



**EFEKTIVITAS PENERIMAAN PESAN *FRAMING* VIDEO  
EDUKATIF DALAM MEMBENTUK PERSEPSI SISWA  
MENGENAI ESENSIAL *BLUE CARBON*  
(Kasus: Siswa SMAN 1 Bogor, Kelurahan Paledang, Bogor  
Tengah, Kota Bogor)**

**REZA ARZEKA RAMADHAN**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**BOGOR  
2026**



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**EFEKTIVITAS PENERIMAAN PESAN *FRAMING* VIDEO EDUKATIF DALAM MEMBENTUK PERSEPSI SISWA MENGENAI ESENSIAL *BLUE CARBON* (Kasus: Siswa SMAN 1 Bogor, Kelurahan Paledang, Bogor Tengah, Kota Bogor)**” adalah benar hasil karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada suatu perguruan tinggi atau lembaga mana pun dan tidak mengandung bahan-bahan yang pernah ditulis atau diterbitkan pihak lain kecuali sebagai bahan rujukan yang dicantumkan dalam bagian daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia bertanggung jawab atas pernyataan ini.

Bogor, Juni 2026

Reza Arzeka Ramadhan  
NIM. I3401221002

## ABSTRAK

REZA ARZEKA RAMADHAN. Efektivitas Penerimaan Pesan *Framing* Video Edukatif dalam Membentuk Persepsi Siswa Mengenai Esensial *Blue carbon*. Di bawah bimbingan DYAH RETNA PUSPITA.

*Blue carbon* merupakan salah satu solusi mitigasi perubahan iklim yang perlu dikomunikasikan kepada generasi muda. Video edukatif dapat digunakan sebagai media penyampaian pesan lingkungan, namun efektivitasnya perlu memperlihatkan bentuk *framing* pesan dan karakteristik penerima pesan. Penelitian ini bertujuan menganalisis perbedaan persepsi efektivitas pesan berdasarkan *gain framing* dan *loss framing*, serta menganalisis hubungannya dengan karakteristik psikografis. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksperimental semu yang didukung data kualitatif. Responden terdiri dari 80 siswa kelas XI SMA Negeri 1 Bogor yang dipilih melalui teknik *simple random sampling* dan dibagi ke dalam dua kelompok perlakuan. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji *Mann-Whitney-U*, uji *independent t-test*, dan uji korelasi *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara *gain framing* dan *loss framing* terhadap persepsi efektivitas pesan. Selain itu, karakteristik psikografis terbukti berhubungan signifikan dengan persepsi efektivitas pesan.

Kata kunci: *framing* pesan, karakteristik psikografis, karbon biru, komunikasi lingkungan, persepsi efektivitas pesan.

## ABSTRACT

REZA ARZEKA RAMADHAN. The Effectiveness of Educational Video Framing Messages in Shaping Students' Perceptions of the Essentials of Blue carbon. Supervised by DYAH RETNA PUSPITA.

Blue carbon is one of the climate change mitigation solutions that needs to be communicated to the younger generation. Educational videos can be used as a medium for conveying environmental messages, but their effectiveness needs to show the form of framing of the message and the characteristics of the recipient of the message. This study aims to analyze the difference in the perception of message effectiveness based on gain framing and loss framing, as well as analyze their relationship with psychographic characteristics. The research uses a quantitative approach with a pseudo-experimental design supported by qualitative data. The respondents consisted of 80 grade XI students of SMA Negeri 1 Bogor who were selected through a simple random sampling technique and divided into two treatment groups. Data were analyzed using descriptive statistics, the Mann-Whitney-U test, the independent t-test, and the Spearman Rank correlation test. The results showed that there was a significant difference between gain framing and loss framing on the perception of message effectiveness. In addition, psychographic characteristics have been shown to be significantly related to the perception of message effectiveness.

*Keywords:* blue carbon, environmental communication, message framing, perceived message effectiveness, psychographic characteristics

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN PESAN *FRAMING* VIDEO  
EDUKATIF DALAM MEMBENTUK PERSEPSI SISWA  
MENGENAI ESENSIAL *BLUE CARBON*  
(Kasus: Siswa SMAN 1 Bogor, Kelurahan Paledang, Bogor  
Tengah, Kota Bogor)**

**REZA ARZEKA RAMADHAN**

Skripsi  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2026**



*@Hak cipta milik IPB University*

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Siti Amanah, M.Sc.
2. Lukman Hakim, S.KPm., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Efektivitas Penerimaan Pesan *Framing* Video Edukatif dalam Membentuk Persepsi Siswa Mengenai Esensial *Blue carbon* (Kasus: Siswa SMAN 1 Bogor, Kelurahan Paledang, Bogor Tengah, Kota Bogor)

Nama : Reza Arzeka Ramadhan  
NIM : I3401221002

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Dyah Retna Puspita, M.Hum.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:  
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.  
NIP. 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik,  
Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:  
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP., M.Si.  
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian:  
3 Juni 2026

Tanggal Pengesahan: 15 Juni 2026

## PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpah rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Efektivitas Penerimaan Pesan *Framing* Video Edukatif dalam Membentuk Persepsi Siswa Mengenai Esensial *Blue carbon*” sebagai skripsi (KPM1499) Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, IPB University. Skripsi ini tidak akan mampu penulis selesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa Syukur kepada Allah SWT, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung, memberikan doa, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Dosen pembimbing penelitian, Ibu Dr. Dyah Retna Puspita, M.Hum. yang telah memberi ilmu dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai bahan pembelajaran ke dadepanya.
3. Responden dan informan yang bersedia untuk menjadi sumber informasi dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat selesai.
4. Teman-teman terdekat penulis, Candra, Falah, Resha, Wanda, Safan, Anisa, Cindy, Michelle, Razbya, Nava, Afi, Zaky, Dida, Charlie, Annas, Athaya, Ravi, dan Salman yang selalu memotivasi saya untuk tetap semangat menyusun penelitian ini.
5. Teman satu bimbingan penulis, Nurul dan Naja atas bantuan dan motivasi yang diberikan selama menyusun skripsi.
6. Treasure SIC IPB selaku tim yang selalu mendukung selama proses penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman program studi SKPM Angkatan 59 yang saling mendukung dan menolong sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga penelitian ini dapat membawa kebermanfaatan untuk berbagai pihak.

Bogor, Juni 2026

*Reza Arzeka Ramadhan*

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 <i>Blue carbon</i>	7
2.1.2 Komunikasi Lingkungan	8
2.1.3 Kampanye Lingkungan	8
2.1.4 <i>Framing</i> Pesan	9
2.1.5 Karakteristik Psikografis	11
2.1.6 <i>Perceived Messages Effectiveness</i> /Persepsi Efektivitas Pesan	12
2.2 Kerangka Pemikiran	14
2.3 Hipotesis Penelitian	16
III METODE PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.6 Definisi Operasional	23
3.6.1 <i>Framing</i> Pesan	23
3.6.2 Karakteristik Psikografis	24
3.6.3 <i>Perceived Messages Effectiveness</i> (Persepsi Efektivitas Pesan)	26
3.6.3.1 Persepsi Pesan	26
3.6.3.2 Persepsi Efek Pesan	29
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	32
IV GAMBARAN UMUM	35
4.1 Gambaran Umum SMA Negeri 1 Bogor	35
4.2 Gambaran Program Adiwiyata SMA Negeri 1 Bogor	37
4.2.1 Inovasi Teknologi dan Program Kerja Keberlanjutan Adiwiyata	39
4.2.2 Tantangan implementasi Adiwiyata	40
4.2.3 Strategi penguatan program Adiwiyata SMA Negeri 1 Bogor	41
4.2.4 Respons dan perilaku siswa	42

4.3 Karakteristik Responden	44
4.3.1 Ikhtisar Karakteristik Responden	45
4.4 <i>Framing</i> Pesan	46
4.4.1 Video Gain <i>Framing</i>	47
4.4.2 Video Loss <i>Framing</i>	51
4.4.3 Ikhtisar <i>Framing</i> Pesan	54
V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Karakteristik Psikografis	55
5.1.1 Gaya Hidup	56
5.1.2 Keterlibatan Isu	58
5.1.3 Persepsi Risiko Lingkungan	59
5.1.4 Harapan Subjektif	60
5.1.5 Ikhtisar Karakteristik Psikografis	62
5.2 Persepsi Efektivitas Pesan	63
5.2.1 Persepsi Pesan	64
5.2.1.1 Kredibilitas	66
5.2.1.2 Minat	67
5.2.1.3 Relevansi	69
5.2.1.4 Kesukaan	70
5.2.1.5 Memori	71
5.2.1.6 Persepsi Komprehensi	72
5.2.2 Persepsi Efek Pesan	73
5.2.2.1 Perhatian	75
5.2.2.2 Elaborasi Kognitif	76
5.2.2.3 Efikasi Diri	78
5.2.2.4 Kekhawatiran	79
5.2.2.5 Motivasi	80
5.2.3 Ikhtisar Persepsi Efektivitas Pesan	82
5.3 Perbedaan Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan <i>Framing</i> Pesan	83
5.3.1 Ikhtisar Perbedaan Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan <i>Framing</i> Pesan	87
5.4 Hubungan Karakteristik Psikografis dengan Persepsi Efektivitas Pesan	87
5.4.1 Ikhtisar Hubungan Karakteristik Psikografis dengan Persepsi Efektivitas Pesan	91
VI KESIMPULAN DAN SARAN	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	105
RIWAYAT HIDUP	157

## DAFTAR TABEL

1	Konsep-konsep pengukuran persepsi pesan menurut Noar et al. (2018)	13
2	Konsep-konsep pengukuran efek pesan menurut Noar et al. (2018)	14
3	Daftar informan dalam pengumpulan data kualitatif	20
4	Jenis dan teknik pengumpulan data	21
5	Definisi operasional karakteristik psikografis	24
6	Definisi operasional persepsi pesan	27
7	Definisi operasional persepsi efek pesan	29
8	Kegiatan ekstrakurikuler SMA Negeri 1 Bogor	36
9	Indikator Utama GPBLHS	38
10	Program Kegiatan Rutin PBHLS Kurikulum Operasional SMAN 1 Bogor	39
11	Jumlah dan persentase karakteristik responden siswa kelas XI SMAN 1 Bogor tahun 2026	44
12	Jumlah responden framing pesan	46
13	Jumlah responden framing pesan berdasarkan jenis kelamin	47
14	Deskripsi video “Rahasia Tersembunyi di Balik Laut” (gain framing)	48
15	Deskripsi video “Pulau Pari sedang tidak baik-baik saja” (loss framing)	51
16	Karakteristik psikografis responden	55
17	Indikator karakteristik psikografis responden	56
18	Indikator gaya hidup responden	57
19	Indikator keterlibatan isu responden	58
20	Indikator persepsi risiko lingkungan responden	60
21	Indikator harapan subjektif responden	61
22	Persepsi efektivitas pesan responden	63
23	Indikator persepsi pesan responden	64
24	Rincian Indikator persepsi pesan responden berdasarkan framing	65
25	Indikator persepsi efek pesan responden	74
26	Rincian indikator persepsi efek pesan responden berdasarkan framing	74
27	Uji beda mann-whitney u test pada framing pesan terhadap pembentukan persepsi efektivitas pesan siswa	83
28	Uji beda independent t-test pada framing pesan terhadap pembentukan persepsi efektivitas pesan siswa	85
29	Jumlah dan persentase hubungan karakteristik psikografis dengan persepsi efektivitas pesan siswa	88
30	Hasil uji korelasi Rank Spearman karakteristik psikografis dengan persepsi efektivitas pesan	89

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran Efektivitas Penerimaan Pesan Framing Video Edukatif dalam Membentuk Persepsi Siswa Mengenai Esensial Blue carbon	16
2	Alur pengambilan data	22
3	<i>Vertical Garden</i> dan Kolam SMAN 1 Bogor	40
4	Penghargaan SMAN 1 Bogor	41
5	Kegiatan hari bumi menanam tanaman siswa SMAN 1 Bogor	44
6	Boxplot persepsi efektivitas pesan siswa pada kelompok gain framing dan loss framing	84
7	Peta legenda Kecamatan Bogor Tengah	106
8	Peta Kelurahan Paledang	106
9	Koordinat lokasi SMA Negeri 1 Bogor	107

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi penelitian	106
2	Timeline penelitian	108
3	Daftar responden penelitian gain framing	109
4	Kuesioner penelitian	112
5	Panduan wawancara mendalam	127
6	Panduan wawancara mendalam	129
7	Catatan harian lapang	131
8	Hasil uji validitas dan reliabilitas	149
9	Dokumentasi penelitian	155