dan Media Sosial	13
2	Penelitian Terdahulu Tentang Keterbukaan Informasi Publik dan Partisipasi Masyarakat	16
3	Penelitian Terdahulu Tentang Komunikasi Kebijakan melalui Media Digital	17

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan Kerangka Pemikiran	19
2	Instagram Pemerintah Kota Bogor	26
3	Respons Masyarakat Kota Bogor dalam Kolom Komentar	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel transkrip wawancara oleh Pranata Humas Ahli Muda dan Ketua Tim Komunikasi Publik Diskominfo Kota Bogor	55
2	Dokumentasi wawancara dengan Pranata Humas Ahli Muda dan Ketua Tim Komunikasi Publik Diskominfo Kota Bogor	58