



PENGARUH NILAI KELUARGA DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP PREFERENSI PEMILIHAN PASANGAN PADA MAHASISWA

FANI NURUL FADILLAH



**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Nilai Keluarga dan *Self-Esteem* terhadap Preferensi Pemilihan Pasangan Pada Mahasiswa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni Tahun 2026

Fani Nurul Fadillah
NIM I2401221018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FANI NURUL FADILLAH. Pengaruh Nilai keluarga dan *Self-Esteem* terhadap Preferensi Pemilihan Pasangan Pada Mahasiswa. Dibimbing oleh EUIS SUNARTI.

Tingginya fenomena perceraian di Indonesia yang didominasi oleh perselisihan dan konflik berkelanjutan menegaskan urgensi ketepatan preferensi pemilihan pasangan sebelum menikah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai keluarga, *self-esteem* terhadap preferensi pemilihan pasangan pada mahasiswa. Penelitian ini melibatkan 250 mahasiswa tingkat akhir IPB University dipilih secara *multistage random sampling*. Persentase terbesar mahasiswa memiliki nilai keluarga dan *self-esteem* yang terkategori sedang serta menempatkan preferensi pemilihan pasangan pada prioritas menengah. Uji beda menunjukkan perbedaan signifikan nilai keluarga dan *self-esteem* antara mahasiswa laki-laki dan perempuan. Uji hubungan menunjukkan *self-esteem* berhubungan positif signifikan dengan karakteristik mahasiswa, sedangkan nilai keluarga berhubungan positif signifikan dengan *self-esteem* dan preferensi pemilihan pasangan. Uji pengaruh menunjukkan nilai keluarga berpengaruh signifikan terhadap *self-esteem* dan *self-esteem* berpengaruh signifikan terhadap preferensi pemilihan pasangan. Penguatan nilai keluarga dan *self-esteem* diperlukan guna mendukung selektivitas pengambilan keputusan dalam memilih pasangan untuk mendukung stabilitas dan ketahanan keluarga di masa depan.

Kata kunci: mahasiswa, nilai keluarga, preferensi pemilihan pasangan, *self-esteem*.

ABSTRACT

FANI NURUL FADILLAH. The Influence of Family Values and Self-Esteem on Mate Selection Preferences Among University Students. Supervised by EUIS SUNARTI.

The high phenomenon of divorce in Indonesia, dominated by ongoing disputes and conflicts, underlines the importance of choosing the right partner before marriage. This study aims to analyze the influence of family values and self-esteem on partner selection preferences among students. The study involved 250 final-year students at IPB University, selected through multistage random sampling. The largest percentage of students had family values and self-esteem in the moderate category and placed their partner selection preferences as a medium priority. Difference tests showed significant differences in family values and self-esteem between male and female students. Correlation tests showed that self-esteem was significantly positively related to student characteristics, while family values were significantly positively related to self-esteem and partner selection preferences. Influence tests show that family values significantly affect self-esteem, and self-esteem significantly affects partner choice preferences. Strengthening family values and self-esteem is needed to support selective decision-making in choosing a partner to support future family stability and resilience.

Keywords: family values, mate selection preference, self-esteem, university students.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGARUH NILAI KELUARGA DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP PREFRENSI PEMILIHAN PASANGAN PADA MAHASISWA

FANI NURUL FADILLAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M. Si.
2. Dr. Neti Hernawati, S. P., M. Si.

Judul Skripsi : Pengaruh Nilai Keluarga dan *Self-Esteem* terhadap Preferensi
Pemilihan Pasangan Pada Mahasiswa

Nama : Fani Nurul Fadillah
NIM : I2401221018

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Euis Sunarti, M.Si.
NIP 196501181988032013

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen:
Dr. Alfiasari, S.P., M.Si.
NIP 198112182006042015

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan,
dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi
Manusia:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.
NIP 197211032005012002

Tanggal Ujian: 2 Juni 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei 2025 sampai bulan Februari 2026 ini ialah skripsi, dengan judul “Pengaruh Nilai Keluarga dan *Self-Esteem* terhadap Preferensi Pemilihan Pasangan pada Mahasiswa”.

Penulis menyampaikan terima kasih penulis kepada seluruh pihak yang turut memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan terkhusus pada Prof. Dr. Ir. Euis Sunarti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M. Si. dan Dr. Neti Hernawati, S. P. M. Si. sebagai dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Dwi Hastuti M.Sc. selaku dosen penggerak akademik yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan. Terima kasih kepada Ibu Ismayanti Pratiwi, S.Si., M.Si. selaku moderator kolokium dan Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. selaku moderator seminar hasil yang telah memberikan masukan dan saran. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen, staf Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada teman-teman mahasiswa tingkat akhir yang telah membantu proses pengambilan data, serta seluruh mahasiswa yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh anggota keluarga yang tak henti memberikan dukungan moral, motivasi, dan doa dalam setiap langkah penulis, terutama Ibu Nunung Nurjanah dan Bapak Ismail Arif selaku orang tua penulis, kakak Devi Nur Silvia, Nita Ismawati, Fauzan Pratama, serta seluruh anggota keluarga. Terima kasih kepada Ibu Lyra Puspa dan suami orang tua asuh penulis atas dukungan finansial untuk kelanjutan studi penulis. Ucapan terima kasih juga diberikan kepada rekan-rekan penulis, Naira, Atina, Husna, Tya serta seluruh teman angkatan 59 Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen atas kerja sama dan kebersamaannya.

Penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu diperlukan kritik dan saran yang dapat membangun agar skripsi ini lebih baik lagi.

Bogor, Juni 2026

Fani Nurul Fadillah

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Struktural Fungsional	6
2.2 Mahasiswa	6
2.3 Nilai Keluarga	7
2.4 <i>Self-Esteem</i>	8
2.5 Preferensi Pemilihan Pasangan	8
2.6 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	13
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	13
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Penarikan Contoh	13
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	14
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	14
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	16
3.6 Definisi Operasional	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Karakteristik Mahasiswa	20
4.2 Nilai Keluarga	21
4.3 <i>Self-Esteem</i>	25
4.4 Preferensi Pemilihan Pasangan	27
4.5 Hubungan Karakteristik Mahasiswa, Nilai Keluarga, <i>Self-Esteem</i> , dan Preferensi Pemilihan Pasangan	36
4.6 Uji Pengaruh Nilai Keluarga dan <i>Self-Esteem</i> terhadap Preferensi Pemilihan Pasangan	38
4.7 Pembahasan	44
4.8 Keterbatasan Penelitian	55
V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

1	Variabel, skala data, dan kategori data	15
2	Sebaran karakteristik mahasiswa (%) berdasarkan nilai minimum, nilai maksimum, dan nilai rata-rata usia, uang saku per bulan, dan urutan kelahiran	20
3	Skor minimum, maksimum, rata-rata, dan persentase skor perolehan indikator <i>family priority</i>	21
4	Skor minimum, maksimum, rata-rata, dan persentase skor perolehan indikator <i>traditionality</i>	23
5	Sebaran mahasiswa berdasarkan kategori (%), nilai minimum dan maksimum, rata-rata, standar deviasi indeks, dan hasil uji beda nilai keluarga	24
6	Skor minimum, maksimum, rata-rata, dan persentase skor perolehan indikator variabel <i>self-esteem</i>	25
7	Sebaran mahasiswa berdasarkan kategori (%), nilai minimum dan maksimum, rata-rata, standar deviasi indeks, dan hasil uji beda <i>self-esteem</i>	27
8	Skor minimum, maksimum, rata-rata, dan persentase skor perolehan indikator preferensi pemilihan pasangan	29
9	Sebaran mahasiswa berdasarkan kategori (%), nilai minimum dan maksimum, rata-rata, standar deviasi indeks, dan hasil uji beda preferensi pemilihan pasangan	33
10	Hasil uji hubungan karakteristik mahasiswa dengan indeks nilai keluarga, indeks <i>self-esteem</i> , dan indeks preferensi pemilihan pasangan	36
11	Hasil uji hubungan nilai keluarga, <i>self-esteem</i> , dan preferensi pemilihan pasangan	37
12	Hasil uji hubungan antara dimensi nilai keluarga, indeks <i>self-esteem</i> , dan indeks preferensi pemilihan pasangan	38
13	Nilai <i>outer loading</i> pengaruh nilai keluarga dan <i>self-esteem</i> terhadap preferensi pemilihan pasangan pada mahasiswa	40
14	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> , dan <i>Average Variance Extracted</i> model pengaruh nilai keluarga dan <i>self-esteem</i> terhadap preferensi pemilihan pasangan pada mahasiswa	41
15	Nilai <i>R-square</i> model struktural	41
16	Pengaruh langsung nilai keluarga dan <i>self-esteem</i> terhadap preferensi pemilihan pasangan	43
17	Pengaruh langsung dan tidak langsung nilai keluarga dan <i>self-esteem</i> terhadap preferensi pemilihan pasangan pada mahasiswa	43

DAFTAR GAMBAR

1	Faktor utama penyebab perceraian di Jawa Barat (2021 hingga 2025)	4
2	Kerangka pemikiran	12
3	Populasi, contoh, dan teknik penarikan contoh	14
4	Rancangan Model SEM-PLS	18
5	Urutan prioritas preferensi pemilihan pasangan pada mahasiswa berdasarkan nilai rata-rata	35
6	Model akhir pengaruh nilai keluarga dan <i>self-esteem</i> terhadap preferensi pemilihan pasangan pada mahasiswa	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Sebaran mahasiswa (%) menurut skala jawaban indikator <i>family priority</i> dan <i>traditionality</i> variabel nilai keluarga	66
2	Sebaran mahasiswa (%) menurut skala jawaban indikator <i>self-esteem</i>	69
3	Sebaran mahasiswa (%) menurut skala jawaban indikator variabel preferensi pemilihan pasangan	70
4	Model SEM pertama metode <i>first-order</i>	72
5	Model SEM kedua metode <i>second-order</i> pendekatan <i>embedded two Stage</i>	72
6	Tahap pertama <i>second-order embedded two stage</i>	73
7	Nilai <i>outer loading</i> (lengkap) pengaruh nilai keluarga dan <i>self-esteem</i> terhadap preferensi pemilihan pasangan pada mahasiswa	74
8	Nilai <i>R-square</i> model struktural variabel laten dan dimensi	76