

**MODAL SOSIAL DAN KEBERHASILAN *COMMUNITY BASED*
TOURISM PADA DESA WISATA
(Kasus: Desa Purwabakti, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten
Bogor)**

ZAFFAR NUR HAKIM



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “MODAL SOSIAL DAN KEBERHASILAN *COMMUNITY BASED TOURISM* PADA DESA WISATA (Kasus: Desa Purwabakti, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari pustaka yang diterbitkan atau tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam naskah dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia mempertanggungjawabkan pernyataan ini.

Bogor, Juni 2026

Zaffar Nur Hakim
NIM. I3401221046

ABSTRAK

ZAFFAR NUR HAKIM. Modal sosial dan Keberhasilan *Community Based Tourism* pada Desa Wisata (Kasus: Desa Purwabakti, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor). Di bawah bimbingan MURDIANTO.

Pengembangan desa wisata mengalami sebuah permasalahan seperti perencanaan, kurangnya partisipasi, hingga kualitas sumber daya manusia yang kurang memadai. Pengembangan desa wisata sering menghadapi hambatan pembangunan menggunakan pendekatan *top-down*. *Community Based Tourism* (CBT) menjadi alternatif dalam pengembangan wisata. Hal ini juga membutuhkan sebuah dukungan modal sosial yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal sosial terhadap keberhasilan CBT pada Desa Wisata Purwabakti. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan dengan metode survei dan didukung data kualitatif. Teknik penentuan sampel menggunakan sensus sebanyak 40 responden dan analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan CBT pada pengelola wisata. Terlihat pada masing-masing variabel tersebut berada dalam kategori sedang. Maka dari itu, penguatan modal sosial berupa kepercayaan, norma kelompok, dan jaringan interaksi memiliki peran penting dalam mendorong keberhasilan CBT secara berkelanjutan.

Kata kunci: *community based tourism*, desa wisata, desa purwabakti, modal sosial, wisata

ABSTRACT

ZAFFAR NUR HAKIM. Social Capital and Success of Community-Based Tourism in Tourism Villages (Case: Purwabakti Village, Pamijahan District, Bogor Regency). Supervised by MURDIANTO.

Tourism village development faces several challenges, including inadequate planning, limited community participation, and insufficient human resource capacity. In addition, tourism village development often encounters obstacles associated with top-down development approaches. Community-Based Tourism (CBT) has emerged as an alternative approach to tourism development, although its successful implementation requires strong social capital. This study aims to analyze the influence of social capital on the success of CBT in Purwabakti Tourism Village. The study employed a survey method supported by qualitative data. A census sampling technique was used involving 40 respondents and the data were analyzed using simple linear regression. The findings indicate that social capital has a positive and significant effect on the success of CBT among tourism managers. However, both social capital and CBT success were found to be at a moderate level. Therefore, strengthening social capital through trust, group norms, and interaction networks plays a crucial role in promoting the sustainable success of CBT.

Keywords: community-based tourism, tourism village, purwabakti village, social capital, tourism



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**MODAL SOSIAL DAN KEBERHASILAN *COMMUNITY BASED*
TOURISM PADA DESA WISATA
(Kasus: Desa Purwabakti, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten
Bogor)**

ZAFFAR NUR HAKIM

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Sofyan Sjaf, Msi
2. Krishandini SS, M.Pd

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Penelitian : Modal Sosial dan Keberhasilan *Community Based Tourism* Pada Desa Wisata (Kasus: Desa Purwabakti, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor)

Nama : Zaffar Nur Hakim

NIM : I3401221046

Disetujui Oleh:

Pembimbing:
Ir. Murdianto M.Si



Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih
NIP. 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian:
23 Juni 2026

Tanggal Lulus:
9 Juli 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah memberikan berkah dan karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Modal Sosial dan Keberhasilan *Community Based Tourism* Pada Desa Wisata (Kasus: Desa Purwabakti, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor. Penulisan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Selama penulisan, penulis menyadari bahwa tidak akan mampu membuat tulisan ini tanpa dukungan dan bantuan dari orang-orang terdekat penulis, berkat dukungan dan doa mereka akhirnya penulis mampu menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan dan kenikmatan berlimpah sehingga dapat menyelesaikan karya tulis skripsi ini hingga selesai.
2. Ir. Murdianto M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan selama proses penulisan hingga penyelesaian laporan penulisan skripsi.
3. Bumdes, Pokdarwis, dan seluruh pengelola Desa Wisata Purwabakti yang telah bersedia menjadi responden dan informan, serta membantu selama proses pengambilan data
4. Kedua orang tua Mustofa dan Kasyati, kakak Yuyun dan Yusniati, serta keluarga penulis yang selalu terus berusaha agar anaknya bisa kuliah hingga selesai, selalu mendoakan dalam setiap keadaan yang dirasakan oleh anaknya, selalu memberikan dukungan secara finansial dan moral, dan berbagai hal lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu hingga anaknya bisa bertahan sampai titik ini.
5. Rakyat Jelata yakni Rizal dan Rama yang selalu memberikan dukungan dan kebersamaan selama penulisan.
6. Ade Oktaviani yang selalu memberikan dukungan emosional dan senantiasa membantu serta menemani dalam proses pengerjaan penulisan skripsi ini dengan sabar.
7. Rekan satu bimbingan yakni Fazil, Annisa, dan Riri yang selalu menjadi teman diskusi dan mendukung di setiap kondisi.
8. Teman-teman SKPM 59 (Vicias) yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
9. dan seluruh sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Bogor, Juni 2026

Zaffar Nur Hakim



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II PENDEKATAN TEORETIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Modal Sosial	7
2.1.2 <i>Community Based Tourism</i>	9
2.1.3 Desa Wisata	11
2.2 Kerangka Pemikiran	13
2.3 Hipotesis Penelitian	15
III PENDEKATAN LAPANG	17
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	18
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	19
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	20
3.6 Definisi Operasional	21
3.6.1 Modal Sosial	21
3.6.2 Keberhasilan <i>Community Based Tourism</i>	22
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
4.1 Kondisi Umum Desa Purwabakti	25
4.2 Kondisi Demografis Desa Purwabakti	25
4.2.1 Kondisi Sosial Ekonomi	25
4.2.2 Sarana dan Prasarana	27
4.3 Karakteristik Responden	28
4.3.1 Usia Responden	28
4.3.2 Jenis Kelamin Responden	29
4.3.3 Jenis Pekerjaan Responden	29
4.1 Ikhtisar	30
V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 <i>Community Based Tourism</i> pada Desa Wisata Purwabakti	31
5.1.1 Dimensi Sosial	31
5.1.2 Dimensi Ekonomi	32
5.1.3 Dimensi Lingkungan	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

5.2 Karakteristik Desa Wisata	34
5.2.1 Aksesibilitas Baik	34
5.2.2 Memiliki Obyek Wisata	35
5.2.3 Mendapatkan Dukungan	39
5.2.4 Keamanan Terjamin	40
5.2.5 Berhubungan dengan Objek Wisata Lain	40
5.3 Modal Sosial pada Pengelola Desa Wisata	41
5.3.1 Kepercayaan	42
5.3.2 Kepatuhan terhadap Norma	43
5.3.3 Jaringan	45
5.4 Keberhasilan <i>Community Based Tourism</i>	47
5.4.1 Partisipasi Komunitas	47
5.4.2 Pembagian Manfaat	49
5.4.3 Berbagi Sumber Daya	51
5.4.4 Kolaborasi Stakeholder	52
3.5.5 Kepemilikan Lokal	54
5.5.6 Kekhasan Lokal	56
5.5 Pengaruh Modal Sosial terhadap Keberhasilan <i>Community Based Tourism</i>	57
5.5.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keberhasilan <i>Community Based Tourism</i>	60
5.5.2 Pengaruh Norma Terhadap Keberhasilan <i>Community Based Tourism</i>	61
5.5.3 Pengaruh Jaringan Terhadap Keberhasilan <i>Community Based Tourism</i>	62
5.6 Ikhtisar	63
VI PENUTUP	65
6.1 Simpulan	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

1 Faktor keberhasilan <i>community based tourism</i>	10
2 Klasifikasi desa wisata	12
3 Informan yang diperlukan	18
4 Jenis dan teknik pengumpulan data	19
5 Definisi operasional modal sosial	21
6 Definisi operasional keberhasilan <i>community based tourism</i>	22
7 Batas wilayah Desa Purwabakti tahun 2025	25
8 Jumlah dan persentase penduduk berdasarkan tingkat pendidikan di Desa Purwabakti tahun 2025	26
9 Jumlah dan persentase penduduk berdasarkan mata pencaharian di Desa Purwabakti	26
10 Jenis dan jumlah sarana dan prasarana di Desa Purwabakti tahun 2025	27
11 Jumlah dan persentase responden berdasarkan kelompok usia tahun 2026	28
12 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin tahun 2026	29
13 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis pekerjaan tahun 2026	29
14 Jumlah dan persentase berdasarkan modal sosial pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	41
15 Jumlah dan persentase berdasarkan kepercayaan pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	42
16 Jumlah dan persentase berdasarkan kepatuhan terhadap norma pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	44
17 Jumlah dan persentase berdasarkan jaringan pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	45
18 Jumlah dan persentase berdasarkan keberhasilan <i>community based tourism</i> pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	47
19 Jumlah dan persentase berdasarkan partisipasi pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	48
20 Jumlah dan persentase berdasarkan pembagian manfaat pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	49
21 Jumlah dan persentase berdasarkan berbagi sumber daya pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	51
22 Jumlah dan persentase berdasarkan kolaborasi stakeholder pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	53
23 Jumlah dan persentase berdasarkan kepemilikan lokal pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	54
24 Jumlah dan persentase berdasarkan kekhasan lokal pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	56



25 Hasil analisis regresi linear sederhana modal sosial terhadap keberhasilan <i>community based tourism</i> pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	58
26 Tabulasi silang jaringan terhadap keberhasilan <i>community based tourism</i> pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	59
27 Hasil analisis regresi linear sederhana kepercayaan terhadap keberhasilan <i>community based tourism</i> pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	61
28 Hasil analisis regresi linear sederhana norma terhadap keberhasilan <i>community based tourism</i> pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	62
29 Hasil analisis regresi linear sederhana jaringan terhadap keberhasilan <i>community based tourism</i> pada pengelola Desa Wisata Purwabakti tahun 2026	63

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka pemikiran penelitian	15
2 Penyediaan fasilitas pembuangan sampah	33
3 Kondisi jalan lingkungan menuju wisata	35
4 Petunjuk jalan menuju tempat wisata	35
5 Wisata Terasering Cisalada	36
6 Papan informasi Curug Geleweran	37
7 Wisata Ngopepang	37
8 Wisata Sari Kawung	38
9 Kegiatan edukasi pertanian	39
10 Poster paket desa wisata Purwabakti	40

DAFTAR LAMPIRAN

1 Peta lokasi penelitian	72
2 Jadwal kegiatan penelitian	73
3 Daftar responden	74
4 Kuesioner penelitian	75
5 Panduan wawancara penelitian	80
6 Catatan lapang	82
7 Uji validitas dan reliabilitas	93
8 Hasil uji asumsi klasik dan regresi linear sederhana	95
9 Dokumentasi penelitian	101