

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PREFERENSI KONSUMEN PENGGUNA CAIRAN PEBERSIH BERBASIS *ECO- ENZYME* DI RUMAH KAYU PERMACULTURE

JOY REGINA SIMATUPANG



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Nilai Tambah dan Preferensi Konsumen Pengguna Cairan Pembersih Berbasis *Eco-Enzyme* di Rumah Kayu Permaculture” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Joy Regina Simatupang
J0410221186

ABSTRAK

JOY REGINA SIMATUPANG. Analisis Nilai Tambah dan Preferensi Konsumen Pengguna Cairan Pembersih Berbasis *Eco-Enzyme* di Rumah Kayu Permaculture. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

Rumah Kayu Permaculture menghasilkan *eco-enzyme* dari limbah organik buah dan sayuran, namun pemanfaatannya masih terbatas sehingga terjadi kelebihan produksi. Penelitian ini bertujuan menganalisis keuntungan usaha, nilai tambah, dan preferensi konsumen terhadap cairan pembersih berbasis *eco-enzyme*. Analisis dilakukan menggunakan R/C rasio, metode Hayami, dan analisis konjoin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa cairan pembersih berbasis *eco-enzyme* menguntungkan dengan nilai R/C rasio sebesar 1,44. Pengolahan *eco-enzyme* menjadi cairan pembersih menghasilkan nilai tambah sebesar Rp54.620 per liter dengan rasio nilai tambah 72,83%. Analisis konjoin menunjukkan bahwa harga merupakan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dengan tingkat kepentingan 49,61%. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa cairan pembersih berbasis *eco-enzyme* berpotensi dikembangkan untuk meningkatkan nilai ekonomi *eco-enzyme* sekaligus memenuhi preferensi konsumen.

Kata kunci: analisis konjoin, *eco-enzyme*, nilai tambah, preferensi konsumen, R/C rasio

ABSTRACT

JOY REGINA SIMATUPANG. Added Value Analysis and Consumer Preferences of Eco-Enzyme Based Cleaning Liquid Products at Rumah Kayu Permaculture. Supervised by LIISA FIRHANI RAHMASARI.

Rumah Kayu Permaculture produces *eco-enzyme* from organic fruit and vegetable waste; however, its utilization remains limited, resulting in excess production. This study aimed to analyze business profitability, added value, and consumer preferences for *eco-enzyme*-based cleaning liquid products. The study employed R/C ratio analysis, the Hayami method, and conjoint analysis. The results showed that the business was profitable, with an R/C ratio of 1,44. Processing *eco-enzyme* into cleaning liquid generated an added value of IDR 54.620 per liter and an added-value ratio of 72,83%. Conjoint analysis revealed that price was the most important attribute considered by consumers, with an importance value of 49,61%. These findings indicate that *eco-enzyme*-based cleaning liquid products have potential for further development to increase the economic value of *eco-enzyme* while meeting consumer preferences.

Keywords: added value, conjoint analysis, consumer preferences, *eco-enzyme*, R/C ratio



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN PREFERENSI KONSUMEN PENGGUNA CAIRAN PEMBERSIH BERBASIS *ECO- ENZYME* DI RUMAH KAYU PERMACULTURE

JOY REGINA SIMATUPANG

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Analisis Nilai Tambah dan Preferensi Konsumen Pengguna Cairan Pembersih Berbasis *Eco-Enzyme* di Rumah Kayu Permaculture

Nama : Joy Regina Simatupang
NIM : J0410221186

Disetujui oleh

Pembimbing:
Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 09 Juni 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli sampai bulan Desember 2025 ini ialah pengembangan produk ramah lingkungan berbasis limbah organik, dengan judul “Analisis Nilai Tambah dan Preferensi Konsumen Pengguna Cairan Pembersih Berbasis *Eco-Enzyme* di Rumah Kayu Permaculture”.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada kedua orang tua penulis Bapak Simatupang dan Ibu Dabukke yang telah memberi dukungan, doa, motivasi, dan kasih sayang yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana. Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Ibu Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si. dan Pak Dr. Rasidin Sitepu, S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta kepada dosen penguji Pak Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Luky L. Santoso yang telah memberikan izin penelitian serta kesempatan melaksanakan kegiatan magang. Ucapan terima kasih kepada teman-teman penulis, Regita, Beatrix, Eva, Annisa, Fajri, Hanif, Firdaos, Adven, Ica, Enjel, Angel, Mila, dan Lona yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta semangat sejak awal perkuliahan hingga penyusunan karya ilmiah ini. Tak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh keluarga besar dan saudara sepupu yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas perhatian, dukungan, doa, serta nasihat yang diberikan sehingga penulis tetap termotivasi dalam menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Joy Regina Simatupang

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Limbah Organik	5
2.2 <i>Eco-Enzyme</i>	5
2.3 Nilai Tambah	6
2.4 Preferensi Konsumen	6
2.5 Penelitian Terdahulu	7
2.6 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Metode Pengambilan Sampel	11
3.4 Uji Instrumen Penelitian	11
3.5 Metode Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	22
4.3 Analisis Nilai Tambah	35
4.4 Hasil Uji Validitas	38
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	39
4.6 Karakteristik Responden	39
4.7 Analisis Preferensi Konsumen	43
4.8 Implikasi Manajerial	46
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	64



DAFTAR TABEL

1	Data produksi dan penggunaan <i>eco-enzyme</i> di RKP	2
2	Penelitian terdahulu	7
3	Teknik pengumpulan data	10
4	Perhitungan nilai tambah menurut metode Hayami	15
5	Atribut preferensi konsumen produk cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	17
6	Stimuli level atribut produk cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	17
7	Harga jual produk cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	27
8	Jadwal produksi cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	32
9	Biaya tetap produksi cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	33
10	Biaya variabel produksi cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	33
11	Penerimaan produk cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	34
12	R/C <i>ratio</i> cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	34
13	Analisis nilai tambah cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	35
14	Hasil uji validitas	39
15	Hasil nilai utilitas produk cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	43
16	Hasil nilai kepentingan analisis konjoin	45
17	Hasil nilai signifikansi analisis konjoin	46

DAFTAR GAMBAR

1	Tingkat kepentingan pembelian produk ramah lingkungan di Indonesia tahun 2022	2
2	Kerangka pemikiran analisis nilai tambah dan preferensi konsumen pengguna cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> di RKP	9
3	Lokasi penelitian	10
4	Skematik analisis nilai tambah metode Hayami	15
5	Logo Rumah Kayu Permaculture 2025	20
6	Struktur organisasi Rumah Kayu Permaculture 2025	21
7	Kemasan botol plastik <i>pump</i> cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	23
8	Label kemasan cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	24
9	Saluran distribusi cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	27
10	<i>Layout</i> produksi cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	29
11	Diagram alir produksi cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	30
12	Karakteristik responden berdasarkan usia	40
13	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	40
14	Karakteristik responden berdasarkan domisili	41
15	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	42
16	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	42
17	Rencana pengembangan kemasan <i>pouch</i> isi ulang cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	48
18	Rencana desain label kemasan cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i> RKP	48



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil kuesioner survei preferensi konsumen cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i>	54
2	Hasil kuesioner pra-survei	59
3	Proses produksi cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i>	60
4	Perhitungan nilai tambah cairan pembersih berbasis <i>eco-enzyme</i>	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.