



PENGEMBANGAN MODEL BISNIS AGROEDUWISATA HIDROPONIK DI PAGI FARM

REGINA RACHMA AGNIA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Model Bisnis Agroeduwisata Hidroponik di Pagi Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Regina Rachma Agnia
J0410221295

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

REGINA RACHMA AGNIA. Pengembangan Model Bisnis Agroeduwisata Hidroponik di Pagi Farm. Dibimbing oleh NURLELA.

Agroeduwisata hidroponik di Pagi Farm menghadapi tantangan berupa ketergantungan pada *event organizer* (EO) dalam memperoleh peserta, yang berdampak pada pembagian keuntungan dan terbatasnya hubungan dengan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis agroeduwisata dengan keterlibatan EO, merumuskan strategi pengembangan melalui pengelolaan mandiri dan model kombinasi, menganalisis kelayakan finansial, serta merumuskan implikasi manajerial. Metode yang digunakan meliputi analisis *Business Model Canvas* (BMC), Harga Pokok Produksi (HPP), laba rugi, dan *Revenue Cost* (R/C) *Ratio*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan mandiri dikembangkan melalui perluasan segmen pasar, promosi digital, *direct marketing*, dan penguatan hubungan pelanggan, sedangkan model kombinasi mengintegrasikan jaringan pemasaran EO dengan pemasaran internal perusahaan. Seluruh model bisnis dinyatakan layak dengan nilai R/C *ratio* lebih dari 1, pada model dengan EO 1,10 pada model tanpa EO 1,18, dan 1,77 pada model kombinasi. Oleh karena itu, model kombinasi direkomendasikan sebagai strategi pengembangan agroeduwisata hidroponik di Pagi Farm.

Kata kunci: agroeduwisata, analisis finansial, *business model canvas*, hidroponik

ABSTRACT

REGINA RACHMA AGNIA. Business Model Development for Hydroponic Agroedutourism at Pagi Farm. Supervised by NURLELA.

Hydroponic agro-tourism at Pagi Farm faces challenges due to its dependence on event organizers (EOs) in attracting participants, which affects profit distribution and limits direct relationships with customers. This study aims to analyze the hydroponic agro-tourism business model with EO involvement, formulate development strategies through independent management and a combination model, assess financial feasibility, and provide managerial implications. The methods used include Business Model Canvas (BMC) analysis, Cost of Goods Sold (COGS), profit and loss analysis, and Revenue-Cost (R/C) Ratio analysis. The results show that the independent management model is developed through market segment expansion, digital promotion, direct marketing, and strengthened customer relationships, while the combination model integrates EO marketing networks with the company's internal marketing activities. All business models were found to be financially feasible, with R/C ratios more than 1, 1.10 for the EO model 1.18 for the without EO model, and 1.77 for the combination model. Therefore, the combination model is recommended as the most suitable strategy for developing hydroponic agro-tourism at Pagi Farm.

Keywords: agroedutourism, business model canvas, financial analysis, hydroponics



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS AGROEDUWISATA HIDROPONIK DI PAGI FARM

REGINA RACHMA AGNIA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Dr. Verlianta Br Sebayang, S.P., M.Si.

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Model Bisnis Agroeduwisata Hidroponik di Pagi Farm

Nama : Regina Rachma Agnia

NIM : J0410221295

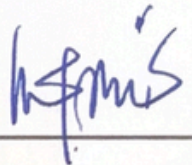
Disetujui oleh

Pembimbing:
Nurlela, S.P., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 12 Mei 2026

Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini ialah perancangan model bisnis, dengan judul “Pengembangan Model Bisnis Agroeduwisata Hidroponik di Pagi Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Nurlela, S.P., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Firdaus, S.T., selaku pemilik perusahaan yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan magang industri serta penelitian. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada papi, mami, kakak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, dan kasih sayang selama proses penyusunan penelitian ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah memberikan semangat, bantuan, serta dukungan selama pelaksanaan magang industri dan penyusunan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2026

Regina Rachma Agnia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Agroeduwisata	5
2.2 Hidroponik	6
2.3 Model Bisnis	7
2.4 Analisis Finansial	9
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	10
2.6 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data	14
3.3 Metode Analisis	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Keadaan Umum Perusahaan	17
4.2 BMC dengan keterlibatan <i>Event Organizer</i> (EO)	21
4.3 BMC tanpa keterlibatan <i>Event Organizer</i> (Mandiri)	29
4.4 BMC Kombinasi (Kemitraan EO dan Pengelolaan Mandiri)	35
4.5 Analisis Finansial	43
4.6 Implikasi Manajerial	47
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	66



DAFTAR TABEL

1	Kunjungan Pagi Farm bulan Juli-September 2025	2
2	Perbandingan destinasi Agrowisata dan Agroeduwisata di Kota Bogor	3
3	Penelitian terdahulu	10
4	Unit usaha dan kisaran harga CV Pagi Berkah Mandiri	21
5	Total pengunjung agroeduwisata bulan Juli-September 2025	24
6	Rincian penerimaan kunjungan dengan keterlibatan EO periode Juli-September 2025	25
7	Rincian penerimaan penjualan sayur kepada peserta kunjungan dengan keterlibatan EO periode Juli-September 2025	26
8	Rangkaian kegiatan agroeduwisata.	27
9	Rincian biaya tetap dengan keterlibatan EO	28
10	Rincian biaya variabel dengan keterlibatan EO	29
11	Segmentasi pengunjung agroeduwisata hidroponik Pagi Farm	31
12	Rincian penerimaan kunjungan tanpa EO periode Juli-September 2025	32
13	Rincian penerimaan penjualan sayur kepada peserta kunjungan tanpa EO periode Juli-September 2025	33
14	Rincian biaya tetap tanpa keterlibatan EO	34
15	Rincian biaya variabel tanpa keterlibatan EO	35
16	Rincian proyeksi penerimaan kunjungan pada model bisnis kombinasi periode Oktober-Desember 2025	38
17	Rincian proyeksi penerimaan penjualan sayur pada model bisnis kombinasi periode Oktober-Desember 2025	38
18	Rincian biaya variabel pada model bisnis kombinasi	40
19	Perbandingan elemen BMC agroeduwisata Pagi Farm	40
20	Hasil perhitungan HPP dan harga jual	45
21	Hasil analisis laba rugi	46
22	Hasil perhitungan R/C ratio	47

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir	13
2	Pemetaan elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	15
3	Logo CV Pagi Berkah Mandiri	17
4	Struktur organisasi CV Pagi Berkah Mandiri	18
5	Skema keterlibatan EO	22
6	BMC agroeduwisata Pagi Farm dengan keterlibatan EO	23
7	BMC agroeduwisata Pagi Farm tanpa keterlibatan EO	30
8	BMC agroeduwisata Pagi Farm kombinasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi Pagi Farm	57
2	Rincian perhitungan HPP dan harga jual harga tiket agroeduwisata dengan keterlibatan EO	58
3	Rincian perhitungan HPP dan harga jual harga tiket agroeduwisata mandiri (tanpa keterlibatan EO)	59
4	Rincian perhitungan HPP dan harga jual harga tiket agroeduwisata kombinasi	60
5	Rincian perhitungan laba/rugi agroeduwisata dengan keterlibatan EO	61
6	Rincian perhitungan laba/rugi agroeduwisata mandiri (tanpa EO)	62
7	Rincian perhitungan laba/rugi agroeduwisata kombinasi	63
8	Rincian perhitungan R/C <i>ratio</i> agroeduwisata dengan keterlibatan EO	64
9	Rincian perhitungan R/C <i>ratio</i> agroeduwisata mandiri (tanpa EO)	64
10	Rincian perhitungan R/C <i>ratio</i> laba/rugi agroeduwisata kombinasi	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.