



PENGARUH IMPLEMENTASI CREATING SHARED VALUE PT ANTAM UBPE PONGKOR TERHADAP KEMANDIRIAN EKONOMI MASYARAKAT (Kasus: Program Pepeling Cisangku, Kampung Cisangku, Desa Malasari, Kabupaten Bogor)

ANISA NUR AFIFAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

@AnisaNurAfifah IPBUniversity

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Implementasi *Creating Shared Value* PT Antam UBPE Pongkor terhadap Kemandirian Ekonomi Masyarakat (Kasus: Program Pepeling Cisangku, Kampung Cisangku, Desa Malasari, Kabupaten Bogor)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Anisa Nur Afifah
I3401221083

ABSTRAK

ANISA NUR AFIFAH. Pengaruh Implementasi *Creating Shared Value* PT Antam UBPE Pongkor terhadap Kemandirian Ekonomi Masyarakat (Kasus: Program Pepeling Cisangku, Kampung Cisangku, Desa Malasari, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh MURDIANTO.

Konsep *Creating Shared Value* (CSV) mendorong perusahaan menciptakan nilai ekonomi sekaligus manfaat sosial. PT Antam UBPE Pongkor menerapkannya melalui Program Pepeling di Kampung Cisangku, Desa Malasari, Kabupaten Bogor, untuk meningkatkan kemandirian ekonomi masyarakat. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh implementasi CSV terhadap tingkat kemandirian ekonomi masyarakat menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 31 penerima manfaat program. Analisis dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi CSV berpengaruh signifikan terhadap kemandirian ekonomi masyarakat, terutama dalam peningkatan pendapatan, keterampilan, pemanfaatan sumber daya, dan pengambilan keputusan ekonomi. Namun, dampak program belum optimal dan merata karena sebagian besar responden masih berada pada kategori sedang. Oleh karena itu, program ini masih memerlukan penguatan agar manfaatnya lebih merata dan berkelanjutan.

Kata kunci: *Creating Shared Value*, ekonomi lokal, kemandirian ekonomi masyarakat,

ABSTRACT

ANISA NUR AFIFAH. The Influence of *Creating Shared Value* Implementation by PT Antam UBPE Pongkor on Community Economic Independence (Case: PEPELING Cisangku Program, Cisangku Hamlet, Malasari Village, Bogor Regency). Supervised by MURDIANTO

The concept of *Creating Shared Value* (CSV) encourages companies to create economic value while generating social benefits. PT Antam UBPE Pongkor implements this concept through the Pepeling Program in Cisangku Hamlet, Malasari Village, Bogor Regency, to improve community economic independence. This study aims to analyze the effect of CSV implementation on the level of community economic independence using a quantitative approach with a survey method involving 31 program beneficiaries. Data were analyzed using simple linear regression. The results show that CSV implementation has a significant effect on community economic independence, particularly in increasing income, skills, resource utilization, and economic decision-making. However, the program's impact has not been optimal and evenly distributed, as most respondents remain in the moderate category. Therefore, the program still requires further strengthening to ensure more equitable and sustainable benefits.

Keywords: community economic independence, creating shared value, local economic

**PENGARUH IMPLEMENTASI CREATING SHARED
VALUE PT ANTAM UBPE PONGKOR TERHADAP
KEMANDIRIAN EKONOMI MASYARAKAT
(Kasus: Program PEPELING Cisangku, Kampung
Cisangku, Desa Malasari, Kabupaten Bogor)**

ANISA NUR AFIFAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Drs. Mukhlas Ansori, M.Si
2. Dr. Dyah Retna Puspita, M.Hum

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul : Pengaruh Implementasi Creating Shared Value PT Antam UBPE
Pongkor terhadap Kemandirian Ekonomi Masyarakat (Kasus:
Program Pepeling Cisangku, Kampung Cisangku, Desa Malasari,
Kabupaten Bogor)

Nama : Anisa Nur Afifah

NIM : I3401221083

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Murdianto, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si
NIP 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan
Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian: 9 Juni 2026

Tanggal Pengasahan: 23 Juni 2026

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2025 sampai bulan Mei 2026 ini ialah Kajian *Corporate Social Responsibility* dengan judul “Pengaruh Implementasi *Creating Shared Value* PT Antam UBPE Pongkor terhadap Kemandirian Ekonomi Masyarakat (Kasus: Program Pepeling Cisangku, Kampung Cisangku, Desa Malasari, Kabupaten Bogor)”.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Murdianto, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, mendukung, memotivasi, serta memberikan saran dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Teruntuk cinta pertama dan panutan penulis, Almarhum Ayah tercinta. Beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan dari sekolah dasar sampai menyusun skripsi, namun selama hidupnya telah menjadi sumber semangat, yang tak tergantikan. Serta Mama tercinta, sosok luar biasa yang selalu hadir dalam doa, semangat, dan pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas cinta yang tak tergantikan, air mata dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga sampai di titik ini.
3. Teruntuk Kakak Dini Ramadhini dan keluarga besar Alm. Jamhari atas didikan, kasih sayang, dukungan dan doa menyusun proposal skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf tenaga didik Departemen SKPM yang telah memberikan ilmu dan membantu dalam terbentuknya skripsi ini.
5. MKK Cisangku, PT Antam dan Perangkat Desa Malasari yang telah bersedia membantu penelitian ini.
6. Muhammad Razif yang selalu memberikan dukungan dan senantiasa membantu serta menemani dalam proses pengerjaan penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman dekat penulis yaitu, Faisal, Tania, Cindy, Mulia, Dinda, Lintang, Alifa, Ikiw, Reza, Razbya, Safan, Radit, Bintang, dan Aji atas bantuan, motivasi dan dukungannya dalam setiap proses perkuliahan sampai terbentuknya skripsi ini.
8. Teman-teman SKPM 59 dan teman satu bimbingan yang selalu menginspirasi dan saling menyemangati.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi berbagai pihak.

Bogor, Juni 2026

Anisa Nur Afifah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Creating Shared Value (CSV)	7
2.1.2 Pemberdayaan Masyarakat	9
2.1.3 Kemandirian Ekonomi Masyarakat	10
2.1.4 Pengembangan Ekonomi Lokal	12
2.1.5 PT Antam	13
2.1.6 Program Pepeling Cisangku	15
2.1.7 Partisipasi Masyarakat	16
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.3 Hipotesis Penelitian	19
III PENDEKATAN LAPANG	20
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Teknik Pemilihan Responden	21
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	22
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	23
3.7 Definisi Operasional	24
3.7.1 Faktor Kontekstual Masyarakat	24
3.7.2 Implementasi <i>Creating Shared Value</i> (CSV)	25
3.7.2 Kemandirian Ekonomi Masyarakat	28
IV GAMBARAN UMUM	34
4.1 Kondisi Umum	34
4.2 Profile MKK Cisangku	37
4.3 Profile Program PEPELING Cisangku	38
4.4 Keterlibatan Multi Pihak	44
4.5 Ikhtisar	46
V HASIL DAN PEMBAHASAN	47
5.1 Faktor Konteksual Masyarakat Sasaran Program	47
5.1.1 Karakteristik Masyarakat	47
5.1.2 Kualitas Sumber Daya Manusia	48
5.1.3 Kepemimpinan Lokal	49
5.2 Implementasi <i>Creating Shared Value</i> (CSV)	50

5.2.1 Tingkat Penciptaan Produk dan Pasar Baru	50
5.2.2 Tingkat Peningkatan Produktivitas dalam Rantai Nilai	52
5.2.3 Tingkat Penguatan Klaster Ekonomi	54
5.3 Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	56
5.3.1 Tingkat Peningkatan Pendapatan	56
5.3.2 Tingkat Peningkatan Keterampilan	58
5.3.3 Tingkat Kemampuan Memperoleh dan Memanfaatkan Sumber Daya	60
5.3.4 Kebebasan dalam Pengambilan Keputusan Ekonomi	62
5.4 Partisipasi Masyarakat	64
5.5 Pengaruh Tingkat Implementasi CSV PT Antam terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat Kampung Cisangku	64
5.5.1 Pengaruh Penciptaan Produk dan Pasar Baru terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	67
5.5.2 Pengaruh Peningkatan Produktivitas terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	68
5.5.3 Pengaruh Peningkatan Klaster Ekonomi Lokal terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	69
5.6 Tabulasi Silang Pengaruh Tingkat Implementasi CSV terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	70
5.7 Ikhtisar	73
VI PENUTUP	74
6.1 Simpulan	74
6.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	117

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1.1	Perbandingan antara CSR dengan CSV	7
3.1	Jenis dan Pengumpulan Data	22
3.2	Definisi Operasional Implementasi <i>Creating Shared Value (CSV)</i>	25
3.3	Definisi Operasional Kemandirian Ekonomi Masyarakat	28
4.1	Sebaran Penduduk Kampung Cisangku	36
4.2	Layanan dan Biaya Wisata Curug Kembar Cinyenang	43
4.3	Keterlibatan Pemangku Kepentingan	45
5.1	Jumlah dan Persentase Rentang Usia Responden	47
5.2	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Frekuensi Tingkat Penciptaan Produk dan Pasar Baru	50
5.3	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Frekuensi Tingkat Peningkatan Produktivitas	52
5.4	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Frekuensi Tingkat Penguatan Klaster Ekonomi	54
5.5	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Frekuensi Tingkat Peningkatan Pendapatan	56
5.6	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Frekuensi Tingkat Pengembangan Keterampilan	59
5.7	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Frekuensi Tingkat Kemampuan Memperoleh dan Memanfaatkan Sumber Daya	60
5.8	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Frekuensi Tingkat Kebebasan dalam Pengambilan Keputusan	63
5.9	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Implementasi <i>Creating Shared Value</i> terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	65
5.10	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Indikator Tingkat Penciptaan Produk dan Pasar Baru terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	67
5.11	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Indikator Tingkat Implementasi Peningkatan Produktivitas terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	68
5.12	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Indikator Tingkat Implementasi Penguatan Klaster Ekonomi terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	69
5.13	Tabulasi Silang Tingkat Implementasi <i>Creating Value</i> terhadap Tingkat Kemandirian Ekonomi Masyarakat	70

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran	18
4.1	Peta Lokasi Penelitian	33
4.2	Struktur MKK Cisangku	36
4.3	Penyemaian Kayu	39
4.4	Budidaya Ikan Nila	39
4.5	Budidaya Domba	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.6	Pengolahan Pupuk Kandang	41
4.7	Pupuk Mikoriza	41
4.8	Curug Kembar Cinyenang	42
4.9	Produksi Kopi	43
4.10	Keterlibatan Multi Pihak	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	83
2	Waktu Penelitian	84
3	Daftar Responden	85
4	Kuesioner	87
5	Panduan Wawancara Mendalam Ketua MKK Cisangku	92
6	Panduan Wawancara Mendalam PT ANTAM UBPE Pongkor	93
7	Panduan Wawancara Mendalam Tokoh Masyarakat/Perangkat Desa	94
8	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	95
9	Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Sederhana	97
10	Catatan Lapang	103
11	Dokumentasi Penelitian	114

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.