

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PERENCANAAN MODEL BISNIS INOVASI PERMEN LOLIPOP PADA PT SAHABAT TERNAK

ANNISA HASNA NUR AZIZAH



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Nilai Tambah dan Perencanaan Model Bisnis Inovasi Permen Lolipop pada PT Sahabat Ternak” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Annisa Hasna Nur Azizah
J0410221335

ABSTRAK

ANNISA HASNA NUR AZIZAH. Analisis Nilai Tambah dan Perencanaan Model Bisnis Inovasi Permen Lolipop pada PT Sahabat Ternak. Dibimbing oleh HERAWATI dan JIHAN ZAKIA ADILA.

PT Sahabat Ternak merupakan perusahaan yang berfokus pada peternakan dan pengolahan susu kambing. Saat ini PT Sahabat Ternak masih terfokus pada produk utama mereka yaitu susu bubuk. Penelitian ini bertujuan untuk dapat memberikan produk turunan baru dengan bahan dasar susu kambing melalui inovasi permen lolipop. Hal tersebut bertujuan agar mampu mengoptimalkan pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi permen lolipop menghasilkan nilai tambah sebesar Rp121.723/kg bahan baku dengan rasio mencapai 68%, hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai tambah yang dihasilkan dari produk permen lolipop ini berada pada kategori tinggi. Berdasarkan analisis dari sembilan elemen BMC, bisnis ini menargetkan pelanggan usia 5-25 tahun dengan keunggulan produk tanpa bahan pengawet, praktis, serta memiliki daya simpan lebih lama. Strategi pemasaran dilakukan melalui pemasaran secara langsung dan secara tidak langsung untuk memperluas jangkauan pasar. Hal tersebut menunjukkan bahwa inovasi produk permen lolipop dapat memberikan nilai tambah dengan rasio tinggi serta perencanaan model bisnis yang sesuai.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, nilai tambah, permen lolipop, susu kambing

ABSTRACT

ANNISA HASNA NUR AZIZAH. Value Added Analysis and Business Model Planning for Lollipop Candy Innovation at PT Sahabat Ternak. Supervised by HERAWATI and JIHAN ZAKIA ADILA.

PT Sahabat Ternak is a company that focused on goat farming and goat milk processing. Currently, PT Sahabat Ternak remains focused on its main product, which is powdered milk. This study aims to develop a new derivative product made from goat milk through the innovation of lollipop. The goal is to optimize market potential. The research results show that the lollipop innovation generates added value of Rp121.723/kg of raw material with a ratio of 68%, these results indicate that the added value generated by this lollipop product falls into the high category. Based on an analysis of the nine BMC elements, this business targets customers aged 5–25 years with product advantages such as being preservative-free, convenient, and having a longer shelf life. Marketing strategies are implemented through both direct and indirect marketing channels to expand market reach. This indicates that lollipop product innovation can generate high added value with an appropriate business model.

Keywords: added value, Business Model Canvas, goat milk, lollipops



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PERENCANAAN MODEL BISNIS INOVASI PERMEN LOLIPOP PADA PT SAHABAT TERNAK

ANNISA HASNA NUR AZIZAH

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Analisis Nilai Tambah dan Perencanaan Model Bisnis Inovasi Permen Lollipop pada PT Sahabat Ternak

Nama : Annisa Hasna Nur Azizah
NIM : J0410221335

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Herawati, S.E., M.Si.

Pembimbing 2:
Jihan Zakia Adila, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 12 Juni 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 hingga Desember 2025 dengan judul “Analisis Nilai Tambah dan Perencanaan Model Bisnis Inovasi Permen Lolipop pada PT Sahabat Ternak”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Herawati, S.E., M.Si. dan Ibu Jihan Zakia Adila, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih disampaikan kepada dosen penguji Dr. Veralianta Br Sebayang, SP., M.Si yang telah memberi saran dan masukan. Ucapan terima kasih kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penghargaan dan terima kasih penulis sampaikan kepada PT Sahabat Ternak yang telah memberikan izin kegiatan magang industri, Bapak Amanta selaku pemilik perusahaan serta seluruh karyawan yang telah membantu selama pengumpulan data di perusahaan. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Alm. Bapak Oman Abdul Azis, Ibu Cuci Kustini, Bapak Roni Ariyanto selaku orang tua dari penulis dan Nasywa Nur Aini selaku adik dari penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya untuk penulis. Terima kasih kepada Adinda Aulia, Hanifa Zulfa, Salsabila Putri, Natasya Ilma, Shofa Kurnia, Laviona Ersha, serta rekan-rekan dari Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 59 atas dukungan semangat untuk penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Annisa Hasna Nur Azizah



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kambing Perah	5
2.2 Susu Kambing	5
2.3 Inovasi Produk	6
2.4 Produk Olahan Susu	7
2.5 Nilai Tambah	8
2.6 <i>Business Model Canvas</i>	8
2.7 Penelitian Terdahulu	9
2.8 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Metode Analisis	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Analisis Nilai Tambah	22
4.3 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	24
4.4 Implikasi Manajerial	30
V SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	46



DAFTAR TABEL

1	Perbandingan kandungan gizi pada susu kambing dan susu sapi	1
2	Data kunjungan PT Sahabat Ternak periode 2025	3
3	Metode Hayami untuk analisis nilai tambah	14
4	Analisis nilai tambah produk permen lolipop susu kambing	22
5	Total kebutuhan biaya awal	30

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	12
2	Peta lokasi PT Sahabat Ternak	13
3	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	15
4	Logo PT Sahabat Ternak	17
5	Struktur organisasi PT Sahabat Ternak	19
6	<i>Business Model Canvas</i> permen lolipop	24
7	Produk permen lolipop	25
8	Diagram alur proses produksi	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Data kunjungan PT Sahabat Ternak periode Juli-Desember 2025	41
2	Tabel matriks SWOT PT Sahabat Ternak	40
3	Biaya sumbangan input lain	40
4	Biaya investasi	41
5	Biaya tetap	41
6	Biaya variabel	42
7	Proses uji coba pembuatan permen lolipop	43