



PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BIJI KOPI *ROASTED* PADA PT ARADEA BOGOR KOPI

SINDI SAWALIA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Biji Kopi *Roasted* Pada PT Aradea Bogor Kopi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Sindi Sawalia
J0410221304

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



ABSTRAK

SINDI SAWALIA. Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Biji Kopi *Roasted* pada PT Aradea Bogor Kopi. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

PT Aradea Bogor Kopi adalah perusahaan yang bergerak di bidang *roastery*. Saat ini perusahaan menghadapi persaingan *roastery* yang semakin ketat sehingga penjualan menjadi fluktuatif. Tujuan, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis preferensi konsumen dan proses keputusan pembelian terhadap produk biji kopi *roasted*. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dan analisis konjoin dengan jumlah responden sebanyak 25 orang yang dipilih berdasarkan data konsumen B2B pada PT Aradea Bogor Kopi. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* menggunakan teknik sensus. Pada hasil analisis konjoin menunjukkan bahwa atribut harga memiliki tingkat kepentingan tertinggi dalam preferensi konsumen. Pada proses keputusan pembelian dimulai dari pengenalan kebutuhan hingga perilaku pasca pembelian. Dari hasil nilai *utilitas* pada atribut jenis biji kopi, produk houseblend banyak diminati oleh konsumen khususnya yang bergerak di bidang usaha kafe. Lalu dilakukan analisis pendapatan untuk menghitung keuntungan yang diperoleh jika lebih banyak memproduksi produk yang lebih disukai oleh konsumen. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam memproduksi biji kopi *roasted* yang sesuai dengan preferensi konsumen.

Kata kunci: biji kopi *roasted*, keputusan pembelian, konjoin, preferensi

ABSTRACT

SINDI SAWALIA. Consumer Preferences in Purchasing Decision of Roasted Coffee Beans at PT Aradea Bogor Kopi. Supervised by AYUTYAS SAYEKTI.

PT Aradea Bogor Kopi is a company engaged in the coffee roasting industry. Currently, the company faces intense competition among coffee roaster businesses, resulting in fluctuating sales. This study was conducted to analyze consumer preferences and the purchasing decision process for roasted coffee bean products. The research employed descriptive and conjoint analysis methods, involving 25 respondents selected from B2B consumers of PT Aradea Bogor Kopi. The sampling method used was non-probability sampling with a census technique. The results of the conjoint analysis indicate that the price attribute has the highest level of importance in consumer preferences. The purchasing decision process begins with need recognition and continues through post-purchase behavior. Based on the utility values of the coffee bean type attribute, the house blend product is the most preferred by consumers, particularly those operating café businesses. Furthermore, an income analysis was conducted to estimate the profit that could be achieved if a greater proportion of production were allocated to products preferred by consumers. The findings of this study are expected to serve as a reference for producing roasted coffee beans that better match consumer preferences.

Keywords: conjoint, preference, purchase decision, roasted coffee beans



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BIJI KOPI *ROASTED* PADA PT ARADEA BOGOR KOPI

SINDI SAWALIA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Biji
Kopi *Roasted* pada PT Aradea Bogor Kopi
Nama : Sindi Sawalia
NIM : J0410221304

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 12 Mei 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul laporan akhir yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 dengan judul Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Biji Kopi *Roasted* Pada PT Aradea Bogor Kopi.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Disamping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Galih Maulana selaku direktur utama PT Aradea Bogor Kopi yang telah membimbing selama kegiatan magang beserta jajaran staf yang telah membantu selama proses pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh teman-teman yang selalu menemani dan memberikan semangat selama proses penyusunan proyek akhir ini, dan tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 59.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2026

Sindi Sawalia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman Kopi	5
2.2 Biji Kopi <i>Roasted</i>	6
2.3 Karakteristik Responden	6
2.4 Keputusan Pembelian	7
2.5 Preferensi Konsumen	10
2.6 Atribut Produk	12
2.7 Penelitian Terdahulu	12
2.8 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Data dan Sumber Data	17
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Metode Analisis	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
4.2 Karakteristik Responden	33
4.3 Proses Keputusan Pembelian	34
4.4 Preferensi Konsumen	41
4.5 Analisis Finansial	45
4.6 Implikasi Manajerial	49
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	62



DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman kopi di Kabupaten Bogor periode 2021-2024	1
2	Jumlah kafe di Kabupaten Bogor dan Kota Bogor tahun 2024	1
3	Data produksi dan penjualan di PT Aradea Bogor Kopi	2
4	Penelitian terdahulu	12
5	Hasil uji validitas	19
6	Atribut dan taraf atribut	22
7	Kombinasi atribut dan level atribut biji kopi <i>roasted</i>	23
8	Karakteristik responden	33
9	Pengenalan kebutuhan	35
10	Pencarian informasi	36
11	Evaluasi alternatif	37
12	Keputusan pembelian	38
13	Perilaku pasca pembelian	39
14	Analisis tingkat kepentingan atribut	41
15	Analisis utilitas level tiap atribut	43
16	Peramalan penjualan di PT Aradea Bogor Kopi 2025	46
17	Penerimaan tidak menerapkan dan menerapkan	47
18	Analisis R/C ratio tidak menerapkan dan menerapkan	48

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	16
2	Logo PT Aradea Bogor Kopi	25
3	Struktur organisasi PT Aradea Bogor Kopi	26
4	Pengambilan <i>green beans</i> di PT Aradea Bogor Kopi	30
5	Kegiatan <i>roasting</i> di PT Aradea Bogor Kopi	31
6	Kegiatan sortasi di PT Aradea Bogor Kopi	31
7	Kegiatan pengemasan produk di PT Aradea Bogor Kopi	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	53
2	Hasil analisis konjoin pada SPSS	58
3	Perhitungan pada asumsi.	59
4	Total biaya produksi dan biaya penerimaan jika menerapkan.	60
5	Dokumentasi pengambilan data responden.	61
6	Foto produk di PT Aradea Bogor Kopi	61