

IMPLEMENTASI TEKNIK EDITING VIDEO BERBASIS MODEL MDLC KAMPANYE DIGITAL INKLUSI *REELS* INSTAGRAM @DITJEN_DIKTI

NISRINA ALIYA ROZAN



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik Editing Video Berbasis Model MDLC Kampanye Digital Program Inklusi *Reels* Instagram @ditjen_dikti” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Nisrina Aliya Rozan
J0401221113



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

NISRINA ALIYA ROZAN. *Implementasi Teknik Editing Video Berbasis Model MDLC Kampanye Digital Program Inklusi Reels Instagram @ditjen_dikti*. Dibimbing oleh DR. HUDI SANTOSO, S.Sos., M.P.

Perkembangan teknologi *Artificial Intelligence* (AI) telah menghadirkan inovasi dalam industri kreatif, khususnya pada proses produksi dan penyuntingan video digital melalui berbagai fitur otomatis yang mampu meningkatkan efisiensi kerja. Inovasi tersebut menjadi semakin relevan dalam mendukung kampanye digital program inklusi yang merupakan salah satu upaya sosialisasi oleh Ditjen Dikti kepada masyarakat. Penyampaian informasi mengenai program inklusi memerlukan media komunikasi yang menarik, informatif, komunikatif, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Instagram menjadi platform yang strategis karena memiliki karakter visual yang kuat serta mampu menjangkau audiens secara luas melalui konten video berformat *Reels*. Proyek ini bertujuan untuk menganalisis proses pascaproduksi editing video kampanye digital program inklusi menggunakan model *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) sekaligus mengimplementasikan teknologi AI sebagai inovasi dalam *workflow* editing untuk meningkatkan efektivitas produksi konten Instagram *Reels* pada akun @ditjen_dikti. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan menerapkan enam tahapan MDLC, yaitu *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Data diperoleh melalui observasi langsung selama proses produksi, dokumentasi proyek, serta hasil implementasi teknik editing berbasis AI pada konten yang dikembangkan. Hasil proyek menunjukkan bahwa penerapan model MDLC mampu menghasilkan alur kerja produksi multimedia yang sistematis dan terstruktur. Pada tahap *assembly*, teknologi AI diimplementasikan melalui pemanfaatan fitur otomatis seperti stabilisasi video, pembuatan *subtitle* otomatis, *text template*, *smart transition*, dan efek visual berbasis AI yang membantu mempercepat proses penyuntingan tanpa mengurangi kualitas visual maupun efektivitas penyampaian pesan. Integrasi teknologi AI juga mendukung konsistensi hasil editing serta meningkatkan efisiensi proses pascaproduksi. Luaran proyek berupa tiga video mini series kampanye digital program inklusi dalam format Instagram *Reels* yang dipublikasikan melalui akun @ditjen_dikti kolaborasi dengan @ipbofficial sebagai media sosialisasi kepada masyarakat. Selain menghasilkan produk multimedia, proyek ini menawarkan inovasi berupa integrasi teknologi AI ke dalam alur kerja editing berbasis MDLC yang dapat diterapkan sebagai model produksi konten digital pada instansi pemerintah serta Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Secara keseluruhan, penerapan MDLC yang dipadukan dengan teknologi AI terbukti mampu meningkatkan efektivitas proses produksi sekaligus menghasilkan konten kampanye digital yang lebih menarik, informatif, dan komunikatif.

Kata kunci: *Artificial Intelligence*, editing video, Instagram Reels, kampanye digital, MDLC.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

SUMMARY

NISRINA ALIYA ROZAN. *Implementation of Video Editing Techniques Based on the MDLC Model for the Digital Campaign of the Inclusion Program on Instagram Reels @ditjen_dikti*. Supervised by DR. HUDI SANTOSO, S.Sos., M.P.

The development of Artificial Intelligence (AI) technology had brought innovation to the creative industry, particularly in the production and editing of digital video through various automated features that were able to improve work efficiency. This innovation had become increasingly relevant in supporting the digital campaign of the inclusion program, which was one of the dissemination efforts conducted by the Directorate General of Higher Education (Ditjen Dikti) to the public. The delivery of information regarding the inclusion program required communication media that were engaging, informative, communicative, and easy to understand by various audiences. Instagram had served as a strategic platform due to its strong visual characteristics and its ability to reach a wide audience through short-form video content in the form of Reels. This project aimed to analyze the post-production video editing process of the digital inclusion campaign using the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) model, while also implementing AI technology as an innovation in the editing workflow to improve the effectiveness of Instagram Reels content production for the @ditjen_dikti account. The method used was a descriptive qualitative approach by applying the six stages of MDLC, namely concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. Data were obtained through direct observation during the production process, project documentation, and the results of AI-based editing implementation on the developed content. The results of the project showed that the application of the MDLC model had produced a systematic and structured multimedia production workflow. In the assembly stage, AI technology was implemented through the use of automated features such as video stabilization, automatic subtitle generation, text templates, smart transitions, and AI-based visual effects that helped accelerate the editing process without reducing visual quality or message effectiveness. The integration of AI technology also supported consistency in editing results and improved post-production efficiency. The project output consisted of three mini-series videos for the digital inclusion campaign in Instagram Reels format, which were published on the @ditjen_dikti account in collaboration with @ipbofficial as a medium for public dissemination. In addition to producing multimedia outputs, this project offered an innovation in the form of integrating AI technology into an MDLC-based editing workflow that could be applied as a digital content production model for government institutions, as well as Intellectual Property Rights (IPR) documentation. Overall, the implementation of MDLC combined with AI technology had been proven to improve production efficiency while generating more engaging, informative, and communicative digital campaign content.

Keywords: Artificial Intelligence, digital campaign, Instagram Reels, MDLC, video editing.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI TEKNIK EDITING VIDEO BERBASIS MODEL MDLC KAMPANYE DIGITAL INKLUSI *REELS* INSTAGRAM @DITJEN_DIKTI

NISRINA ALIYA ROZAN

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan: Implementasi Teknik Editing Video Berbasis Model MDLC
Kampanye Digital Program Inklusi *Reels* Instagram @ditjen_dikti
Nama : Nisrina Aliya Rozan
NIM : J0401221113

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Hudi Santoso. S,Sos. M. P.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso. S,Sos. M. P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
25 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proyek yang dilaksanakan sejak Januari 2026 hingga Juni 2026 ini mengangkat tema kampus inklusi dengan judul *"Implementasi Teknik Editing Video Berbasis Model MDLC dalam Kampanye Digital Program Inklusi melalui Reels Instagram @ditjen_dikti"*.

1. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University, atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University, yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, kritik, dan saran selama pelaksanaan Proyek hingga penyusunan karya ilmiah ini.
3. Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga karya ilmiah ini dapat disempurnakan dengan lebih baik.
4. Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si., selaku moderator seminar kolokium, yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat dalam penyempurnaan karya ilmiah ini.
5. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti), khususnya Ibu Neni Herlina, S.Pd., M.AP., CPR., selaku Ketua Tim Humas Ditjen Dikti, Bapak Eko Budi Prasetyo, S.I.Kom., selaku Ketua Tim Kerja Sama Ditjen Dikti, beserta seluruh Tim Humas Ditjen Dikti yang telah memberikan kesempatan, arahan, pengalaman, dan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan Proyek Kampanye Digital Program Inklusi.
6. Larasati Maharani dan Widya Astuti, selaku rekan satu tim dalam Proyek Kampanye Digital Program Inklusi, yang telah memberikan kerja sama, dukungan, dan semangat selama pelaksanaan proyek hingga penyusunan karya ilmiah ini.
7. Mama tercinta, Neneng Suarlia, Papa tercinta, Haki Yusdinar, adik tersayang, Sabina Ayla Azmi, serta seluruh keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, perhatian, dan motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan, pelaksanaan proyek, hingga penyusunan laporan akhir ini.
8. Geosevi, yang telah memberikan semangat, dukungan, serta menjadi tempat berbagi cerita dan bertukar pikiran selama proses penyusunan laporan akhir.
9. Diri penulis sendiri, Nisrina Aliya Rozan, yang telah berjuang dan bertahan hingga mampu menyelesaikan seluruh proses perkuliahan dan Proyek maupun penyusunan laporan akhir ini. Terima kasih karena terus percaya pada diri sendiri, tidak menyerah, dan selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap proses.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Nisrina Aliya Rozan



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Artificial Intelligence</i> (AI)	7
2.2 Model <i>Multimedia Development Life Cycle</i> (MDLC)	8
2.3 Komunikasi Audio Visual	10
2.4 Media Sosial Instagram sebagai Media Kampanye Digital	10
2.5 Video Kampanye Digital	11
2.6 Teknik Editing Video	11
2.7 Program Kampus Inklusi	12
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	13
3.2 Subyek Proyek	13
3.3 Alat dan bahan	13
3.4 <i>Output</i> Proyek	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Proyek	21
4.2 Tahap Proses Editing Video Kampanye Digital	23
4.3 Analisis Model MDLC dalam Proses Editing Video Kampanye	24
4.4 Implementasi AI pada Aplikasi CapCut dalam Proses Editing Video	41
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	67



DAFTAR TABEL

1	Anggaran Produksi	14
2	Timeline proses editing video kampanye digital	24
3	<i>Timeline Episode 1</i>	28
4	<i>Timeline episode 2</i>	29
5	<i>Timeline episode 3</i>	30
6	Hasil konsep video Episode 1 menggunakan ChatGPT	42
7	Hasil konsep video Episode 2 menggunakan ChatGPT	43
8	Hasil konsep video Episode 3 menggunakan ChatGPT	44
9	Penggunaan <i>Filter Color Grading</i> pada Video Kampanye Digital	48

DAFTAR GAMBAR

1	<i>File</i> musik latar, efek suara, dan <i>voice over</i>	32
2	Tampilan Aplikasi CapCut	33
3	Tampilan <i>Offline Editing</i>	34
4	Proses <i>Rough Cut</i>	35
5	Tampilan <i>Online Editing</i>	36
6	<i>Subtitle, lower third</i> , judul episode.	37
7	<i>Rendering</i>	41
8	<i>Auto Stabilization</i>	45
9	<i>Auto Text Template</i>	46
10	Transisi (<i>AI Enhancement</i>)	47
11	Filter (<i>AI Enhancement</i>)	48
12	Efek (<i>AI Enhancement</i>)	49
13	Teknik L-Cut	50
14	Teknik L-Cut	51

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Link</i> Episode Mini Series	61
2	LoA Jurnal	62
3	Hak Kekayaan Intelektual	63
4	Dokumentasi Kegiatan	65
5	Surat Rekognisi	66