

STRATEGI DESA WARJABAKTI SEBAGAI DAERAH SENTRA BAWANG MERAH DI KECAMATAN CIMAUNG KABUPATEN BANDUNG

AKMAL HAKIM HARAHAHAP



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul strategi persiapan desa Warjabakti sebagai daerah sentra bawang merah di kecamatan Cimaung kabupaten Bandung adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Akmal Hakim Harahap
H3401211145



ABSTRAK

AKMAL HAKIM HARAHAHAP. Strategi Desa Warjabakti sebagai Daerah Sentra Bawang Merah di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung. Dibimbing oleh FERYANTO.

Penurunan performa produksi dan penyusutan luas tanam bawang merah di Kabupaten Bandung menjadi ancaman nyata bagi stabilitas inflasi daerah di Jawa Barat. Sebagai respons Kabupaten Bandung menetapkan 7 desa pengembangan, diperlukan langkah taktis untuk mempersiapkan zona budidaya baru yang potensial. Tujuan kajian ini untuk menganalisis faktor internal dan eksternal, serta merumuskan strategi penyiapan Desa Warjabakti sebagai daerah sentra produksi bawang merah, menentukan rekomendasi strategi guna menentukan strategi yang akan dijalankan dan menyusun peta jalan (roadmap) guna menentukan strategi yang akan dijalankan Metode penelitian menggunakan pendekatan alat analisis matriks IFE, dan EFE menganalisis faktor internal dan eksternal, memetakan posisi strategis organisasi ke dalam Diagram Kuadran SWOT berbasis koordinat kartesius, matriks SWOT memformulasikan strategi. Temuan kajian menghasilkan enam alternatif strategi, dimana hasil dari diagram matriks SWOT mendapatkan kuadran 1 mendorong rekomendasi strategi SO, menghasilkan titik koordinat (1.79, 2.41) pada diagram Kartesius SWOT.

Kata kunci: bawang merah, peta jalan, sentra produksi

ABSTRACT

AKMAL HAKIM HARAHAHAP. Strategies of Warjabakti Village as a Shallot Production Center in Cimaung Subdistrict Bandung Regency. Supervised by Feryanto.

Declining production performance and a reduction in shallot cultivation areas in Bandung Regency pose a tangible threat to regional inflation stability in West Java. In response, Bandung Regency has designated seven villages for development, necessitating tactical measures to prepare potential new cultivation zones. This study aims to analyze internal and external factors, formulate a strategy to establish Warjabakti Village as a shallot production hub, determine strategic recommendations for implementation, and develop a roadmap for execution. The research employs IFE and EFE matrices to analyze internal and external factors, maps the organization's strategic position onto a Cartesian-coordinate-based SWOT Quadrant Diagram, and uses a SWOT matrix to formulate strategies. The study identifies six strategic alternatives; the SWOT matrix analysis places the situation in Quadrant 1—supporting an SO (Strengths-Opportunities) strategy—with coordinates of (1.79, 2.41) on the Cartesian SWOT diagram.

Keywords: production center, roadmap, shallot



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PERSIAPAN DESA WARJABAKTI SEBAGAI DAERAH SENTRA BAWANG MERAH DI KECAMATAN CIMAUNG KABUPATEN BANDUNG

AKMAL HAKIM HARAHAHAP

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi
pada
Departemen Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Ir. Bayu Krisnamurthi, MS
- 2 Herawati, SE, M.Si



Judul Skripsi : Strategi Desa Warjabakti sebagai daerah sentra bawang merah di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung

Nama : Akmal Hakim Harahap

NIM : H3401211145

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Feryanto, SP, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

NIP. 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan September 2025 ini ialah strategi bisnis, dengan judul “sentra bawang merah desa Warjabakti”. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pihak yang telah memberi dukungan selama penyelesaian skripsi ini. Terima kasih yang begitu besar penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Feryanto, SP, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran, ilmu dan motivasi pada skripsi ini.
2. Dosen Rahmat Yanuar, SP, M.Si sebagai dosen evaluator ketika seminar proposal dan memberi masukan pada penelitian ini.
3. Dosen Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si dosen moderator ketika seminar hasil dan memberi masukan pada penelitian ini.
4. Dosen penguji utama Prof. Dr. Ir. Bayu Krisnamurthi, MS atas kritik saran dan masukan pada penelitian ini.
5. Dosen penguji utama Herawati, SE, M.Si atas kritik saran dan masukan pada penelitian ini.
6. Pembahas seminar, Dinar Putri Nurjahwa H3401221024 mahasiswa angkatan 2022, atas evaluasi selama seminar hasil.
7. Penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak dan Ibu Staf atau Pegawai Dinas Pertanian Kabupaten Bandung, Badan Perencanaan Pembangunan Riset dan Inovasi Daerah Kabupaten Bandung, Balai Penyuluhan Pertanian Cimaung, Perangkat Desa Warjabakti, Kelompok petani Cipatra Mekar, dan Bakti Mulia yang telah bersedia membantu dan bekerja sama dengan penulis selama penelitian.
8. Pak Kayat, pak Aep, Pak Dadan, pak Erik, pak Ilham, pak cecep, ibu Dian, selaku responden serta turut berperan dalam proses pengumpulan data.
9. Orang tua saya, Bapak M. Azhar Harahap, Ibu Juliana serta seluruh keluarga yang telah memberi dukungan baik material dan non material serta doa kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
10. Teman dan sahabat, Arisyah Aprilia, M. Maulana, Dzaki Alaudinsyah, Virgie alyka, Jessica Eltira, Aqilah Salsabila, Mereka membantu dalam inspirasi, motivasi, penyemangat kehidupan kampus penulis.
11. Keluarga Agribisnis IPB 58 yang selalu mewarnai hari-hari penulis selama perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Akmal Hakim Harahap



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	10
1.5 Ruang Lingkup	10
II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Isu Strategis dalam Pengembangan Komoditas Bawang Merah di Indonesia	11
2.2 Kondisi Internal dan Eksternal Agribisnis Bawang Merah	13
2.3 Strategi Pengembangan Komoditas dengan SWOT	14
2.4 Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah	15
III KERANGKA PEMIKIRAN	18
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	22
IV METODE PENELITIAN	24
4.1 Lokasi dan Waktu	24
4.2 Jenis dan Sumber Data	24
4.3 Metode Penentuan Responden	25
4.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	26
V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Analisis Lingkungan Internal	33
5.2 Analisis Lingkungan Eksternal	38
a. Tingginya Permintaan Bawang Merah Nasional	38
b. Kebijakan Pemerintah untuk Menjaga Stabilitas Harga	39
c. Produk Olahan Bawang Merah	39
d. Peluang Ekstensifikasi Lahan	40
5.3 Analisis Matriks IFE	42
5.4 Analisis Matriks EFE	44
5.5 Diagram Matriks SWOT	45
5.6 Analisis Matriks SWOT	46
5.7 Rekomendasi Strategi	54
5.8 Perumusan Peta Jalan (Roadmap)	55
VI SIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Simpulan	57
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

IPB University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

I	LAMPIRAN	65
II	RIWAYAT HIDUP	67

DAFTAR TABEL

1	Produksi bawang merah Provinsi Jawa Barat (Kabupaten/Kota)	3
2	Produksi bawang merah Kabupaten Bandung per kecamatan	4
3	Produksi bawang merah Kecamatan Cimaung per desa 2021	4
4	Luas lahan kering bawang merah di Kecamatan Cimaung	5
5	Rekapitulasi luas areal tanam dan panen kecamatan Cimaung	8
6	Data dan sumber data	24
7	Model Matriks IFE	27
8	Model Matriks EFE	29
9	Model Matriks SWOT	31
10	Hasil analisis Matriks IFE	43
11	Hasil analisis Matriks EFE	44
12	Hasil analisis Matriks SWOT pada Desa Warjabakti	47

DAFTAR GAMBAR

1	Produksi (ton) dan luas lahan (ha) bawang merah di Jawa Barat tahun 2019–2023	1
2	Kondisi lahan Kecamatan Cimaung	7
3	Kerangka pemikiran penelitian	23
4	Diagram Matriks SWOT	30
5	Strategi peta jalan dan rencana aksi dari enam alternatif strategi	32
6	Diagram Matriks SWOT bawang merah Desa Warjabakti	46
7	Peta jalan dan rencana aksi Desa Warjabakti	56

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian	65
2	Lampiran 2 Penghitungan Bobot Faktor Internal dan Eksternal	66