

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK ABON AYAM PETELUR NON-PRODUKTIF DI PT INTI PRIMA SATWA SEJAHTERA

NOVITA FAUZI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Abon Ayam Petelur Non-Produktif di PT Inti Prima Satwa Sejahtera” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Novita Fauzi
J1410221055

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NOVITA FAUZI. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Abon Ayam Petelur Non-Produktif di PT Inti Prima Satwa Sejahtera. Dibimbing oleh WARCITO.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen, nilai tambah, dan kelayakan usaha produk abon ayam petelur non-produktif di PT Inti Prima Satwa Sejahtera. Penelitian menggunakan metode survei dengan jumlah responden sebanyak 100 orang berdasarkan rumus Lemeshow. Data dianalisis menggunakan analisis konjoin, metode Hayami, dan analisis R/C rasio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut yang paling dipertimbangkan konsumen adalah ukuran, diikuti oleh rasa, kemasan, harga, dan tekstur. Kombinasi atribut produk yang paling disukai konsumen yaitu rasa original, harga Rp20.000, ukuran 120 gram, tekstur kering dan renyah, serta kemasan plastik vakum. Hasil analisis nilai tambah metode Hayami menunjukkan nilai tambah sebesar Rp30.557,64/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 50.93%. Hasil analisis R/C rasio menunjukkan nilai sebesar 1,68 yang berarti usaha layak dan menguntungkan untuk dijalankan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi perusahaan dalam merancang produk abon ayam yang sesuai dengan preferensi konsumen serta layak dikembangkan secara ekonomi.

Kata kunci: ayam petelur non-produktif, analisis konjoin, nilai tambah, R/C rasio

ABSTRACT

NOVITA FAUZI. Consumer Preference Analysis of Non-Productive Layer Chicken Shredded Meat at PT Inti Prima Satwa Sejahtera. Supervised by WARCITO.

This study aimed to analyze consumer preferences, added value, and business feasibility of non-productive layer chicken shredded products at PT Inti Prima Satwa Sejahtera. The study used a survey method involving 100 respondents determined based on the Lemeshow formula. Data were analyzed using conjoint analysis, the Hayami method, and R/C ratio analysis. The results showed that the most considered attribute by consumers was size, followed by taste, packaging, price, and texture. The most preferred product combination consisted of original flavor, a price of Rp20,000, 120-gram size, dry and crispy texture, and vacuum plastic packaging. The Hayami added value analysis showed an added value of Rp30.557,64/kg with an added value ratio of 50,93%. The R/C ratio analysis resulted in a value of 1.68, indicating that the business is feasible and profitable. The results of this study are expected to serve as a basis for the company in developing shredded chicken products that match consumer preferences and are economically feasible to develop.

Keywords: added value, conjoint analysis, non-productive layer chicken, R/C ratio



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK ABON AYAM PETELUR NON-PRODUKTIF DI PT INTI PRIMA SATWA SEJAHTERA

NOVITA FAUZI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Abon Ayam
Petelur Non-Produktif di PT Inti Prima Satwa Sejahtera
Nama : Novita Fauzi
NIM : J1410221055

Disetujui oleh

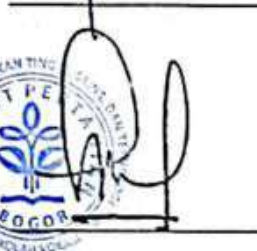
Pembimbing
Dr. Warcito, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003


Tanggal Ujian: 09 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Topik yang dipilih dalam penelitian sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Abon Ayam Petelur Non Produktif di PT Inti Prima Satwa Sejahtera”.

Ucapan terima kasih dengan penuh ketulusan kepada Bapak Dr. Warcito, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga kepada penulis selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan karya ilmiah ini. Ungkapan terimakasih yang mendalam kepada kedua orangtua tercinta, Ayahanda Pawie Syaripudin selaku cinta pertama penulis dan Ibunda Nurlaela Jamilah selaku rumah ternyaman bagi penulis, atas segala doa yang senantiasa dipanjatkan, dukungan, kasih sayang, nasihat, pengorbanan yang tiada henti, dan cinta yang tidak pernah berkurang kepada penulis. Terima kasih kepada kakak-kakak tercinta Faisal Habibullah, A.Md. dan Iqbal Abdul Malik, S.Hut., serta kakak ipar Weni Anindya, M.Si. yang selalu menjadi sumber motivasi, penyemangat, selalu menemani dan mendukung penulis. Terima kasih juga kepada seluruh keluarga besar atas doa, perhatian, dan dukungan yang senantiasa diberikan kepada penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP. yang telah membimbing pada penelitian sebelumnya, serta kepada dosen pembimbing akademik, moderator seminar, dosen penguji, dan seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB atas ilmu, arahan, dan pengalaman yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan. Selain itu, penghargaan penulis berikan kepada seluruh keluarga besar PT Inti Prima Satwa Sejahtera atas kesempatan, dan bantuan yang diberikan selama pelaksanaan magang dan penelitian. Penulis turut mengucapkan terima kasih kepada Ridla Amelia dan Topan Adijaya selaku teman kelompok magang serta kepada teman-teman Program Studi Manajemen Agribisnis angkatan 59, khususnya kelas Q dan para sahabat anggota grup teman baik, atas kebersamaan, dukungan, semangat, dan pengalaman selama menempuh Pendidikan. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan menyelesaikan seluruh proses perkuliahan hingga penulisan karya ilmiah ini dengan penuh semangat dan tanggung jawab.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2026

Novita Fauzi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Ayam Ras Petelur	4
2.2 Ayam Petelur Afkir	4
2.3 Abon Ayam	5
2.4 Atribut Produk	5
2.5 Preferensi Konsumen	6
2.6 Perilaku Konsumen	6
2.7 Keputusan Pembelian	7
2.8 Analisis Konjoin	7
2.9 Nilai Tambah	8
2.10 R/C Rasio	9
2.11 Penelitian Terdahulu	9
2.12 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	14
3.1 Waktu dan Tempat	14
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	14
3.3 Teknik Menentukan Sampel	15
3.4 Metode Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2 Karakteristik Responden	33
4.3 Proses Produksi Abon Ayam Non-Produktif	35
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.5 Analisis Konjoin	44
4.6 Analisis Nilai Tambah	48
4.7 Analisis R/C Rasio	50
4.8 Implikasi Manajerial	54
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	70



DAFTAR TABEL

1	Data jumlah ayam non-produktif	1
2	Penelitian terdahulu	10
3	Atribut dan taraf atau level produk abon	17
4	Kombinasi atribut abon ayam petelur non-produktif	18
5	Rumus perhitungan nilai tambah berdasarkan hayami	21
6	Karakteristik umum responden abon ayam petelur non produktif	33
7	Hasil uji validitas	42
8	Hasil uji reliabilitas	43
9	Nilai utilitas taraf atribut	44
10	Nilai kepentingan atribut	46
11	Hasil korelasi atribut terhadap preferensi konsumen	48
12	Analisis nilai tambah	48
13	Biaya tetap	50
14	Biaya variabel	51
15	Penerimaan	52
16	Keuntungan	53
17	R/C Rasio	53

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir	13
2	Logo PT Inti Prima Satwa Sejahtera	23
3	Struktur organisasi	25
4	Ayam petelur non-produktif setelah dibersihkan	36
5	Perebusan: (a) perebusan menggunakan panci presto, (b) hasil perebusan	36
6	Penyuwiran	37
7	Penghalusan bumbu	38
8	Pemasakan daging suwir	39
9	Penumbukan	39
10	Menggoreng abon	40
11	Penirisan abon ayam	41
12	Pendinginan abon	41
13	Pengemasan: (a) pengemasan menggunakan vakum, (b) abon setelah di vakum, (c) abon siap dipasarkan	42
14	Produk abon ayam petelur non-produktif	54

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	62
2	Biaya investasi	65
3	Perhitungan harga pokok produksi	66
4	Sumbangan input lain	67
5	Kondisi ayam petelur non-produktif	68
6	Dokumentasi magang	69