

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR *MODEST FASHION* INDONESIA KE NEGARA OKI DALAM EKOSISTEM EKONOMI SYARIAH GLOBAL

BUNGA P'NDHY BAKHIYATUL WAFA



**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Ekspor *Modest Fashion* Indonesia ke Negara OKI dalam Ekosistem Ekonomi Syariah Global” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Bunga I'ndhy Bakhiyatul Wafa
H5401221006



ABSTRAK

BUNGA I'NDHY BAKHIYATUL WAFA. Analisis Daya Saing Ekspor *Modest Fashion* Indonesia ke Negara OKI dalam Ekosistem Ekonomi Syariah Global. Dibimbing oleh LAILY DWI ARSYANTI.

Perkembangan ekonomi syariah global mendorong *modest fashion* sebagai salah satu subsektor industri halal yang berkontribusi signifikan dalam perdagangan internasional. Meskipun Indonesia diakui sebagai pusat *modest fashion* dunia, kinerja ekspornya ke negara anggota Organisasi Kerja Sama Islam (OKI) belum sepenuhnya mencerminkan posisi tersebut. Penelitian ini menganalisis daya saing, dinamika, dan faktor-faktor yang memengaruhi ekspor *modest fashion* Indonesia ke 40 negara anggota OKI menggunakan data panel periode 2019-2025. Pendekatan yang digunakan meliputi *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamics* (EPD), dan regresi data panel pendekatan *Gravity Model*. Hasil menunjukkan HS Code 61 belum memiliki keunggulan komparatif yang konsisten, sedangkan HS Code 62 memiliki keunggulan komparatif yang relatif lebih kuat. Hasil EPD menunjukkan bahwa sebagian besar pasar tujuan ekspor berada pada kategori *Rising Star*. Hasil *Gravity Model* menunjukkan bahwa ekspor *modest fashion* Indonesia ke negara OKI lebih dipengaruhi faktor *demand-side* yang signifikan, sementara sebagian besar faktor *supply-side* tidak signifikan, sehingga ekspor cenderung bersifat *demand-driven*.

Kata kunci: EPD, *Gravity Model*, *modest fashion*, OKI, RCA.

ABSTRACT

BUNGA I'NDHY BAKHIYATUL WAFA. Analysis of the Export Competitiveness of Indonesia's Modest Fashion to OIC Countries in the Global Islamic Economic Ecosystem. Supervised by LAILY DWI ARSYANTI

The development of the global Islamic economy has driven modest fashion as one of the halal industry subsectors that significantly contributes to international trade. Although Indonesia is recognized as a global hub for modest fashion, its export performance to member countries of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) has not fully reflected this position. This study analyzed the competitiveness, dynamics, and determinants of Indonesian modest fashion exports to 40 OIC member countries using panel data for the 2019-2025 period. The methods employed include Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamics (EPD), and panel data regression based on the Gravity Model approach. The results show that HS Code 61 does not exhibit a consistent comparative advantage, while HS Code 62 shows relatively stronger comparative advantage. The EPD results indicate that most export destination markets fall into the Rising Star category. The Gravity Model results show that Indonesian modest fashion exports to OIC countries are more influenced by demand-side factors while most supply-side are not significant, indicating that exports are primarily demand-driven.

Keyword: EPD, Gravity Model, modest fashion, OIC, RCA.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR *MODEST FASHION* INDONESIA KE NEGARA OKI DALAM EKOSISTEM EKONOMI SYARIAH GLOBAL

BUNGA I'NDHY BAKHIYATUL WAFA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Syariah

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Dr. Deni Lubis, S.Ag., M.A.

2 Mutiara Probokawuryan, S.E., MMgt(Econ).



Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Ekspor *Modest Fashion* Indonesia ke
Negara OKI dalam Ekosistem Ekonomi Syariah Global
Nama : Bunga I'ndhy Bakhiyatul Wafa
NIM : H5401221006

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Laily Dwi Arsyianti, S.E., M.Sc.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si.
NIP 198603102014041001

Tanggal Ujian:
25 Mei 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tema penelitian yang penulis ajukan dan telah dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Mei 2026 ini ialah perdagangan internasional, yang berjudul “Analisis Daya Saing Ekspor *Modest Fashion* Indonesia ke Negara OKI dalam Ekosistem Ekonomi Syariah Global”.

Perjalanan menyelesaikan penelitian ini tentu tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga yaitu Nurdayah (Ibu), Alm. Tri Mulyoso (Ayah), Muzayanatul Arifiah (Kakak), M. Firdaus Saeful Amri (Kakak) yang telah memberikan do’a, dukungan serta semangat bagi penulis.
2. Ibu Dr. Laily Dwi Arsyianti, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Deni Lubis, S.Ag., M.A dan Ibu Mutiara Probokawuryan, S.E., MMgt(Econ) selaku dosen penguji pada sidang skripsi.
4. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Departemen Ilmu Ekonomi Syariah FEM IPB University yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama penulis menempuh pendidikan di IPB University.
5. Sahabat PKU, Amanda dan Azzah yang sudah selalu mendampingi penulis baik suka maupun duka hingga saat ini.
6. Sahabat-sahabat yang sudah menemani sejak masuk ke Departemen, Kalya, Rafa, Nasywa, Muti, Salsa, Reika, Talitha, Farida, Cempaka. Atas canda, tawa, serta dukungannya kepada penulis.
7. Teman-teman Departemen Ilmu Ekonomi Syariah angkatan 59 dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Atas kebersamaan selama menjalani perkuliahan.
8. Grup K-POP IVE yang lagunya selalu menemani penulis setiap harinya dan memberikan dopamin kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan serta dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2026

Bunga I’ndhy Bakhayatul Wafa

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Teori Perdagangan Internasional	7
2.2 Perdagangan Internasional Syariah	9
2.3 Konsep Daya Saing (<i>Competitiveness</i>)	9
2.4 Konsep Ekspor	11
2.5 <i>Modest Fashion</i>	12
2.6 Organisasi Kerja Sama Islam (OKI)	12
2.7 Ekosistem Ekonomi Syariah Global	13
2.8 Teori <i>Gravity Model</i>	14
2.9 Penelitian Terdahulu	15
2.10 Hubungan Antar Variabel	17
2.11 Kerangka Pemikiran	21
2.12 Hipotesis Penelitian	22
III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis dan Sumber Data	23
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	25
3.3 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	25
3.4 Analisis <i>Export Product Dynamics</i> (EPD)	26
3.5 Analisis <i>Gravity Model</i>	28
3.6 Definisi Operasional Variabel	29
3.7 Analisis Regresi Data Panel	30
3.8 Kriteria Uji	31
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor <i>Modest Fashion</i> Indonesia dan Negara Pesaing ke Negara OKI	34
4.2 Analisis Dinamika dan Posisi Ekspor <i>Modest Fashion</i> Indonesia ke Negara OKI	37
4.3 Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor <i>Modest Fashion</i> Indonesia ke Negara OKI	42
V PENUTUP	52
5.1 SIMPULAN	52
5.2 SARAN	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	62

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	15
2	Jenis dan sumber data	24
3	Hasil estimasi EPD HS 61	37
4	Hasil estimasi EPD HS 62	40
5	Hasil uji pemilihan model	43
6	Hasil uji normalitas	43
7	Hasil uji multikolinearitas	44
8	Hasil uji heteroskedastisitas	45
9	Hasil uji autokorelasi	45
10	Hasil estimasi <i>Gravity Model</i>	46

DAFTAR GAMBAR

1	Pengeluaran Muslim global untuk <i>modest fashion</i> tahun 2023	2
2	Eksportir terbesar <i>modest fashion</i> ke negara OKI tahun 2023	3
3	Negara dengan jumlah penduduk Muslim terbesar di dunia	4
4	Kerangka pemikiran	21
5	Matriks <i>Export Product Dynamics</i> (EPD)	27
6	Nilai RCA HS 61 Indonesia dan negara pesaing tahun 2019-2025	34
7	Nilai RCA HS 62 Indonesia dan negara pesaing tahun 2019-2025	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji Chow pada model	59
2	Hasil uji LM pada model	59
3	Hasil uji Hausman pada model	59
4	Hasil uji normalitas pada model	59
5	Hasil uji multikolinearitas pada model	60
6	Hasil uji heteroskedastisitas pada model	60
7	Hasil uji autokorelasi pada model	60
8	Hasil estimasi <i>Gravity Model</i>	61
9	Hasil analisis <i>Pareto Principle</i>	61