



PERSEPSI, PREFERENSI, DAN PERILAKU KONSUMEN MAHASISWA PROGRAM SARJANA IPB UNIVERSITY TERHADAP NAGET AYAM FROZEN

NASHWA NAFISHA



**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Persepsi, Preferensi, dan Perilaku Konsumen Mahasiswa Program Sarjana IPB University terhadap Naget Ayam *Frozen*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Nashwa Nafisha
D3401221018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NASHWA NAFISHA. Persepsi, Preferensi, dan Perilaku Konsumen Mahasiswa Program Sarjana IPB University terhadap Naget Ayam *Frozen*. Dibimbing oleh ASTARI APRIANTINI dan MUHAMAD ARIFIN.

Perkembangan gaya hidup modern meningkatkan konsumsi pangan praktis, termasuk *frozen food* seperti naget ayam *frozen* di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi karakteristik, pengetahuan, persepsi, preferensi, dan perilaku mahasiswa program sarjana IPB University terhadap naget ayam *frozen* serta menganalisis hubungan antarvariabel tersebut. Penelitian dilakukan melalui survei menggunakan kuesioner dan wawancara, kemudian dianalisis menggunakan uji *Rank Spearman* dan *Chi-Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki tingkat pengetahuan yang baik mengenai naget ayam *frozen*. Selain itu, terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik responden dengan persepsi, preferensi, dan perilaku konsumsi naget ayam *frozen*.

Kata kunci: mahasiswa, naget ayam *frozen*, perilaku konsumsi, persepsi, preferensi

ABSTRACT

NASHWA NAFISHA. Perceptions, Preferences, and Consumer Behavior of IPB University Undergraduate Students for Frozen Chicken Nuggets. Supervised by ASTARI APRIANTINI and MUHAMAD ARIFIN.

The development of modern lifestyles has increased the consumption of practical foods, including frozen foods such as frozen chicken nuggets among university students. This study aimed to identify the characteristics, knowledge, perceptions, preferences, and consumption behavior of undergraduate students at IPB University regarding frozen chicken nuggets, as well as to analyze the relationships among these variables. The study was conducted using a survey method through questionnaires and interviews, and the data were analyzed using Spearman's Rank Correlation and Chi-Square tests. The results of the study indicate that college students have a good level of knowledge about frozen chicken nuggets. In addition, there is a significant relationship between the respondents' characteristics and their perceptions, preferences, and consumption behavior regarding frozen chicken nuggets.

Keywords: college students, consumption behavior, frozen chicken nuggets, perception, preference



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERSEPSI, PREFERENSI, DAN PERILAKU KONSUMEN MAHASISWA PROGRAM SARJANA IPB UNIVERSITY TERHADAP NAGET AYAM FROZEN

NASHWA NAFISHA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Ternak

**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Tuti Suryati, S.Pt., M.Si.
- 2 Dr. Iyep Komala, S.Pt., M.Si.
- 3 Dr. Sigid Prabowo, S.Pt., M.Sc.



Judul Skripsi : Persepsi, Preferensi, dan Perilaku Konsumen Mahasiswa Program
Sarjana IPB University terhadap Naget Ayam *Frozen*

Nama : Nashwa Nafisha
NIM : D3401221018

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc.

Pembimbing 2:

Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen

Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan:

Dr. Muhamad Baihaqi, S.Pt., M.Sc.

NIP 198001292005011005

Tanggal Ujian:
8 Juni 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Januari sampai bulan Februari 2026 dengan judul “Persepsi, Preferensi, dan Perilaku Konsumen Mahasiswa Program Sarjana IPB University terhadap Naget Ayam *Frozen*”.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa uluran tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc., selaku dosen pembimbing utama, dan Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si., selaku dosen pembimbing anggota yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi, serta memberikan banyak masukan selama proses penyusunan skripsi.
2. Dr. Tuti Suryati, S.Pt, M.Si., Dr. Iyep Komala, S.Pt., M.Si., dan Dr. Sigid Prabowo, S.Pt., M.Sc., selaku dosen penguji yang telah mengarahkan, mendukung, serta memberikan saran dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan lebih baik.
3. Seluruh tenaga pendidik serta civitas akademik Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan atas ilmu, bantuan dan dukungan yang diberikan selama penulis menjalani kegiatan akademik maupun proses administrasi.
4. Bapak Ari Zulfikar, Ibu Dewi Herawati, Kakak Defri Banyu, Adik Nadhya Shafa, Adik Alfathir Zulfikar, Tante Erna, Kakak Himmah Fatimah, selaku keluarga yang telah memberikan dukungan moral, material, doa, dan kasih sayangnya selama penulis menempuh studi.
5. Salmia Revalina, Salsabila Zahra, Adelia, Aulia Najma, Atikah Nurussyifa, serta teman-teman terdekat yang telah memberikan bantuan dan dukungannya selama menyusun skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Nashwa Nafisha



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
METODE	4
2.1 Waktu dan Tempat	4
2.2 Alat dan Bahan	4
2.3 Prosedur Penelitian	4
2.4 Penentuan Skor Persepsi dan Preferensi	7
2.5 Analisis Data	8
III HASIL DAN PEMBAHASAN	10
3.1 Karakteristik Responden	10
3.2 Pengetahuan Responden	14
3.3 Persepsi Konsumen tentang Naget Ayam <i>Frozen</i>	17
3.4 Preferensi Naget Ayam <i>Frozen</i>	19
3.5 Perilaku Konsumsi Naget Ayam <i>Frozen</i>	24
3.6 Hubungan Karakteristik Responden dengan Perilaku Konsumsi Naget Ayam <i>Frozen</i>	28
3.7 Hubungan Persepsi Responden dengan Perilaku Konsumsi Naget Ayam <i>Frozen</i>	31
3.8 Hubungan Preferensi Responden dengan Perilaku Konsumsi Naget Ayam <i>Frozen</i>	37
IV SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	58

DAFTAR TABEL

1	Jenis dan metode pengumpulan data	5
2	Rentang skala persepsi	8
3	Interpretasi kekuatan hubungan	10
4	Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin	11
5	Sebaran responden berdasarkan usia	12
6	Sebaran responden berdasarkan fakultas	12
7	Sebaran responden berdasarkan uang makan/bulan	14
8	Sebaran responden berdasarkan tempat tinggal	14
9	Pengetahuan responden tentang naget ayam <i>frozen</i>	15
10	Tingkat pengetahuan mahasiswa berdasarkan fakultas	16
11	Rataan skor persepsi naget ayam <i>frozen</i>	18
12	Rataan skor preferensi naget ayam <i>frozen</i>	21
13	Preferensi responden terhadap merek naget ayam <i>frozen</i>	23
14	Alasan responden menyukai merek naget ayam <i>frozen</i>	24
15	Perilaku konsumsi naget ayam <i>frozen</i>	26
16	Koefisien korelasi <i>Rank Spearman</i> (Rs) karakteristik dengan perilaku konsumsi naget ayam <i>frozen</i>	29
17	Hasil uji <i>Chi-Square</i> (X^2) karakteristik responden dengan perilaku konsumsi naget ayam <i>frozen</i>	30
18	Koefisien korelasi <i>Rank Spearman</i> (Rs) persepsi dengan perilaku konsumsi naget ayam <i>frozen</i>	32
19	Hasil uji <i>Chi-Square</i> (X^2) persepsi dengan perilaku konsumsi naget ayam <i>frozen</i>	34
20	Koefisien korelasi <i>Rank Spearman</i> (Rs) preferensi dengan perilaku konsumsi naget ayam <i>frozen</i>	38
21	Hasil uji <i>Chi-Square</i> (X^2) preferensi dengan perilaku konsumsi naget ayam <i>frozen</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	50
2	Perhitungan ukuran contoh	53
3	Perhitungan contoh berdasarkan sebaran fakultas	54
4	Perhitungan tingkat pengetahuan responden berdasarkan fakultas	54
5	Hasil uji validitas	55
6	Hasil uji reliabilitas	55
7	Krostabulasi hubungan jenis kelamin dengan perilaku konsumsi naget ayam <i>frozen</i>	56
8	Dokumentasi hasil wawancara	57



1	Naget tekstur halus	22
2	Naget tekstur <i>bubble crumb</i>	22
3	Naget bentuk sederhana	22
4	Naget bentuk karakter	22