

STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS HUTAN KEMASYARAKATAN MELALUI *TRIPLE LAYERED BUSINESS* MODEL CANVAS DI DESA PAKIS, KABUPATEN JEMBER

PANDU YOGA PRATAMA PUTRA



**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Model Bisnis Hutan Kemasyarakatan melalui *Tripple Layered Business Model Canvas* di Desa Pakis, Kabupaten Jember” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Pandu Yoga Pratama Putra
E1401221005

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

PANDU YOGA PRATAMA PUTRA. Strategi Pengembangan Model Bisnis Hutan Kemasyarakatan melalui *Triple Layered Business Model Canvas* di Desa Pakis, Kabupaten Jember. Dibimbing oleh DODIK RIDHO NURROCHMAT.

Pengembangan Perhutanan Sosial menuntut integrasi fungsi ekonomi, sosial, dan ekologis dalam model bisnis berbasis masyarakat. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi *Triple Layered Business Model Canvas* (TLBMC), menganalisis faktor internal dan eksternal, serta merumuskan strategi pengembangan model bisnis berkelanjutan pada KTH Rengganis. Penelitian menggunakan pendekatan campuran melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis KTH Rengganis bertumpu pada dua usaha KUPS Kopi dan KUPS Wisata. Unit kopi masih didominasi penjualan komoditas primer dengan hilirisasi terbatas, sedangkan unit wisata memiliki kapasitas penangkapan nilai lokal yang lebih baik melalui jasa lingkungan. Analisis internal dan eksternal menghasilkan skor IFE 2,80 dan EFE 2,59 yang menempatkan organisasi pada posisi *hold and maintain*. Strategi prioritas meliputi *business planning* dan manajemen risiko (6,61), digitalisasi tata kelola usaha (6,10), serta penguatan kapasitas SDM dan kaderisasi generasi muda (5,57). Penguatan kelembagaan menjadi fondasi utama pengembangan model bisnis yang adaptif dan berkelanjutan

Kata kunci: Model bisnis berkelanjutan, perhutanan sosial, strategi manajemen

ABSTRACT

PANDU YOGA PRATAMA PUTRA. *Business Model Development Strategy for Community Forest using Triple Layered Business Model Canvas in Pakis Village, Jember Regency*. Supervised by DODIK RIDHO NURROCHMAT.

Social Forestry development requires the integration of economic, social, and ecological functions in a community-based business model. This study aims to identify the Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC), analyze internal and external factors, and formulate a strategy for developing a sustainable business model at KTH Rengganis. The study used a mixed approach through in-depth interviews, participant observation, and document analysis. The results show that KTH Rengganis' business model is based on two businesses: KUPS Kopi and KUPS Wisata. The coffee unit is still dominated by primary commodity sales with limited downstreaming, while the tourism unit has a better capacity to capture local value through environmental services. Internal and external analysis resulted in an IFE score of 2.80 and an EFE score of 2.59, placing the organization in a hold and maintain position. Priority strategies include business planning and risk management (6.61), digitalization of business governance (6.10), and strengthening human resource capacity and youth cadre development (5.57). Institutional strengthening is the main foundation for developing an adaptive and sustainable business model.

Keywords: Management strategy, social forestry, sustainable business model



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS HUTAN KEMASYARAKATAN MELALUI *TRIPLE LAYERED BUSINESS* MODEL CANVAS DI DESA PAKIS, KABUPATEN JEMBER

PANDU YOGA PRATAMA PUTRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen Hutan

**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Model Bisnis Hutan Kemasyarakatan melalui *Tripple Layered Business Model Canvas* di Desa Pakis, Kabupaten Jember

Nama : Pandu Yoga Pratama Putra
NIM : E1401221005

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Dodik Ridho Nurrochmat, M.Sc.F.Trop



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen Hutan:
Dr. Soni Trison, S.Hut., M.Si
NIP. 197711232007011002



Tanggal Ujian: 25 Juni 2026

Tanggal Lulus: 30 JUN 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah yang berjudul "Strategi Pengembangan Model Bisnis Hutan Kemasyarakatan melalui *Triple Layered Business Model Canvas* di Desa Pakis, Kabupaten Jember" ini berhasil diselesaikan.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Dodik Ridho Nurrochmat, M.Sc.F.Trop selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing, memberikan saran, dan dukungan selama penyusunan skripsi.
2. Kedua orang tua, Bapak Kusdiyanto dan Ibu Sairah yang selalu memberikan bantuan dan kasih sayang kepada penulis, serta saudara kandung Alya Dwi Putri yang juga memberikan semangat.
3. Kelompok Tani Hutan Rengganis yang sudah menerima saya dengan baik, kepada Bapak Hartono, Bapak Muarif, Bapak Hidayatullah, Bapak Sinanta, dan Mas As'ad. Kepada perwakilan KPH Jember Bapak Putro, dan Penyuluh Kehutanan CDK Jember bapak Imam Bukhori.
4. Teman seperjuangan selama penelitian dan penulisan tugas akhir, yaitu Kumpulan Rimbawan Asal Masuk yang beranggotakan Zildjan Nasrullah, Indra Asdy Safadilla, Damas Tri Atmaja, Dian Revissama Putri, Nurulia Oky Sabrina, serta pendukung utama saya yaitu R Amelia Siti Ina Mardiah.
5. Seluruh teman-teman Manajemen Hutan 59 atas segala doa dan dukungannya.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan informasi yang berguna untuk pengembangan ilmu-ilmu hayati ke depannya dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bogor, Juni 2026

Pandu Yoga Pratama Putra



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perhutanan Sosial	5
2.2 <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	6
2.3 Perencanaan Strategi	11
2.4 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	16
3.1 Waktu dan Tempat	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.3 Metode Pengumpulan Data	16
3.4 Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	26
4.2 <i>Triple Layered Business Model Canvas Existing</i>	27
4.3 Analisis Lingkungan Internal	39
4.4 Analisis Lingkungan Eksternal	48
4.5 Perumusan Strategi Pengembangan	52
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	76

DAFTAR TABEL

1	Metode pengumpulan data	17
2	Analisis matriks IFE	19
3	Analisis matriks eksternal	20
4	Matriks QSPM	22
5	<i>Profitablity ratios KUPS wisata</i>	43
6	<i>Profitability ratios KUPS Kopi</i>	44
7	Penjualan mikro kopi olahan	44
8	Hasil identifikasi faktor internal	47
9	Kelayakan finansial KUPS Wisata	49
10	Kelayakan finansial KUPS Kopi	49
11	Hasil indeks vegetasi 2022-2025	51
12	Hasil identifikasi faktor eksternal	52
13	Hasil perhitungan matriks IFE	52
14	Hasil perhitungan matriks EFE	54
15	Matriks SWOT	56
16	Prioritas strategi hasil QSPM	59

DAFTAR GAMBAR

1	Lapisan ekonomi <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	8
2	Lapisan lingkungan <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	9
3	Lapisan sosial <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	11
4	Kerangka analisis formulasi strategi	11
5	Kerangka pemikiran	15
6	Matriks IE	20
7	Analisis matriks SWOT	21
8	Peta areal kelola hutan kemasyarakatan	26
9	TLBMC lapisan ekonomi wisata	30
10	TLBMC lapisan sosial wisata	31
11	TLBMC lapisan lingkungan wisata	33
12	TLBMC lapisan ekonomi kopi	35
13	TLBMC lapisan sosial kopi	37
14	TLBMC lapisan lingkungan kopi	39
15	Matriks IE posisi perusahaan	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Arus kas KUPS wisata	66
2	Arus kas KUPS kopi	68
3	Peta analisis vegetasi	70
4	Kuisisioner penelitian	71