



STUDI KELAYAKAN BISNIS PRODUK *YOGHURT* DAN KEJU *MOZZARELLA* DI KELOMPOK TERNAK MANDIRI SEJAHTERA

SITI ZAHRA KHUMAIRA



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Studi Kelayakan Bisnis Produk *Yoghurt* dan Keju *Mozzarella* di Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Siti Zahra Khumaira
J1410221081

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

SITI ZAHRA KHUMAIRA. Studi Kelayakan Bisnis Produk *Yoghurt* dan Keju *Mozzarella* di Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera. Dibimbing oleh WIEN KUNTARI.

Penelitian ini bertujuan menganalisis dan membandingkan kelayakan usaha *yoghurt* dan keju *mozzarella* pada Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera. Analisis dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui aspek nonfinansial dan finansial. Aspek nonfinansial meliputi pasar dan pemasaran, teknis, manajemen dan hukum, lingkungan, serta kolaborasi usaha, sedangkan aspek finansial dianalisis menggunakan indikator NPV, IRR, Net B/C, Gross B/C, dan *Payback Period*. Penelitian ini juga menggunakan analisis sensitivitas dan analisis risiko dengan metode SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha *yoghurt* layak dikembangkan berdasarkan aspek nonfinansial maupun finansial. Sementara itu, usaha keju *mozzarella* belum layak secara finansial akibat tingginya biaya produksi dan rendahnya skala usaha. Hasil analisis sensitivitas pada usaha *yoghurt* menunjukkan bahwa perubahan volume produksi menjadi variabel yang paling memengaruhi kelayakan usaha. Usaha keju *mozzarella* berpotensi menjadi layak apabila dilakukan peningkatan volume produksi dan perluasan pasar.

Kata kunci: aspek finansial, aspek nonfinansial, keju *mozzarella*, studi kelayakan bisnis, *yoghurt*

ABSTRACT

SITI ZAHRA KHUMAIRA. Business Feasibility Study of Yoghurt and Mozzarella Cheese Products at the Mandiri Sejahtera Livestock Group. Supervised by WIEN KUNTARI.

This study aimed to analyze and compare the business feasibility of yogurt and mozzarella cheese production at the Mandiri Sejahtera Livestock Farmer Group. The analysis was conducted using qualitative and quantitative approaches through non-financial and financial aspects. The non-financial aspects included market and marketing, technical, management and legal, environmental, and business collaboration aspects, while the financial aspect was evaluated using Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Net Benefit-Cost Ratio (Net B/C), Gross Benefit-Cost Ratio (Gross B/C), and Payback Period (PP). This study also employed sensitivity analysis and risk analysis using the SWOT method. The results showed that the yogurt business was feasible to develop based on both non-financial and financial aspects. In contrast, the mozzarella cheese business was not financially feasible due to high production costs and its limited scale of operation. The sensitivity analysis of the yogurt business indicated that changes in production volume were the variable that most significantly affected business feasibility. The mozzarella cheese business has the potential to become feasible through increased production volume and market expansion.

Keywords: business feasibility study, financial aspects, mozzarella cheese, non-financial aspects, *yoghurt*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, Tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STUDI KELAYAKAN BISNIS PRODUK *YOGHURT* DAN KEJU *MOZZARELLA* DI KELOMPOK TERNAK MANDIRI SEJAHTERA

SITI ZAHRA KHUMAIRA

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Studi Kelayakan Bisnis Produk *Yoghurt* dan Keju *Mozzarella* di Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera
Nama : Siti Zahra Khumaira
NIM : J1410221081

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh


Pembimbing
Dr. Ir. Wien Kuntari, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian : 16 Mei 2026

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal 7 Juli 2025 sampai dengan 6 Desember 2025 dengan judul “Studi Kelayakan Bisnis Produk *Yoghurt* dan Keju *Mozzarella* di Kelompok Ternak Mandiri Sejahtera”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Ir. Wien Kuntari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaga mulai dari tahap awal penelitian hingga penyelesaian akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Bapak Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun selama proses ujian serta revisi tugas akhir sehingga penelitian ini dapat disempurnakan dengan lebih baik. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis, Bapak Baidawi dan Ibu Cholilah, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti, baik secara moril maupun materil. Berkat semangat dan dukungan yang selalu diberikan, penulis mampu melewati setiap proses penyusunan karya ilmiah ini hingga selesai. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ma'mur M. Komara selaku pembimbing lapangan dan para anggota SASPRI Cijeruk yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta masukan selama kegiatan penelitian di lapangan. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ka Rippana yang telah membantu dengan memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, serta meluangkan waktu untuk membantu proses pengumpulan data dengan penuh kesabaran dan kesediaan. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman kelompok penulis yaitu Muhamad Farid dan Riani Azzahra Aulia yang selalu ada, saling menguatkan, serta bekerja sama mulai dari kegiatan magang hingga penyelesaian karya ilmiah ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada saudara, teman-teman seperjuangan, serta seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan semangat selama proses penyusunan karya ilmiah ini berlangsung.

Semoga karya ilmiah ini berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2026

Siti Zahra Khumaira

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan | 4 |
| 1.4 Manfaat | 4 |
| II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 <i>Yoghurt</i> | 5 |
| 2.2 Keju <i>Mozzarella</i> | 5 |
| 2.3 Studi Kelayakan Bisnis sebagai Alat Pengambilan Keputusan | 6 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 11 |
| III METODE | 13 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian | 13 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 13 |
| 3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data | 14 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 17 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 17 |
| 4.2 Analisis Aspek Nonfinansial <i>Yoghurt</i> | 24 |
| 4.3 Analisis Aspek Nonfinansial Keju <i>Mozzarella</i> | 31 |
| 4.4 Analisis Aspek Finansial <i>Yoghurt</i> | 36 |
| 4.5 Analisis Aspek Finansial Keju <i>Mozzarella</i> | 39 |
| 4.6 Strategi Peningkatan Kelayakan Usaha Keju <i>Mozzarella</i> | 42 |
| 4.7 Analisis Risiko Usaha <i>Yoghurt</i> dan Keju <i>Mozzarella</i> | 43 |
| 4.8 Perbandingan Kelayakan Usaha <i>Yoghurt</i> dan Keju <i>Mozzarella</i> | 46 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | 49 |
| 5.1 Simpulan | 49 |
| 5.2 Saran | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA | 50 |
| LAMPIRAN | 52 |
| RIWAYAT HIDUP | 69 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|----|------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Data penjualan produk Noughita bulan Oktober-Desember 2025 | 2 |
| 2 | Aset SASPRI Cijeruk | 21 |
| 3 | Aset Kelompok Kania | 22 |
| 4 | Aset Kelompok Mandiri Sejahtera | 22 |
| 5 | Analisis <i>cashflow yoghurt</i> | 37 |
| 6 | Analisis kelayakan finansial <i>Yoghurt</i> | 38 |
| 7 | Analisis sensitivitas <i>yoghurt</i> | 39 |
| 8 | Analisis <i>cashflow</i> keju <i>mozzarella</i> | 40 |
| 9 | Analisis kelayakan finansial keju <i>mozzarella</i> | 41 |
| 10 | Analisis skenario peningkatan produksi keju <i>mozzarella</i> | 42 |
| 11 | Matriks SWOT <i>Yoghurt</i> | 44 |
| 12 | Matriks SWOT Keju <i>Mozzarella</i> | 45 |
| 13 | Perbandingan aspek finansial <i>yoghurt</i> dan keju <i>mozzarella</i> | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Kerangka pemikiran analisis kelayakan <i>yoghurt</i> dan keju <i>mozzarella</i> di Kelompok Mandiri Sejahtera | 12 |
| 2 | Lokasi SASPRI Cijeruk | 13 |
| 3 | Logo SASPRI | 17 |
| 4 | Struktur organisasi SASPRI Cijeruk | 18 |
| 5 | Logo Noughita | 24 |
| 6 | Produk <i>Yoghurt</i> | 25 |
| 7 | Akun Tokopedia Noughita | 27 |
| 8 | Akun Instagram dan Tiktok Noughita | 27 |
| 9 | <i>Layout</i> produksi <i>yoghurt</i> | 29 |
| 10 | Produk keju <i>mozzarella</i> | 32 |
| 11 | <i>Layout</i> produksi keju <i>mozzarella</i> | 35 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|----------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Cashflow <i>Yoghurt</i> | 53 |
| 2 | Common cost keju <i>mozzarella</i> | 54 |
| 3 | Biaya Investasi <i>yoghurt</i> | 55 |
| 4 | Biaya investasi keju <i>mozzarella</i> | 56 |
| 5 | Biaya tetap <i>yoghurt</i> | 57 |
| 6 | Biaya tetap keju <i>mozzarella</i> | 58 |
| 7 | Biaya variabel <i>yoghurt</i> | 59 |
| 8 | Biaya variabel keju <i>mozzarella</i> | 60 |
| 9 | Laporan laba rugi <i>yoghurt</i> | 61 |
| 10 | Laporan laba rugi keju <i>mozzarella</i> | 62 |
| 11 | Cashflow <i>Yoghurt</i> | 63 |
| 12 | Cashflow keju <i>mozzarella</i> | 64 |
| 13 | Analisis sensitivitas penurunan jumlah produksi <i>yoghurt</i> | 65 |
| 14 | Analisis sensitivitas kenaikan bahan baku <i>yoghurt</i> | 66 |
| 15 | Skenario kenaikan volume produksi keju <i>mozzarella</i> | 67 |
| 16 | Dokumentasi kegiatan magang SASPRI Cijeruk | 68 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.