



**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS MASJID
TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI JAMAAH DALAM
PROGRAM SOSIAL-KEAGAMAAN
(Kasus: Kajian Senin-Kamis Masjid Al-Hurriyyah IPB)**

SINTHIA PUSPA ANGGRAENI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Komunikasi Pengurus Masjid terhadap Tingkat Partisipasi Jamaah dalam Program Sosial-Keagamaan (Kasus: Kajian Senin-Kamis Masjid Al-Hurriyyah IPB)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Sinthia Puspa Anggraeni
NIM. I3401221041

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SINTHIA PUSPA ANGGRAENI. Pengaruh Strategi Komunikasi Pengurus Masjid terhadap Tingkat Partisipasi Jamaah dalam Program Sosial-Keagamaan (Kasus: Kajian Senin-Kamis Masjid Al-Hurriyyah IPB). Dibimbing oleh HAMZAH

Masjid tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah, tetapi juga sebagai pusat pembinaan umat melalui program sosial-keagamaan. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi pengurus masjid, tingkat partisipasi jamaah, serta pengaruh strategi komunikasi terhadap tingkat partisipasi jamaah pada Kajian Senin-Kamis Masjid Al-Hurriyyah IPB. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif yang didukung data kualitatif dengan jumlah responden sebanyak 74 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pengurus berada pada kategori tinggi, terutama pada aspek penetapan komunikator. Tingkat partisipasi jamaah berada pada kategori sedang dengan partisipasi tertinggi pada tahap menikmati hasil dan terendah pada tahap evaluasi. Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa strategi komunikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat partisipasi jamaah.

Kata kunci: Masjid, Partisipasi Jamaah, Sosial-Keagamaan, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

SINTHIA PUSPA ANGGRAENI. The Influence of Mosque Management Communication Strategies on the Level of Jamaah Participation in Social-Religious Programs (Case: Kajian Senin-Kamis Al-Hurriyyah IPB Mosque). Supervised by HAMZAH

A mosque functions not only as a place of worship, but also as a center for community development through social-religious programs. This study aims to analyze the communication strategy implemented by the mosque management, the level of jamaah participation, and the influence of communication strategy on jamaah participation in the Kajian Senin-Kamis Al-Hurriyyah IPB Mosque. This study employed a quantitative approach supported by qualitative data with a total of 74 respondents. The results showed that the communication strategy implemented by the mosque management was categorized as high, particularly in the communicator determination aspect. The level of jamaah participation was categorized as moderate, with the highest participation occurring at the stage of enjoying the program benefits and the lowest at the evaluation stage. The results of the simple linear regression test indicated that the communication strategy did not have a significant effect on the level of jamaah participation.

Keywords: Communication Strategy, Jamaah Participation, Mosque, Social-Religious Program



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS MASJID
TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI JAMAAH DALAM
PROGRAM SOSIAL-KEAGAMAAN
(Kasus: Kajian Senin-Kamis Masjid Al-Hurriyyah IPB)**

SINTHIA PUSPA ANGGRAENI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si
2. Sriwulan Ferindian Falatehan, S.Psi., M.Si

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Komunikasi Pengurus Masjid terhadap Tingkat Partisipasi Jamaah dalam Program Sosial-Keagamaan (Kasus: Kajian Senin-Kamis Masjid Al-Hurriyyah IPB)

Nama : Sinthia Puspa Anggraeni
NIM : I3401221041

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Drs. Hamzah, M.Si, M.Sos



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
NIP. 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP. 19721102005012002



Tanggal Ujian: 23 Juni 2026

Tanggal Pengesahan: 02 Juli 2026

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya dan juga ilmu kemajuan dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Komunikasi Pengurus Masjid terhadap Tingkat Partisipasi Jamaah dalam Program Sosial-Keagamaan (Kasus: Kajian Senin-Kamis Masjid Al-Hurriyyah IPB)”. Selama penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. Hamzah, M.Si, M.Sos. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, serta motivasi untuk penulis selama proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua tersayang serta keluarga yang selalu memanjatkan doa, dukungan, cinta, dan kasih sayang kepada penulis selama mengerjakan skripsi penelitian ini.
3. Rhizka, Rena, Ammara, dan Umam yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Zahra, Caesa, Salma, Sofia selaku teman kost Edelweis yang selalu memberikan semangat dan menghibur selama proses penyusunan skripsi.
5. Ciwa dan Arzu selaku teman seperbimbingan yang telah mendukung dan saling menguatkan untuk terus bersemangat dalam proses penyusunan skripsi.
6. Teman-teman angkatan 59 Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Sinthia Puspa Anggraeni

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Strategi Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Eksternal Pengurus Masjid terhadap Jamaah	9
2.1.3 Partisipasi	10
2.1.4 Program Sosial-Keagamaan di Masjid	11
2.2 Kerangka Pemikiran	16
2.3 Hipotesis Penelitian	17
III PENDEKATAN LAPANG	19
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	20
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	23
3.7 Definisi Operasional	24
3.7.1 Strategi Komunikasi	24
3.7.2 Tingkat Partisipasi Jamaah	28
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	33
4.1 Profil Masjid Al-Hurriyyah IPB	33
4.2 Struktur Kepengurusan Masjid	34
4.3 Program Kajian Senin-Kamis	35
4.4 Strategi komunikasi Kajian Senin-Kamis	36
4.5 Ikhtisar	41
V KARAKTERISTIK RESPONDEN	43
5.1 Usia	43
5.2 Jenis Kelamin	44
5.3 Status Responden	44
5.4 Frekuensi Kehadiran	45
5.5 Ikhtisar	46
VI STRATEGI KOMUNIKASI	47
6.1 Penetapan Komunikator	48
6.2 Penyusunan Pesan	51
6.3 Pemilihan Media	54



6.4 Kompetensi Penerima	57
6.5 Efek Komunikasi	61
6.6 Ikhtisar	64
VII TINGKAT PARTISIPASI JAMAAH KAJIAN SENIN-KAMIS	67
7.1 Tahap Pengambilan Keputusan	68
7.2 Tahap Pelaksanaan	72
7.3 Tahap Menikmati Hasil	75
7.4 Tahap Evaluasi	78
7.5 Ikhtisar	82
VIII PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PENGURUS MASJID TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI JAMAAH	83
8.1 Uji Instrumen Penelitian	83
8.2 Uji Asumsi Klasik	83
8.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	84
8.4 Ikhtisar	87
IX SIMPULAN DAN SARAN	89
9.1 Simpulan	89
9.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP	139

DAFTAR TABEL

1 Penelitian sebelumnya terkait pengaruh strategi komunikasi terhadap partisipasi	13
2 Jenis dan teknik pengumpulan data	22
3 Definisi operasional strategi komunikasi	25
4 Definisi operasional tingkat partisipasi jamaah	28
5 Jumlah dan persentase responden jamaah Kajian Senin-Kamis berdasarkan kategori usia	44
6 Jumlah dan persentase responden jamaah Kajian Senin-Kamis berdasarkan jenis kelamin	44
7 Jumlah dan persentase status responden jamaah Kajian Senin-Kamis	45
8 Jumlah dan persentase responden jamaah Kajian Senin-Kamis berdasarkan frekuensi kehadiran dalam tiga bulan	45
9 Jumlah dan persentase responden berdasarkan strategi komunikasi	47
10 Rataan skor per indikator strategi komunikasi	48
11 Persentase respons dan rataan skor indikator penetapan komunikator	48
12 Persentase respons dan rataan skor indikator penyusunan pesan	51
13 Persentase respons dan rataan skor indikator pemilihan media	55
14 Persentase respons dan rataan skor indikator kompetensi penerima	58
15 Persentase respons dan rataan skor indikator efek komunikasi	61
16 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat partisipasi	67
17 Rataan skor per indikator tingkat partisipasi	68
18 Persentase respons dan rataan skor indikator tahap pengambilan keputusan	68
19 Persentase respons dan rataan skor indikator tahap pelaksanaan	72
20 Persentase respons dan rataan skor indikator tahap menikmati hasil	75
21 Persentase respons dan rataan skor indikator tahap evaluasi	78
22 Hasil uji asumsi klasik	83
23 Hasil uji t dan persamaan regresi (<i>coefficients</i>)	84
24 Hasil uji f (anova)	85
25 Hasil uji koefisien determinasi (<i>model summary</i>)	85

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka Pemikiran	17
2 Masjid Al-Hurriyyah IPB (Sumber: situs resmi Masjid Al-Hurriyyah IPB)	33
3 Struktur Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) Masjid Al-Hurriyyah IPB	34
4 Dokumentasi pelaksanaan program Kajian Senin-Kamis	35
5 Media digital WhatsApp dalam strategi komunikasi program Kajian Senin-Kamis	38
6 Media digital Instagram dalam strategi komunikasi program Kajian Senin-Kamis	39
7 Sebaran usia responden	43



DAFTAR LAMPIRAN

1 Lokasi penelitian	98
2 Jadwal penelitian tahun 2025-2026	99
3 Daftar Responden	100
4 Kuesioner penelitian	101
5 Panduan wawancara mendalam pengurus Masjid Al-Hurriyyah IPB	106
6 Panduan wawancara mendalam jamaah Kajian Senin-Kamis	108
7 Format catatan harian lapang	110
8 Hasil uji validitas dan reliabilitas	132
9 Hasil uji validitas dan reliabilitas responden utama	134
10 Uji asumsi klasik dan regresi linier sederhana	135
11 Dokumentasi penelitian	137

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.