

**IMPLEMENTASI *FIVE C'S OF CINEMATOGRAPHY* DALAM
PENGAMBILAN GAMBAR PADA KAMPANYE DIGITAL
PROGRAM INKLUSI *REELS* INSTAGRAM
@DITJEN_DIKTI**

WIDYA ASTUTI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi *Five C’s of Cinematography* dalam Pengambilan Gambar pada Kampanye Digital Program Inklusi *Reels* Instagram @ditjen_dikti” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Widya Astuti
J0401221262



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

WIDYA ASTUTI Implementasi *Five C's of Cinematography* dalam Pengambilan Gambar pada Kampanye Digital Program Inklusi *Reels* Instagram @ditjen_dikti. Dibimbing oleh DR. HUDI SANTOSO, S.SOS., M.P.

Proyek akhir ini dilatarbelakangi oleh perkembangan komunikasi digital yang mendorong institusi pendidikan memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi secara lebih cepat, interaktif, dan luas. Instagram menjadi salah satu *platform* yang efektif dalam menyampaikan pesan melalui konten audiovisual berbasis visual, khususnya melalui fitur Instagram *Reels*.

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi memanfaatkan media tersebut sebagai sarana kampanye digital Program Kampus Inklusi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pendidikan tinggi yang setara dan dapat diakses oleh seluruh mahasiswa, termasuk penyandang disabilitas. Penyampaian pesan dalam konten audiovisual memerlukan strategi visual yang tepat agar informasi dapat diterima secara efektif oleh audiens.

Proyek akhir ini menerapkan konsep *Five C's of Cinematography* sebagai dasar strategi pengambilan gambar pada produksi video kampanye digital.

Tujuan proyek akhir ini adalah menjelaskan tahapan proses pengambilan gambar serta implementasi *Five C's of Cinematography* pada produksi kampanye digital Program Kampus Inklusi melalui Instagram *Reels* @ditjen_dikti. Pelaksanaan proyek dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Tahap pra-produksi meliputi analisis pesan, penyusunan konsep visual, pembuatan *storyline*, *storyboard*, *shot list*, survei lokasi, dan persiapan alat produksi. Tahap produksi dilakukan melalui proses pengambilan gambar berdasarkan strategi visual yang telah dirancang dengan menyesuaikan karakteristik video vertikal pada Instagram *Reels*. Tahap pasca produksi meliputi pemilihan *shot* untuk diserahkan kepada editor.

Hasil proyek menunjukkan bahwa penerapan *Five C's of Cinematography* mampu mendukung proses penyampaian pesan secara lebih komunikatif dan efektif. *Camera angle* digunakan teknik *eye level* untuk menciptakan kesan setara, natural, dan humanis antara narasumber dengan audiens. Aspek *continuity* diterapkan melalui konsistensi posisi kamera, pencahayaan, arah pandangan, serta komposisi visual agar perpindahan antar *scene* terlihat runtut dan nyaman ditonton.

Penerapan *cutting* dilakukan dengan menyediakan berbagai variasi *shot* yang mendukung ritme visual video pendek sehingga menghasilkan alur yang dinamis. Aspek *close-up* pada pengambilan gambar difokuskan pada ekspresi narasumber untuk memperkuat emosi dan inti pesan yang disampaikan. Secara keseluruhan, penerapan *Five C's of Cinematography* pada produksi video kampanye digital Program Kampus Inklusi menghasilkan visual yang lebih terarah dan komunikatif.

Kata kunci: Camera person, Five C's of Cinematography, Kampanye digital, Pengambilan gambar, Program Kampus Inklusi.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SUMMARY

WIDYA ASTUTI. *Implementation of the Five C's of Cinematography in Video Shooting for the Digital Campaign of the Inclusive Campus Program @ditjen_dikti Instagram Reels. Supervised by DR. HUDI SANTOSO, S.SOS., M.P.*

This final project was motivated by the rapid development of digital communication, which encourages educational institutions to utilize social media as an effective platform for disseminating information quickly, interactively, and widely. Instagram has become one of the most effective platforms for delivering messages through audiovisual content, particularly through the Instagram Reels feature.

Directorate General of Higher Education utilizes Instagram Reels as a digital campaign medium for the Inclusive Campus Program to raise public awareness of the importance of equal access to higher education for all students, including persons with disabilities. Delivering messages through audiovisual content requires an appropriate visual strategy to ensure that information is communicated effectively to the target audience. Therefore, this final project applies the Five C's of Cinematography as the primary framework for the video shooting process.

The objectives of this final project are to explain the stages of the video shooting process and to describe the implementation of the Five C's of Cinematography in producing the digital campaign for the Inclusive Campus Program through @ditjen_dikti Instagram Reels.

The project was carried out through two main stages: pre-production and production. The pre-production stage included message analysis, visual concept development, storyline creation, storyboard preparation, shot list development, location scouting, and production equipment preparation. The production stage focused on capturing footage based on the planned visual strategy while adapting to the characteristics of vertical-format videos on Instagram Reels.

Results of the project demonstrate that the implementation of the Five C's of Cinematography supported more effective and communicative message delivery. The camera angle aspect employed eye-level shots to create an equal, natural, and human-centered perspective between the speaker and the audience. Continuity was maintained through consistent camera positioning, lighting, eyeline direction, and visual composition to ensure smooth transitions between scenes. Cutting was supported by capturing a variety of shots to create a dynamic visual rhythm suitable for short-form videos. Close-up shots emphasized the speaker's facial expressions to strengthen emotional impact and highlight the core message. Overall, the implementation of the Five C's of Cinematography resulted in a more structured, visually engaging, and communicative digital campaign video for the Inclusive Campus Program.

Keywords: *Camera person, Digital campaign, Five C's of Cinematography, Image acquisition, Inclusive Campus Program.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**IMPLEMENTASI *FIVE C'S OF CINEMATOGRAPHY* DALAM
PENGAMBILAN GAMBAR PADA KAMPANYE DIGITAL
PROGRAM INKLUSI *REELS* INSTAGRAM
@DITJEN_DIKTI**

WIDYA ASTUTI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom

Judul Laporan : Implementasi *Five C's of Cinematography* dalam Pengambilan Gambar pada Kampanye Digital Program Inklusi *Reels* Instagram
@ditjen_dikti

Nama : Widya Astuti
NIM : J0401221262

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Hudi Santoso. S.S,Sos. M. P



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso. S.S,Sos. M. P
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 19660717992031003



Tanggal Ujian:
25 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Proyek yang dilaksanakan sejak Januari 2026 hingga Juni 2026 dengan judul “Implementasi *Five C's of Cinematography* dalam Pengambilan Gambar pada Kampanye Digital Program Inklusi *Reels* Instagram @ditjen_dikti”. Selama proses penyusunan laporan akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, doa dan semangat dari berbagai pihak, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University, atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University, yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, kritik, dan saran selama pelaksanaan Proyek hingga penyusunan karya ilmiah ini.
3. Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga karya ilmiah ini dapat disempurnakan dengan lebih baik.
4. Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si., selaku moderator seminar kolokium, yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat dalam penyempurnaan karya ilmiah ini.
5. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti), khususnya Ibu Neni Herlina, S.Pd., M.AP., CPR., selaku Ketua Tim Humas Ditjen Dikti, Bapak Eko Budi Prasetyo, S.I.Kom., selaku Ketua Tim Kerja Sama Ditjen Dikti, beserta seluruh Tim Humas Ditjen Dikti yang telah memberikan kesempatan, arahan, pengalaman, dan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan Proyek Kampanye Digital Program Inklusi.
6. Ayah tercinta, Abdulah Khudri, Kakak tersayang, Desi Paramita dan Anggi Ramadanti serta Adik tersayang, Elmira Fairuz yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, perhatian, dan motivasi kepada penulis selama perkuliahan hingga penyusunan laporan akhir ini.
7. Billy Pratama Gunawan, yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, serta menjadi tempat berbagi cerita dan berdiskusi selama proses penyusunan laporan akhir ini hingga selesai.
8. Nisrina Aliya Rozan dan Larasati Maharani, selaku rekan tim dalam Proyek Kampanye Digital Program Inklusi, yang telah memberikan kerja sama, dukungan, dan semangat selama pelaksanaan proyek hingga penyusunan karya ilmiah ini.
9. Diri penulis sendiri, Widya Astuti, yang telah berjuang dan bertahan hingga mampu menyelesaikan seluruh proses perkuliahan dan Proyek maupun penyusunan laporan akhir ini. Terima kasih karena terus percaya pada diri sendiri, tidak menyerah, dan selalu berusaha memberikan yang terbaik.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi digital dan media.

Bogor, Juli 2026

Widya Astuti



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Digital	7
2.2 Media Sosial Instagram	7
2.3 Kampanye Digital	8
2.4 Kampus Inklusi	8
2.5 Teknik Pengambilan Gambar	9
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Data dan Instrumen	13
3.4 Prosedur Kerja	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum	17
4.2 Tahapan Proses Pengambilan Gambar Video Kampanye Digital Program Inklusi @ditjen_dikti	22
4.3 Implementasi <i>Five C's of Cinematography</i> pada Video Kampanye Digital Program Inklusi @ditjen_dikti	27
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	49



DAFTAR TABEL

1	Peralatan <i>shooting</i> video kampanye digital mini series @ditjen_dikti	25
2	Anggaran Produksi	26

DAFTAR GAMBAR

1	Instagram @ditjen_dikti	18
2	Cuplikan Episode 1 “Dibalik Cara yang Berbeda”	19
3	Cuplikan Episode 2 “Orang di Belakang Kita”	20
4	Cuplikan Episode 3 “Wanita Kuat: Mama..”	21
5	Rapat dengan Mitra	23
6	<i>Storyboard</i>	24
7	Penerapan Teknik <i>Eye level</i>	27
8	Penerapan Teknik <i>Continuity</i>	28
9	Penerapan Teknik <i>Close-up</i>	30
10	Penerapan Teknik <i>Medium Close Up</i>	31
11	<i>Medium Shot</i>	31
12	<i>Full Shot</i>	32
13	<i>Wide Shot</i>	33
14	<i>Big Close Up</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Link</i> episode 1: Di Balik Cara yang Berbeda	41
2	<i>Link</i> episode 2: Orang di Belakang Kita	42
3	<i>Link</i> episode 3: Wanita Kuat. Mama.	43
4	<i>Letter of Acceptance</i> (LoA)	44
5	Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	45
6	Surat Rekognisi	47
7	Dokumentasi Proyek	48