

STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA SEMARANG MELALUI SEKTOR PARIWISATA

DARIN FATIA



**MANAJEMEN PEMBANGUNAN DAERAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR 2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Semarang Melalui Sektor Pariwisata” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026



Darin Fatia
H0502231011



RINGKASAN

DARIN FATIA. Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Semarang Melalui Sektor Pariwisata. Dibimbing oleh FAROBY FALATEHAN dan NORLIDA HANIM.

Sektor pariwisata merupakan salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang strategis bagi Pemerintah Kota Semarang. Sektor ini memiliki potensi besar yang didukung oleh keberadaan berbagai destinasi unggulan, hotel, restoran, serta atraksi wisata. Namun kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD masih belum optimal. Kondisi tersebut tercermin dari rata-rata lama tinggal wisatawan atau *Length of Stay* (LOS) di Kota Semarang yang masih lebih rendah dibandingkan dengan rata-rata nasional. Rendahnya lama tinggal wisatawan menyebabkan pengeluaran pada sektor akomodasi, kuliner, transportasi, dan aktivitas wisata lainnya belum memberikan kontribusi yang maksimal terhadap perekonomian daerah. Oleh karena itu, Pemerintah Kota Semarang perlu merumuskan strategi pengelolaan pariwisata yang tepat untuk meningkatkan lama tinggal dan pengeluaran wisatawan sehingga kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD dapat dioptimalkan.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi PAD sektor pariwisata Kota Semarang; 2) menganalisis faktor-faktor apa saja yang signifikan terhadap kenaikan PAD; dan 3) merumuskan strategi prioritas untuk meningkatkan kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD. Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda untuk mengukur pengaruh jumlah objek wisata, jumlah wisatawan, jumlah hotel, jumlah restoran, dan kondisi pandemi terhadap PAD serta menggunakan analisis IFE, EFE, SWOT, dan QSPM untuk merumuskan strategi prioritas berdasarkan penilaian informan ahli.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah objek wisata, jumlah wisatawan, dan jumlah hotel memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PAD, sedangkan jumlah restoran tidak signifikan akibat adanya bias/anomali data administratif, dan kondisi pandemi COVID-19 berpengaruh negatif signifikan terhadap PAD. Capaian kinerja Disbudpar Kota Semarang juga menunjukkan bahwa kunjungan wisatawan nusantara, kunjungan wisatawan mancanegara, dan tingkat hunian akomodasi berhasil melampaui target, namun realisasi PAD dari retribusi baru mencapai 66,66% dari target, menunjukkan pemanfaatan aset wisata masih belum optimal.

Berdasarkan analisis SWOT dan QSPM, strategi prioritas yang direkomendasikan untuk meningkatkan PAD sektor pariwisata adalah: 1) penguatan media promosi; 2) penyusunan kalender event tahunan; dan 3) pengembangan paket wisata terpadu. Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan, memperpanjang *Length of Stay*, mendorong konsumsi di sektor akomodasi, kuliner, dan transportasi, serta memaksimalkan kontribusi PAD secara berkelanjutan.

Kata kunci: Pendapatan Asli Daerah, Sektor Pariwisata, Regresi Linear Berganda, SWOT-QSPM



SUMMARY

DARIN FATIA. Tourism-Based Strategy For Increasing Semarang City's Regional Revenue. Supervised by FAROBY FALATEHAN dan NORLIDA HANIM.

The tourism sector is one of the strategic sources of Regional Original Revenue (PAD) for the Semarang City Government. This sector has significant potential supported by various flagship destinations, hotels, restaurants, and tourist attractions. However, the contribution of tourism to PAD has not been optimal. This is reflected in the average length of stay (LOS) of tourists in Semarang City, which remains lower than the national average. Shorter tourist stays result in expenditures on accommodation, culinary, transportation, and other tourism activities not contributing maximally to the regional economy. Therefore, the Semarang City Government needs to formulate appropriate tourism management strategies to increase tourist stay duration and spending, thereby optimizing the tourism sector's contribution to PAD.

This study aims to: 1) analyze the factors affecting PAD from the tourism sector in Semarang City; 2) identify which factors significantly influence PAD growth; and 3) formulate priority strategies to enhance the tourism sector's contribution to PAD. The study employs multiple linear regression to measure the effects of the number of tourist attractions, number of tourists, number of hotels, number of restaurants, and pandemic conditions on PAD, and uses IFE, EFE, SWOT, and QSPM analyses to formulate priority strategies based on expert assessments.

The results show that the number of tourist attractions, number of tourists, and number of hotels have a positive and significant impact on PAD, whereas the number of restaurants is not significant due to administrative data anomalies, and the COVID-19 pandemic has a significant negative effect on PAD. Performance achievements of the Semarang City Cultural and Tourism Office also indicate that domestic and international tourist visits and hotel occupancy rates exceeded targets; however, PAD from levies only reached 66.66% of the target, indicating suboptimal utilization of tourism assets.

Based on SWOT and QSPM analyses, the recommended priority strategies to increase PAD from the tourism sector are: 1) strengthening promotional media; 2) preparing an annual event calendar; and 3) developing integrated tourism packages. The implementation of these strategies is expected to increase tourist visits, extend Length of Stay, boost spending in accommodation, culinary, and transportation sectors, and maximize the tourism sector's contribution to PAD sustainably.

Keywords: Regional Original Revenue, Tourism Sector, Multiple Linear Regression, SWOT-QSPM



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta milik IPB, tahun 2026 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA SEMARANG MELALUI SEKTOR PARIWISATA

DARIN FATIA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Manajemen Pembangunan Daerah

**MANAJEMEN PEMBANGUNAN DAERAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Prof. Dr. Ir.Manuntun Parulian Hutagaol, M.S
2. Dr. Deni Lubis, S.Ag., M.A.

Judul Tesis : Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Semarang Sektor Pariwisata
Nama : Darin Fatia
NIM : H0502231011

Disetujui oleh

Pembimbing 1 :
Prof. Dr. A. Faroby Falatehan, S.P., M.E



Pembimbing 2 :
Prof. Dr. Norlida Hanim Mohd Salleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. A. Faroby Falatehan, S.P., M.E.
NIP 197604302005011001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.
NIP 197904222006041002



Tanggal Ujian: 26 Juni 2026

Tanggal Pengesahan: 10 JUL 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Tesis dengan judul Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Semarang Sektor Pariwisata, merupakan tugas akhir yang disusun dari hasil penelitian Penulis, sebagai syarat untuk memperoleh kelulusan dari program Magister pada Program Studi Manajemen Pembangunan Daerah.

Penulisan karya ilmiah ini tidak akan selesai tanpa dukungan dari berbagai pihak, sehingga Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. A. Faroby Falatehan, S.P, M.E. dan Prof. Dr. Norlida Hanim Mohd Salleh selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam proses penelitian dan penyusunan tesis.
2. Prof. Dr. Ir. Manuntun Parulian H selaku moderator seminar hasil dan dosen penguji di luar komisi pembimbing, Dr. Deni Lubis, S.Ag., M.A. selaku moderator kolokium dan dosen penguji dari Program Studi MPD yang telah memberikan masukan dan saran perbaikan dalam penyelesaian tesis.
3. Bapak/Ibu dosen pengajar dan staf akademik di Program Studi MPD Sekolah Pascasarjana IPB University.
4. Pimpinan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada Penulis untuk melanjutkan jenjang pendidikan pascasarjana.
5. Kepala Pusat Pembinaan, Pendidikan, dan Pelatihan Perencana Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Pusbindiklatren Bappenas) yang telah memberikan beasiswa pendidikan pascasarjana.
6. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Bapenda, Bappeda, BPKAD, BPS , Pengelola hotel dan restoran, perwakilan akademisi Kota Semarang yang telah mendukung pengumpulan data penelitian.
7. Orang tua kami, mertua, adik yang telah memberikan doa dan restu.
8. Suami tercinta dan anak-anak tersayang, yang menjadi motivasi dan penyemangat bagi Penulis untuk menyelesaikan tesis dengan baik.
9. Rekan-rekan mahasiswa MPD angkatan 28 yang telah saling membantu dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian studi.

Penulis bersyukur menjadi bagian dari keluarga besar Program Studi Manajemen Pembangunan Daerah (MPD) bersama seluruh mahasiswa serta dosen pengajar maupun staf akademik yang telah memberikan ilmu, pengalaman, kebersamaan selama menjalani pendidikan di Institut Pertanian Bogor.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang mempunyai ketertarikan pada penelitian ini.

Bogor, Juni 2026

Darin Fatia



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pariwisata.....	5
2.2 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	5
2.3 Peran Sektor Pariwisata Dalam Peningkatan PAD.....	6
2.4 Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Peningkatan PAD	7
2.5 Objek Wisata	8
2.6 Wisatawan.....	9
2.7 Hotel	10
2.8 Restoran	11
2.9 Manajemen Strategi	13
2.10 Strategi Pengembangan Pariwisata	15
2.11 Penelitian Terdahulu	13
2.12 Kerangka Pemikiran	15
III METODOLOGI	17
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
3.2 Jenis Data dan Pengumpulan Data	17
3.3 Penentuan Responden Penelitian.....	17
3.4 Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	18
3.5 Hipotesis.....	18
3.5.1 Pengaruh Jumlah Objek Wisata Terhadap PAD Pariwisata	13
3.5.2 Pengaruh Jumlah Wisatawan Terhadap PAD Pariwisata	13
3.5.3 Pengaruh Jumlah Hotel Terhadap PAD Pariwisata	13
3.5.4 Pengaruh Jumlah Restoran Terhadap PAD Pariwisata	13
3.5.5 Pengaruh Pandemi Covid19 Terhadap PAD Pariwisata.....	13
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
3.6.1 Analisis Kinerja Disbudpar Kota Semarang.....	20
3.6.2 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PAD Pariwisata	21
3.6.3 Perumusan Strategi	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	27
4.1.1 Kondisi Ekonomi.....	28
4.1.2 Struktur Perekonomian	28

4.2	Potensi Pariwisata	30
4.2.1	Objek Wisata	30
4.2.2	Wisatawan.....	31
4.2.3	Hotel	32
4.2.4	Restoran	33
4.2.5	Kondisi Covid19	35
4.3	Potensi Rawan Bencana	35
4.4	Gambaran Umum Disbudpar	36
4.5	Analisis Kinerja Disbudpar.....	38
4.6	Faktor-Faktor yang mempengaruhi PAD Pariwisata	40
4.7	Strategi Peningkatan PAD Pariwisata.....	44
4.7.1	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	45
4.7.2	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (IFE)	47
4.7.3	Perumusan Alternatif Strategi Menggunakan Matriks SWOT	49
4.7.4	Perumusan Alternatif Strategi Menggunakan Matriks QSPM.....	50
4.7.5	Keterkaitan Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dengan Matriks ...	52
4.7.6	Rekomendasi Program dan Kegiatan Strategi Peningkatan PAD.....	53
V	KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1.	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kontribusi Pajak Sektor Pariwisata.....	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3.1	Matriks <i>Internal Eksternal</i>	24
Gambar 3.2	Pola Matriks SWOT.....	28
Gambar 4.1	Peta Administrasi Kota Semarang	27
Gambar 4.2	Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE)	28
Gambar 4.3	Grafik Kunjungan Wisatawan	32
Gambar 4.4	Grafik Perkembangan Hotel	33
Gambar 4.5	Grafik Perkembangan Restoran.....	34
Gambar 4.6	Struktur Organisasi Disbudpar Kota Semarang.....	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1	Penentuan Responden Penelitian	18
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	18
Tabel 3.3	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	19
Tabel 4.1	Peranan PDRB Kota Semarang Menurut Lapangan Usaha	29
Tabel 4.2	Sebaran Jenis Objek Wisata Kota Semarang	30
Tabel 4.3	Rekapitulasi Kelas Risiko Bencana	36
Tabel 4.4	Capaian Kinerja Disbudpar Kota Semarang	39
Tabel 4.5	Data Variabel Dependen dan Independen Model Regresi	40
Tabel 4.6	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> dengan SPSS	41
Tabel 4.7	Perhitungan Uji F	36
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
Tabel 4.9	Matriks Hasil IFE	45
Tabel 4.10	Matriks Hasil EFE	47
Tabel 4.11	Matriks SWOT	49
Tabel 4.12	Prioritas Strategi Alternatif	50
Tabel 4.13	Rekomendasi Program dan Kegiatan	53