



PENGARUH *SELF CONTROL* DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* (STUDI KASUS FENOMENA *SURCHARGE QRIS*)

MUHAMMAD ZIGAN ALSOFI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Self control* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap *Repurchase Intention* (Studi Kasus Fenomena *Surcharge QRIS*)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Zigan Alsofi
H5401221052

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMMAD ZIGAN ALSOFI. Pengaruh *Self Control* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap *Repurchase Intention* (Studi Kasus Fenomena *Surcharge QRIS*).
Dibimbing oleh IRFAN SYAUQI BEIK.

Praktik fenomena tambahan biaya transaksi QRIS oleh pedagang bertentangan dengan Peraturan Bank Indonesia No.23/6/PBI/2021 dan juga melanggar prinsip fiqh muamalah, khususnya terkait gharar/ketidakpastian harga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *self control* dan literasi keuangan syaria terhadap niat pembelian ulang yang dimediasi kepuasan terhadap minat beli ulang Generasi Z Muslim Jabodetabek fenomena penambahan biaya transaksi QRIS. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode SEM-PLS pada 200 responden yang dipilih melalui *purposive sampling*. Hasil menunjukkan bahwa *self control* dan literasi keuangan syariah tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen maupun niat pembelian ulang. Sebaliknya, kepuasan konsumen ditemukan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian ulang.

Kata kunci: kepuasan konsumen, kontrol diri, literasi keuangan syariah, minat beli ulang, *surcharge QRIS*.

ABSTRACT

MUHAMMAD ZIGAN ALSOFI. The Influence of Self control and Sharia Financial Literacy on Repurchase Intent (A Case Study of the QRIS Phenomenon).
Supervised by IRFAN SYAUQI BEIK.

The practice of adding charges by traders contravenes Bank Indonesia Regulation No. 23/6/PBI/2021 and also violates the principles of fiqh muamalah, particularly regarding gharar (price uncertainty). This study aimed to analyse the influence of self-control and Islamic financial literacy on repurchase intention, mediated by satisfaction, regarding the repurchase interest of Muslim Generation Z in the Jabodetabek the phenomenon of additional QRIS transaction fees. This study employed a quantitative approach using the SEM-PLS method on 200 respondents selected via purposive sampling. The results indicate that self-control and Islamic financial literacy do not have a significant influence on consumer satisfaction or repurchase intention. Conversely, consumer satisfaction was found to have a positive and significant influence on repurchase intention.

Keywords: customer satisfaction, islamic financial literacy, QRIS surcharge, repurchase intention, self control.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PENGARUH *SELF CONTROL* DAN LITERASI KEUANGAN
SYARIAH TERHADAP REPURCHASE INTENTION
(STUDI KASUS FENOMENA *SURCHARGE QRIS*)**

MUHAMMAD ZIGAN ALSOFI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 **Dr. Salahuddin El Ayyubi, Lc., M.A**
- 2 **Muhammad Nur Faaiz F. Achsani, S.E., M.Sc.**



Judul Skripsi : Pengaruh *Self Control* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap
Repurchase Intention (Studi Kasus Fenomena *Surcharge QRIS*)

Nama : Muhammad Zigan Alsofi

NIM : H5401221052

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si.
NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian:
9 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanallah wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul “Pengaruh *Self Control* dan Literasi Keuangan Syariah terhadap *Repurchase Intention* (Studi Kasus Fenomena *Surcharge QRIS*)”. Penulis menyadari bahwa selesainya karya ilmiah ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang tulus dan sedalam-dalamnya saya ucapkan untuk beberapa pihak berikut:

1. Orang tua penulis tercinta, yang selalu senantiasa memberikan dukungan dan selalu mendoakan yang terbaik untuk anaknya dalam perantauan dalam proses perkuliahan, termasuk proses pengerjaan skripsi.
2. Adik-adik penulis, Habibah, Khalid, dan Khadijah yang selalu ada untuk abangnya dalam proses perkuliahan.
3. Diri penulis sendiri atas kesabaran, kegigihan, dan rasa tekad yang selalu berjuang dalam menuntaskan kewajibannya selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec. dan Ibu Laily Dwi Arsyianti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing penulis sekaligus banyak memberikan penulis berkesempatan dalam projek dosen selama masa perkuliahan, memberikan pengalaman bagi penulis.
5. Sahabat terdekat seperjuangan penulis dari awal bangku perkuliahan, Fathin dan Razu yang selalu menjadi tempat penulis merasakan lika-liku selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi.
6. Teman-teman Starboy Konpis, Hafiz, Akhdan, Rafi, dan Helmi, yang selalu mendukung, membantu, dan tempat bercanda penulis dalam masa perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman Muslim Future Leader, Jefry, Syahrul, Fauzan, Muadz, Fatih, dan Razu, yang selalu menjadi tempat penulis memiliki alasan untuk terus menjadi pribadi yang berada di jalan yang lurus.
8. Teman-teman seperjuangan Dina, Muti, dan Ara yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam pengerjaan skripsi dari seminar proposal, seminar hasil, hingga hari menuju sidang.
9. Sahabat penulis yang ada di Pekanbaru yang selalu memberikan dorongan agar penulis dapat menyelesaikan studi S1 di perantauan.
10. Teman angkatan Eksyar 59 yang sudah memberikan warna dalam kehidupan penulis selama perkuliahan.
11. Bang Nikki dan Bang Yahya serta teman-teman IZI awardee yang selalu menjadi tempat penulis berpulang.
12. Kepada seluruh yang pernah menjadi cerita penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Bogor, Juni 2026

Muhammad Zigan Alsofi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Framework	8
2.2 Expectancy Disconfirmation Theory (EDT)	9
2.3 Maqashid Syariah	10
2.4 Minat Beli Ulang (<i>Repurchase Intention</i>)	11
2.5 <i>Self Control</i>	12
2.6 Literasi Keuangan Syariah	14
2.7 Kepuasan Konsumen	16
2.8 Gharar	16
2.9 QRIS	19
2.10 Generasi Z	20
2.11 Penelitian Terdahulu	20
2.12 Kerangka Penelitian	22
2.13 Hipotesis Penelitian	23
III METODE	25
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	25
3.3 Metode Pengambilan Sampel	25
3.4 Analisis Data dan Metode Pengolahan	26
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Karakteristik Responden	33
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	34
4.3 Hasil Analisis Structural Equation Model Partial Least Square	36
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	21
2	Instrumen pengukuran skala likert	26
3	Hasil uji reliabilitas	27
4	Uji asumsi <i>outer model</i>	27
5	Uji asumsi <i>inner model</i>	28
6	Definisi operasional	29
7	Variabel indikator penelitian	30
8	Karakteristik responden	33
9	Karakteristik jenis kelamin responden	34
10	Karakteristik usia responden	34
11	Karakteristik kota domisili responden	34
12	Karakteristik pendidikan terakhir responden	35
13	Karakteristik pekerjaan responden	35
14	Karakteristik pendapatan responden	35
15	Karakteristik status pernikahan responden	36
16	Nilai AVE sebelum pengujian	38
17	Nilai AVE setelah pengujian	38
18	Hasil pengujian <i>forrell-larcker criterion</i>	39
19	Hasil pengujian <i>cross loading</i>	39
20	Nilai <i>composite reability</i> dan <i>cronbach's alpha</i>	40
21	Hasil pengujian <i>r-square</i>	41
22	Hasil pengujian <i>effect size</i>	41
23	Nilai <i>path coefficient</i>	42

DAFTAR GAMBAR

1	Volume transaksi QRIS di Indonesia tahun 2020-2025 triwulan I	1
2	Kerangka penelitian	23
3	Hasil sebelum pengujian model	37
4	Hasil setelah pengujian model	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji validitas	60
2	Nilai cross loading	61
3	Kuisisioner penelitian	62