



PENINGKATAN EKSPOR TANAMAN HIAS *Dracaena* sp. MELALUI INOVASI MEDIA TANAM COCODAMA KE TIMUR TENGAH

MUTIARA DEWI KANIA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Peningkatan Ekspor Tanaman Hias *Dracaena* sp. melalui Inovasi Media Tanam *Cocodama* ke Timur Tengah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari proyek akhir saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2026

Mutiara Dewi Kania
J0310211409

ABSTRAK

MUTIARA DEWI KANIA. Peningkatan Ekspor Tanaman Hias *Dracaena* sp. melalui Inovasi Media Tanam *Cocodama* ke Timur Tengah. Dibimbing oleh NURLELA.

Apex Indonesia merupakan perusahaan eksportir tanaman hias yang berfokus pada komoditas *Dracaena* sp. dan berlokasi di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai tambah media tanam *cocodama* menggunakan metode Hayami, menilai kelayakan non finansial pada prospek pasar Timur Tengah, serta menganalisis struktur biaya dan penerimaan berdasarkan *Revenue Cost* (R/C) rasio. *Cocodama* merupakan media tanam inovatif berbentuk bola yang terbuat dari serat kelapa (*cocofiber*) dan *cocopeat* sebagai alternatif pengganti *moss* untuk meningkatkan nilai estetika dan ekspor Indonesia. Hasil analisis menunjukkan bahwa *cocodama* menghasilkan rasio nilai tambah sebesar 92% dengan keuntungan Rp99.098. Secara non finansial, usaha dinyatakan layak berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, teknis, manajemen dan hukum, sosial ekonomi dan budaya, serta lingkungan. Analisis struktur biaya dan penerimaan menunjukkan komponen terbesar adalah tanaman *Dracaena* sp. dengan rata-rata dalam satu kali produksi sebesar 42% dan nilai rata-rata R/C rasio dalam satu kali produksi sebesar 2,86, seluruhnya berada di atas 1 yang berarti usaha layak dan menguntungkan.

Kata kunci: *cocodama*, *Dracaena* sp., ekspor, nilai tambah, R/C rasio

ABSTRACT

MUTIARA DEWI KANIA. Increasing the Export of Ornamental Plants *Dracaena* sp. through *Cocodama* Growing Medium Innovation to the Middle East. Supervised by NURLELA.

Apex Indonesia is an ornamental plant exporting company specializing in *Dracaena* sp. commodities, located in Bogor Regency, West Java. This study aims to analyze the added value of *cocodama* planting media using the Hayami method, assess its non-financial feasibility in the Middle Eastern market, and examine the cost and revenue structure based on the *Revenue Cost* (R/C) ratio. *Cocodama* is an innovative spherical planting medium made from coconut fiber (*cocofiber*) and *cocopeat*, developed as an alternative to *moss* to enhance aesthetic value and Indonesia export. The results show that *cocodama* generates a added value ratio of 92% with a profit of IDR 99,098. The non-financial analysis indicates that the business is feasible across market and marketing, technical, management and legal, socio-economic and cultural, and environmental aspects. The cost and revenue structure analysis shows that the largest cost component is the *Dracaena* sp. plant, accounting for an average of 42% per production cycle, with an average R/C ratio of 2.86 per production cycle, all of which exceed 1, indicating that the business is both feasible and profitable.

Keywords: added value, *cocodama*, *Dracaena* sp., export, R/C ratio



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENINGKATAN EKSPOR TANAMAN HIAS *Dracaena* sp. MELALUI INOVASI MEDIA TANAM COCODAMA KE TIMUR TENGAH

MUTIARA DEWI KANIA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Elang Ilik M., MM.



Judul Proyek Akhir : Peningkatan Ekspor Tanaman Hias *Dracaena* sp. melalui Inovasi Media Tanam *Cocodama* ke Timur Tengah

Nama : Mutiara Dewi Kania


NIM : J0310211409

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Nurlela, SP., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.


NPI. 201811198309142016


Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003









PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 ini adalah Peningkatan Ekspor Tanaman Hias *Dracaena* sp. melalui Inovasi Media Tanam *Cocodama* ke Timur Tengah.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Ungkapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada Bapak Dede Prayitno dan Ibu Titin Supriatin selaku orang tua yang penulis cintai dan banggakan yang senantiasa memberikan doa yang tak pernah putus dipanjatkan, kasih sayang yang tak pernah surut diberikan, pengorbanan yang tak ternilai harganya yang selalu menjadi alasan penulis mampu bertahan sampai di titik ini. Terima kasih kepada kakak kandung penulis, Yusi Seftia Kanita, yang selalu hadir dengan kehangatan dan menjadi inspirasi bagi penulis untuk terus melangkah mengejar mimpi.

Terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Nurlela, SP., M.Si. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, dan sarannya selama penulis menyusun dan melaksanakan penelitian. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Ir. Elang Ilik M., MM. selaku dosen penguji sidang proyek akhir atas masukan dan saran yang sangat berharga demi penyempurnaan karya ini.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Krisna Aji Wisesa selaku Pemilik Apex Indonesia yang telah memberikan izin penggunaan lokasi penelitian. Terima kasih kepada Ibu Cici Melita, Ibu Selva Gigih Ginata, dan Ibu Ummi Lathifa beserta seluruh staff yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian dan pengumpulan data. Terima kasih kepada Yugi Sa'ban Firdaus yang kehadirannya tak kalah berarti, yang menjadi tempat bersandar di kala lelah, penguat di kala ragu, penyemangat yang selalu hadir tanpa diminta dan atas kesabaran yang selalu diberikan kepada penulis di setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih kepada Farah Noor Aina, Resisca Anastasya, dan Ananta Family selaku sahabat-sahabat terbaik penulis yang selalu mendukung dan hadir dalam suka maupun duka, serta kepada Nabila Farah Izzah dan Mochammad Azriel Fahrezi selaku teman seperjuangan kelompok magang industri, Teman-teman Shindenchou 58 yang telah berjuang dan kebersamaan ditingkat akhir ini dan seluruh teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 58 dan 59 Sekolah Vokasi IPB University yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas kebersamaan dan kerja sama yang terjalin selama ini.

Terakhir, apresiasi terdalem penulis persembahkan untuk diri sendiri. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah meski rasa ragu kerap datang mempertanyakan kemampuan diri, telah memilih untuk bangkit meski lelah sudah menumpuk di pundak, dan telah memilih untuk percaya bahwa semua ini akan selesai pada waktunya. Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2026

Mutiara Dewi Kania

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman <i>Dracaena</i> sp.	5
2.2 Media Tanam <i>Cocodama</i>	6
2.3 Konsep Ekspor	7
2.4 Pasar Timur Tengah	7
2.5 Analisis Nilai Tambah	8
2.6 Kajian Aspek Non Finansial	9
2.7 Analisis Struktur Biaya dan Penerimaan	14
2.8 Penelitian Terdahulu	15
2.9 Kerangka Penelitian	17
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	19
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	19
3.3 Metode Analisis Data	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2 Perbandingan Inovasi <i>Cocodama</i> dan <i>Moss</i>	27
4.3 Analisis Nilai Tambah	27
4.4 Kajian Aspek Non Finansial	30
4.5 Analisis Struktur Biaya dan Penerimaan	47
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	61



DAFTAR TABEL

1	Total produksi tanaman hias di Indonesia tahun 2021–2024	1
2	Total ekspor <i>Dracaena</i> sp. di Indonesia tahun 2020–2024	2
3	Total ekspor <i>Dracaena</i> sp. di Apex Indonesia periode bulan Juni 2025–Agustus 2025	3
4	Penelitian terdahulu	15
5	Perhitungan nilai tambah metode Hayami	20
6	Perbandingan kandungan unsur <i>Cocodama</i> dan <i>Moss</i>	27
7	Nilai tambah <i>Cocodama</i> menggunakan metode Hayami	28
8	Data permintaan <i>Cocodama</i>	31
9	Perhitungan harga <i>Cocodama</i>	34
10	Jadwal produksi <i>Cocodama</i>	43
11	Informasi izin usaha Apex Indonesia	46
12	Data penjualan <i>Cocodama</i> bulan September 2025–Desember 2025	48
13	Biaya operasional <i>Cocodama</i> bulan September 2025–Desember 2025	49
14	Perhitungan R/C ratio <i>Cocodama</i> bulan September 2025–Desember 2025	50

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka penelitian	18
2	Lokasi Apex Indonesia	19
3	Logo Apex Indonesia	24
4	Struktur organisasi Apex Indonesia	25
5	Data <i>Export Potential Map</i> (estimasi tahun 2030) <i>Cocodama</i>	30
6	Data potensi ekspor <i>Cocodama</i> di Kawasan Timur Tengah	31
7	<i>Cocodama</i>	33
8	Alur distribusi produk <i>Cocodama</i>	35
9	Konten promosi instagram	36
10	Dokumentasi pameran	36
11	<i>Layout</i> produksi <i>Cocodama</i>	37
12	Peralatan dan bahan baku pembuatan <i>Cocodama</i>	39
13	Pembentukan dasar media tanam	39
14	Pembungkusan	40
15	Pemadatan <i>Cocodama</i>	40
16	Pengikatan <i>Cocodama</i>	41
17	Penataan dan penyimpanan sementara	41
18	Pemeriksaan kualitas	42
19	Pengemasan <i>Cocodama</i>	42
20	Struktur organisasi pengembangan produk <i>Cocodama</i>	44



DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur biaya dan penerimaan <i>Cocodama</i> Apex Indonesia bulan September 2025	57
2	Struktur biaya dan penerimaan <i>Cocodama</i> Apex Indonesia bulan Oktober 2025	58
3	Struktur biaya dan penerimaan <i>Cocodama</i> Apex Indonesia bulan November 2025	59
4	Struktur biaya dan penerimaan <i>Cocodama</i> Apex Indonesia bulan Desember 2025	60
	Struktur biaya dan penerimaan 500 Pcs <i>Cocodama</i> Apex Indonesia	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.