



# **PREFERENSI PEMILIHAN PASANGAN PEREMPUAN: PENGARUH SOSIAL EKONOMI KELUARGA, MEDIA SOSIAL, DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF**

**SHABINA TASNIM SETYADI**



**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Preferensi Pemilihan Pasangan Perempuan: Pengaruh Sosial Ekonomi Keluarga, Media Sosial, dan Gaya Hidup Konsumtif” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Shabina Tasnim Setyadi  
I2401221062

## ABSTRAK

SHABINA TASNIM SETYADI. Preferensi Pemilihan Pasangan Perempuan: Pengaruh Sosial Ekonomi Keluarga, Media Sosial, dan Gaya Hidup Konsumtif. Dibimbing oleh ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

Sejalan dengan prinsip *assortative mating*, proses pemilihan pasangan pada era ini tidak hanya sekedar pemenuhan tahapan perkembangan, melainkan juga melibatkan pencarian kesamaan latar belakang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kondisi sosial ekonomi keluarga, media sosial, dan gaya hidup konsumtif terhadap preferensi pemilihan pasangan. Penelitian ini merupakan studi kuantitatif dengan melibatkan 299 individu perempuan generasi z di seluruh Indonesia dengan teknik *voluntary sampling*. Data dianalisis dengan menggunakan korelasi Spearman dan Structural Equation Modeling (SEM). Hasil penelitian menyatakan bahwa Hasil analisis korelasi Spearman menunjukkan bahwa variabel kondisi sosial ekonomi keluarga dan media sosial memiliki hubungan positif yang signifikan terhadap seluruh dimensi preferensi pasangan, sedangkan gaya hidup konsumtif hanya berhubungan dengan dimensi ekonomi dan pendidikan. Sementara itu, hasil uji SEM menyatakan bahwa media sosial terbukti memiliki pengaruh terbesar dalam menentukan preferensi pemilihan pasangan dibandingkan dengan kondisi sosial ekonomi keluarga dan gaya hidup konsumtif. Sedangkan jika ditinjau dari dimensi variabel preferensi pemilihan pasangan, yang terdiri dari sifat, ekonomi, dan latar belakang pendidikan, sifat pasangan merupakan kriteria yang diprioritaskan oleh individu. Temuan ini membuktikan bahwa faktor sifat diri dan pengaruh lingkungan digital merupakan determinan penting yang membentuk kriteria individu dalam menentukan pasangan di era modern.

Kata kunci: gaya hidup konsumtif, media sosial, pemilihan pasangan, sosial ekonomi keluarga

## ABSTRACT

SHABINA TASNIM SETYADI. Women's Mate Preferences: the Influence of Family Socio-economic, Social Media, and Consumptive Lifestyle. Supervised by ISTIQLALIYAH MUFLIKHATI.

In line with the principle of assortative mating, the process of choosing a partner in this era is not only about fulfilling developmental stages but also involves seeking similarities in background. This study aims to analyze the influence of family socioeconomic conditions, social media, and a consumptive lifestyle on mate preferences. This is a quantitative study involving 299 female Generation Z individuals throughout Indonesia using a voluntary sampling technique. Data were analyzed using Spearman correlation Structural Equation Modeling (SEM). The results of the Spearman correlation analysis indicate that family socioeconomic conditions and social media variables have a significant positive relationship with all dimensions of mate preferences, whereas a consumptive lifestyle is only related to the economic and educational dimensions. Meanwhile, the SEM analysis results indicate that social media has the greatest influence in determining mate preferences compared to family socioeconomic conditions and a consumptive lifestyle.

Meanwhile, when viewed from the dimensions of mate preference variables, consisting of character, economics, and educational background, partner character dimension is the most prioritized criterion by individuals. These findings demonstrate that personal traits and the influence of the digital environment are important determinants that shape individual criteria in choosing a partner in the modern era.

Keywords: consumptive lifestyle, family socio-economics, mate preferences, social media exposure





**PREFERENSI PEMILIHAN PASANGAN PEREMPUAN:  
PENGARUH SOSIAL EKONOMI KELUARGA, MEDIA  
SOSIAL, DAN GAYA HIDUP KONSUMTIF**

**SHABINA TASNIM SETYADI**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:  
1. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P.  
2. Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.F.S.A.

Judul Skripsi : Preferensi Pemilihan Pasangan Perempuan: Pengaruh Sosial  
Ekonomi Keluarga, Media Sosial, dan Gaya Hidup Konsumtif

Nama : Shabina Tasnim Setyadi

NIM : I2401221062

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:

Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.

NIP. 196406161989032014



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen:

Dr. Alfiasari, S.P., M.Si.

198112182006042015



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan  
Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:

Prof.Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si

NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian:  
Selasa, 26 Mei 2026

Tanggal Lulus:  
23 Juni 2026



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian berjudul ” Preferensi Pemilihan Pasangan Perempuan: Pengaruh Sosial Ekonomi Keluarga, Media Sosial, dan Gaya Hidup Konsumtif”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat penelitian tugas akhir di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, IPB University. Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak yang turut memberikan doa serta dukungan dalam berbagai bentuk dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, kebersamaian, membimbing, serta memberikan arahan, sehingga penyusunan proposal penelitian ini dapat berjalan dengan baik
2. Dr Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. selaku moderator kolokium dan penguji 1 sidang, Dr. Alfiasari, S.P., M.Si. selaku moderator seminar hasil, dan Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.F.S.A. selaku dosen penguji 2 sidang yang telah memberikan masukan berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Dr. Ir. Melly Latifah, M.Si selaku dosen pembimbing akademik, serta seluruh dosen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Ayah, Bunda, kedua kakak, serta adik yang tidak pernah lelah memanjatkan doa, memberikan dukungan, saran, serta menjadi garda terdepan dalam memberikan kasih sayang pada penulis.
5. Amelia Nur Fadilla, Bintang Kirana Permata Dewi, Da'ina, Gracia Kajohanan, dan Lulu Septia Nuralifia sebagai rekan, sahabat, serta penguat penulis dalam menjalani perkuliahan yang tidak pernah membuat penulis merasa kesepian.
6. Afina C, Assyifa MZ, Khalwa AA, Rahma N, Qorin A, dan Tsabitah NA selaku sahabat penulis semenjak masa SMA, yang senantiasa memnjatkan doa dan memberikan dukungan meski terpisah jarak dan waktu.
7. Teman-teman Axplore yang senantiasa kebersamaian penulis semenjak masa PKU. Anggota grup sementara yang selalu menemani penulis mulai dari makan malam bersama karena gabut hingga mengerjakan proposal penelitian hingga larut.
8. Teman-teman IKK 59, Nadhikara yang menjadikan kelas perkuliahan penuh canda dan tawa, sehingga penulis dapat mengikuti perkuliahan dengan bahagia.
9. Seluruh sahabat dan rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas kehadiran dan dukungan sehingga menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan terutama dalam kepentingan ilmu pengetahuan. Terima Kasih.

Bogor, Juni 2026

Shabina Tasnim Setyadi  
I2401221062



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Social Exchange Theory</i>	6
2.2 <i>Assortative Mating Theory</i>	6
2.3 Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga	7
2.4 Media Sosial	7
2.5 Gaya Hidup Konsumtif	8
2.6 Preferensi Pemilihan Pasangan	8
2.7 Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Media sosial	9
2.8 Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Gaya Hidup Konsumtif	9
2.9 Pengaruh Media sosial terhadap Gaya Hidup Konsumtif	9
2.10 Pengaruh Media sosial terhadap Preferensi Pemilihan Pasangan	10
2.11 Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Preferensi Pemilihan Pasangan	10
2.12 Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Preferensi Pemilihan Pasangan	11
2.13 Kerangka Pemikiran	11
METODE	13
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	13
3.2 Populasi, Contoh, Teknik Penarikan Sampel	13
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	13
3.4 Variabel dan Pengukuran	14
3.5 Definisi Operasional	18
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Karakteristik Individu	20
4.2 Deskripsi Indikator Variabel	21
4.3 Hubungan Karakteristik Individu dengan Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga, Media sosial, Gaya hidup Konsumtif, dan Preferensi Pemilihan Pasangan	26
4.4 Hasil Analisis SEM-PLS	28
4.5 Pengujian Hipotesis	33
4.6 Pembahasan	36
4.7 Limitasi dalam Penelitian	43
SIMPULAN DAN SARAN	46

Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	53
RIWAYATHIDUP	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1	Variabel, skala data, dan kategori data	14
2	Variabel penelitian dan indikator	15
3	Analisis data dan tujuan penelitian	16
4	Sebaran individu berdasarkan karakteristik individu	20
5	Sebaran jawaban individu berdasarkan indikator kondisi ekonomi keluarga	21
6	Sebaran individu, rata-rata, dan standar deviasi berdasarkan kategori kondisi ekonomi keluarga	22
7	Sebaran jawaban individu berdasarkan indikator media sosial	22
8	Sebaran individu rata-rata, dan standar deviasi berdasarkan kategori media sosial	23
9	Sebaran jawaban individu berdasarkan indikator gaya hidup konsumtif	24
10	Sebaran individu, rata-rata, dan standar deviasi berdasarkan kategori gaya hidup konsumtif	25
11	Sebaran jawaban individu berdasarkan indikator preferensi pemilihan pasangan	25
12	Sebaran individu, rata-rata, dan standar deviasi berdasarkan kategori preferensi pemilihan pasangan	26
13	Nilai koefisien korelasi karakteristik individu dengan kondisi sosial ekonomi keluarga, media sosial, gaya hidup konsumtif, dan preferensi pemilihan pasangan	27
14	Nilai koefisien korelasi karakteristik individu dengan dimensi preferensi pemilihan pasangan	27
15	Nilai koefisien korelasi kondisi sosial ekonomi keluarga, media sosial, dan gaya hidup konsumtif dengan dimensi preferensi pemilihan pasangan	28
16	Hasil kontribusi indikator terhadap setiap variabel	29
17	Nilai Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average	32
18	Hasil analisis model struktural R-square	33
19	Hasil pengujian hipotesis pengaruh langsung variabel laten	34
20	Hasil uji pengaruh variabel tidak langsung	35
21	Hasil dekomposisi efek langsung, tidak langsung, dan total	36

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian	12
2	Struktural Equation Modelling (SEM)	18
3	Model struktural SEM-PLS	31



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar pertanyaan	53
2	Hasil uji validitas	58
3	Surat lolos etik	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.