

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL BERBASIS VRIO DALAM PENGELOLAAN KAMPANYE #SAYABERBUDAYASAFETY OLEH *CORPORATE COMMUNICATION* KPP MINING

RADEN GLADIS MUTHIA FAUZIAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Digital Berbasis VRIO dalam Pengelolaan Kampanye #SayaBerbudayaSafety oleh *Corporate Communication* KPP MINING” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Raden Gladis Muthia Fauziah
J0401221212

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RADEN GLADIS MUTHIA FAUZIAH. Judul laporan akhir Strategi Komunikasi Digital Berbasis VRIO dalam Pengelolaan Kampanye #SayaBerbudayaSafety oleh Corporate Communication KPP MINING. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi digital yang diterapkan oleh Corporate Communication PT Kalimantan Prima Persada (KPP MINING) dalam pengelolaan kampanye internal #SayaBerbudayaSafety serta menganalisis bentuk pesan dan media komunikasi yang digunakan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan pendekatan VRIO (Value, Rarity, Imitability, Organization). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi digital dijalankan melalui content planning, content pillar, dan pemanfaatan media digital internal. Bentuk pesan disusun melalui pendekatan persuasif, edukatif, dan visual yang disesuaikan dengan karakteristik audiens internal perusahaan. Dengan demikian, strategi komunikasi digital #SayaBerbudayaSafety terbukti memenuhi unsur VRIO sehingga mendukung keberlanjutan penyebaran budaya keselamatan kerja di lingkungan perusahaan.

Kata Kunci: corporate communication, kampanye internal, strategi komunikasi digital, vrio.

ABSTRACT

RADEN GLADIS MUTHIA FAUZIAH. VRIO Based Digital Communication Strategy in Managing the #SayaBerbudayaSafety Campaign by Corporate Communication of KPP MINING. Supervised by HUDI SANTOSO.

This study aimed to analyze the digital communication strategy implemented by the Corporate Communication Division of PT Kalimantan Prima Persada (KPP MINING) in managing the internal #SayaBerbudayaSafety campaign and to examine the message forms and communication media used. The study employed a descriptive qualitative approach with a case study method. Data were collected through interviews, observations, and documentation, and were analyzed using the VRIO (Value, Rarity, Imitability, Organization) framework. The findings showed that the digital communication strategy was implemented through content planning, content pillars, and the utilization of internal digital media. The campaign messages were designed using persuasive, educational, and visual approaches tailored to the characteristics of the company's internal audience. The findings also indicated that the #SayaBerbudayaSafety digital communication strategy fulfilled the VRIO elements, thereby supporting the sustainability of occupational safety culture dissemination within the company.

Keywords: corporate communication, digital communication strategy, internal campaign, vrio.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL BERBASIS VRIO DALAM PENGELOLAAN KAMPANYE #SAYABERBUDAYASAFETY OLEH *CORPORATE COMMUNICATION* KPP MINING

RADEN GLADIS MUTHIA FAUZIAH

Laporan Akhir Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan pada Program Studi
Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.



Judul : Strategi Komunikasi Digital Berbasis VRIO dalam Pengelolaan Kampanye #SayaBerbudayaSafety oleh *Corporate Communication* KPP MINING
Nama : Raden Gladis Muthia Fauziah
NIM : J0401221212

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
15 Juni 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2026 sampai bulan Juni 2026 ini ialah *Corporate Communication*, dengan judul “Strategi Komunikasi Digital Berbasis VRIO dalam Pengelolaan Kampanye #SayaBerbudayaSafety oleh *Corporate Communication KPP MINING*”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yaitu kepada:

1. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran selama penulis menyelesaikan laporan akhir ini.
2. Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, arahan, serta saran yang membangun demi penyempurnaan laporan akhir ini.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku dekan Sekolah Vokasi IPB University.
4. Bangkit Pratama dan Isabela Laras Anindyoselaku tim divisi *Corporate Communication* PT Kalimantan Prima Persada (KPP MINING) yang telah membimbing dan memberikan banyak sekali pengalaman berharga kepada penulis selama masa magang di KPP MINING.
5. Tim *Safety Health and Environment* (SHE) PT Kalimantan Prima Persada (KPP MINING) Raden Al Iman dan Gaza Aulia Arifin telah memberikan arahan dan bantuan untuk memenuhi proses penelitian.
6. Kedua orang tua, Bapak Raden Jaka Sukarta, dan Ibu Raden Neneng Fatimah, saudara serta seluruh keluarga besar yang memberikan doa dan dukungan berupa materil maupun non-materil.
7. Sahabat dan teman perjuangan saya Davina Elmalya dan Fatimah Azzahra yang selalu ada menemani penulis serta tiada lelah mendengar keluh kesah penulis selama maupun tidak saat proses penyelesaian laporan akhir ini.
8. Teman-teman Komunikasi Digital dan Media 59 yang telah berbagi pengalaman serta cerita semasa kuliah.

Karya ilmiah ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2026

Raden Gladis Muthia Fauziah



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Corporate Communication</i>	5
2.2 Kampanye #SayaBerbudayaSafety	5
2.3 Teori Kampanye	6
2.4 Teori Komunikasi Persuasif	6
2.5 Penelitian Terdahulu	7
2.6 Kerangka Pemikiran	17
III. METODE	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu	19
3.3 Subjek Penelitian	19
3.4 Data dan Instrumen	20
3.5 Teknik Pengumpulan data	20
3.6 Keabsahan Data	21
3.7 Teknik Analisis Data	22
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	24
4.2 Strategi Komunikasi Digital <i>Corporate Communication</i>	26
4.3 Bentuk Pesan dan Media Kampanye #SayaBerbudayaSafety	37
4.4 Analisis VRIO	43
V. SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	97

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	7
2	Informan penelitian	19
3	Analisis VRIO strategi komunikasi digital #sayaberbudayasafety	23
4	Analisis VRIO strategi komunikasi digital #sayaberbudayasafety	44

DAFTAR GAMBAR

1.	Kerangka pemikiran	17
2.	Kampanye #sayaberbudayasafety	24
3.	Nilai budaya CISS PT Kalimantan Prima Persada	29
4.	Deretan instagram <i>jobsite</i> PT Kalimantan Prima Persada	30
5.	<i>Content planning</i> PT Kalimantan Prima Persada	31
6.	Konten senin semangat, kampanye #sayaberbudayasafety	33
7.	Konten rabu bugar, kampanye #sayaberbudayasafety	34
8.	Konten kamis safety, kampanye #sayaberbudayasafety	35
9.	Konten jumat bertaqwa, kampanye #sayaberbudayasafety	36
10.	Poster digital kampanye #sayaberbudayasafety	37
11.	<i>Content planning</i> PT Kalimantan Prima Persada	39
12.	Media sosial instagram PT Kalimantan Prima Persada	41
13.	<i>Broadcasting</i> melalui whatsapp pesan kampanye #sayaberbudayasafety	43
14.	Panduan visual PT Kalimantan Prima Persada	46
15.	Evaluasi kampanye #sayaberbudayasafety menggunakan AMEC <i>analytics</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks hasil wawancara penelitian	57
2	Bukti dokumentasi dan rekaman	96