



PERENCANAAN BISNIS STIK HORENSO UNTUK MENINGKATKAN KEUNTUNGAN PADA KOPERASI PRODUSEN AGRONATIVE PRATAMA INDONESIA

@Hak cipta milik IPB University

VIRA AGUSTIN PRATIWI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Perencanaan Bisnis Stik Horenso untuk Meningkatkan Keuntungan pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Vira Agustin Pratiwi
J1410221054

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

VIRA AGUSTIN PRATIWI. Perencanaan Bisnis Stik Horenso untuk Meningkatkan Keuntungan pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia. Dibimbing oleh YUSALINA.

Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia di Lembang, Kabupaten Bandung Barat membudidayakan horenso atau bayam Jepang *Spinacia oleracea L.*, sebagai salah satu komoditas utama. Proses pascapanen menghasilkan sisa sortasi dan *trimming* yang belum dimanfaatkan sehingga berpotensi menjadi limbah, mendorong pengembangan bisnis pengolahan sisa sortasi menjadi camilan stik bernama Kito Horenso. Penelitian ini bertujuan menganalisis preferensi konsumen, nilai tambah, serta kelayakan usaha menggunakan analisis konjoin, metode Hayami, dan studi kelayakan bisnis. Konsumen paling menyukai stik horenso dengan tekstur renyah, rasa original, ukuran 100-150 gram, kemasan *Standing pouch*, dan harga Rp10.000. Pengolahan horenso menjadi stik menghasilkan nilai tambah Rp72.973,91/kg dengan rasio 57,0 persen, termasuk kategori tinggi. Usaha dinyatakan layak dari aspek non finansial maupun finansial dengan NPV sebesar Rp284.204.088,24; IRR sebesar 63,56%; *Net B/C* sebesar 4,93; *Gross B/C* sebesar 1,22; dan *payback period* selama 2,65 tahun. Analisis *switching value* menunjukkan usaha lebih sensitif terhadap penurunan jumlah produksi dengan batas toleransi 18,43% dibandingkan kenaikan harga tepung terigu 188,68%.

Kata kunci: horenso, kelayakan bisnis, konjoin, nilai tambah, stik sayur

ABSTRACT

VIRA AGUSTIN PRATIWI. Business Planning of Horenso Stick Products to Increase Profits at Agronative Pratama Indonesia Producers Cooperative. Supervised by YUSALINA.

Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia in Lembang, West Bandung Regency cultivates horenso or Japanese spinach *Spinacia oleracea L.*, as one of its main commodities. The post-harvest process generates sorting and trimming by-products that have not been optimally utilized, prompting the development of a stick snack business named Kito Horenso. This study aims to analyze consumer preferences, added value, and business feasibility using conjoint analysis, the Hayami method, and business feasibility study. Consumers most prefer horenso sticks with a crunchy texture, original flavor, 100-150 gram size, Standing pouch packaging, and a price of Rp10,000. Processing horenso into sticks generates an added value of Rp72,973.91/kg with a ratio of 57.0 percent, classified as high. The business is declared feasible from both non-financial and financial aspects with an NPV of Rp284,204,088.24; IRR of 63.56%; Net B/C of 4.93; Gross B/C of 1.22; and a payback period of 2.65 years. Switching value analysis shows the business is more sensitive to a decline in production volume with a tolerance threshold of 18.43% than to an increase in wheat flour prices of 188.68%.

Keywords: added value, business feasibility, conjoint, horenso, vegetable stick



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERENCANAAN BISNIS STIK HORENSO UNTUK MENINGKATKAN KEUNTUNGAN PADA KOPERASI PRODUSEN AGRONATIVE PRATAMA INDONESIA

VIRA AGUSTIN PRATIWI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
— Bogor Indonesia —

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Ir. Hermawan Wana, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Proyek Akhir : Perencanaan Bisnis Stik Horenso untuk Meningkatkan Keuntungan pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia
Nama : Vira Agustin Pratiwi
NIM : J1410221054

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Yusalina, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 02 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini ialah perencanaan bisnis dengan judul “Perencanaan Bisnis Stik Horenso untuk Meningkatkan Keuntungan pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Yusalina, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penelitian dan penyusunan proyek akhir ini sehingga laporan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada dosen pembimbing akademik, dosen moderator seminar, dan dosen penguji atas saran dan masukan yang diberikan dalam penyempurnaan laporan proyek akhir.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Bapak Ade Iman selaku pembimbing lapang di Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia beserta seluruh pengurus dan karyawan yang telah memberikan izin, pendampingan, ilmu, dan bantuan selama kegiatan magang serta pengumpulan data.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Taufik Hidayat dan Ibu Ai Rosita, keluarga, teman-teman angkatan 59 Manajemen Agribisnis, khususnya teman kelompok magang, serta seseorang yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat selama penulis menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi IPB. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas usaha dan ketekunan hingga proyek akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir ini belum mencapai kesempurnaan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Vira Agustin Pratiwi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Budidaya Tanaman Hortikultura	5
2.2 Tinjauan Umum Horenso (Bayam Jepang)	5
2.3 Strategi Pemasaran	7
2.4 Pengembangan Produk	7
2.5 Konsep Preferensi Konsumen	8
2.6 Analisis Nilai Tambah	8
2.7 Studi Kelayakan Bisnis	9
2.8 Penelitian Terdahulu	9
2.9 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik dan Pengumpulan Data	13
3.3 Metode Analisis	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2 Karakteristik Responden dan Perilaku Konsumen	29
4.3 Preferensi Konsumen	31
4.4 Analisis Nilai Tambah	34
4.5 Analisis Kelayakan Non Finansial	36
4.6 Analisis Kelayakan Finansial	44
4.7 Hasil Penerapan Proyek dan Implikasi Manajerial	50
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1	Data produksi horensen April hingga Desember 2025	2
2	Data rata-rata pengeluaran per kapita seminggu untuk jenis kue kering di Kabupaten Bandung Barat tahun 2022-2024	3
3	Penelitian terdahulu	10
4	Hasil kajian penelitian untuk menentukan atribut stik horensen	15
5	Identifikasi atribut dan level stik horensen	16
6	Hasil stimuli kombinasi atribut	17
7	Perhitungan nilai tambah menggunakan metode hayami	18
8	Karakteristik responden stik horensen	29
9	Identifikasi perilaku konsumsi responden	31
10	Hasil nilai kegunaan	32
11	Tingkat kepentingan atribut	33
12	Nilai signifikansi	33
13	Analisis nilai tambah	34
14	Data permintaan stik horensen selama satu minggu	36
15	Analisis pesaing	37
16	Kebutuhan bahan baku produksi stik horensen	41
17	Jadwal produksi stik horensen	43
18	<i>Inflow</i>	45
19	Biaya tetap	46
20	Biaya variabel	46
21	Laba rugi	47
22	Analisis kelayakan investasi	48
23	Analisis <i>switching value</i>	49

DAFTAR GAMBAR

1	Hasil sortasi dan <i>trimming</i> horensen di Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	2
2	Komoditas horensen di Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	6
3	Kerangka berpikir perencanaan bisnis stik horensen untuk meningkatkan keuntungan pada Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	12
4	Logo Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	24
5	Struktur organisasi Koperasi Produsen Agronative Pratama Indonesia	26
6	Produk stik horensen	38
7	Tata letak produksi	40
8	Hasil sampingan horensen di <i>packing house</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Diagram alur proses pembuatan stik horensen	57
2	Dokumentasi proses produksi stik horensen	58