



PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYULUHAN KEHUTANAN (KASUS DI DESA MALASARI KECAMATAN NANGGUNG KABUPATEN BOGOR)

@Hak cipta milik IPB University

HEKSA RAHMANIA TYASADIRA



**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Penggunaan Media Sosial dalam Penyuluhan Kehutanan (Kasus di Desa Malasari Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2026

Heksa Rahmania Tyasdira
E1401211137

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

HEKSA RAHMANIA TYASADIRA. Penggunaan Media Sosial dalam Penyuluhan Kehutanan (Kasus di Desa Malasari Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh DIDIK SUHARJITO.

Penelitian ini bertujuan menggambarkan penggunaan media sosial oleh petani Hutan Desa Malasari dan penyuluh kehutanan dalam pertukaran informasi mengenai pengelolaan hutan, menjelaskan informasi yang diperoleh petani melalui media sosial, serta menjelaskan hubungan pola penggunaan media sosial dengan karakteristik petani. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 50 petani yang dipilih secara *purposive sampling* menggunakan kuesioner dan wawancara, serta dilengkapi dengan wawancara terhadap empat penyuluh Kabupaten Bogor. Data dianalisis secara deskriptif dan melalui uji korelasi rank Spearman. Hasil menunjukkan bahwa 72% petani memiliki ponsel pintar untuk berkomunikasi, berbelanja *online*, dan mencari informasi pengelolaan hutan, terutama tentang budidaya tanaman. Petani mengakses informasi pengelolaan hutan melalui Whatsapp, YouTube, dan Google, sedangkan penyuluh hanya menggunakan Whatsapp untuk menyampaikan informasi. Tingkat pendidikan adalah karakteristik yang berhubungan signifikan dengan frekuensi ($r_s = 0,339$) dan preferensi ($r_s = 0,410$) penggunaan media sosial. Strategi penyuluhan yang efektif dilakukan dengan mempertahankan penyuluhan tatap muka dan mengintegrasikan Whatsapp untuk berkonsultasi jarak jauh.

Kata kunci: Hutan Desa, media sosial, pengelolaan hutan, penyuluhan kehutanan, petani hutan

ABSTRACT

HEKSA RAHMANIA TYASADIRA. The Use of Social Media in Forestry Extension (A Case Study in Malasari Village, Nanggung District, Bogor Regency). Supervised by DIDIK SUHARJITO.

This study aimed to describe the use of social media by forest farmers and forest extension agents in Malasari Village in exchanging forest management information, identify the information obtained by farmers through social media, and examine the relationship between social media use patterns and farmers' characteristics. Data were collected through a survey of 50 farmers selected using purposive sampling, employing questionnaires and interviews, and were complemented by interviews with four forestry extension agents in Bogor Regency. Data were analyzed using descriptive statistics and Spearman's rank correlation test. The results showed that 72% of farmers owned smartphones, which were used for communication, online shopping, and accessing forest management information, especially about plant cultivation. Farmers obtained forest management information through WhatsApp, YouTube, and Google, whereas extension agents only used WhatsApp as their sole platform for information sharing. Education level was the only characteristic significantly associated with both the frequency ($r_s = 0.339$) and preference ($r_s = 0.410$) of social media use. Effective extension strategies should combine face-to-face extension activities with the use of WhatsApp for remote consultation.

Keywords: farmers, forest management, forestry extension, social media, village forest



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYULUHAN KEHUTANAN (KASUS DI DESA MALASARI KECAMATAN NANGGUNG KABUPATEN BOGOR)

@Hak cipta milik IPB University

HEKSA RAHMANIA TYASADIRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen Hutan

**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Dr. Ir. Nandi Kosmaryandi, M.Sc.F.Trop.

2 Dr. Ir. Teddy Rusolono, M.S.

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial dalam Penyuluhan Kehutanan (Kasus di Desa Malasari Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor)
Nama : Heksa Rahmania Tyasdira
NIM : E1401211137

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Didik Suharjito, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen Hutan:
Dr. Soni Trison, S.Hut., M.Si.
NIP. 197711232007011002



Tanggal ujian:
12 Maret 2026

Tanggal lulus:
09 JUN 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial dalam Penyuluhan Kehutanan (Kasus di Desa Malasari Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor)”. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan November sampai bulan Desember 2025. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan dari Departemen Manajemen Hutan, Fakultas Kehutanan dan Lingkungan, Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Prof. Dr. Ir. Didik Suharjito, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak saran terhadap penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada Priyanto, S.Hut., M.Si. selaku dosen moderator pada seminar hasil penulis yang telah memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada Dr. Ir. Nandi Kosmaryandi, M.Sc.F.Trop. selaku dosen penguji serta Dr. Ir. Teddy Rusolono, M.S. selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen Departemen Manajemen Hutan dan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.

Keberhasilan penelitian ini tak lepas dari pihak-pihak yang terlibat langsung. Penulis berterima kasih kepada Ibu Eliya selaku Ketua LPHD Malasari Halimun Sejahtera (Mahara) yang telah memberikan banyak bantuan dalam penelitian ini. Terima kasih kepada para pengurus dan anggota LPHD Mahara serta para petani Desa Malasari yang telah bersedia menjadi responden. Terima kasih kepada para penyuluh Balai Perhutanan Sosial Bogor, Cabang Dinas Kehutanan Wilayah I Bogor, serta Forum Komunikasi Kehutanan Masyarakat yang telah membantu memberikan informasi untuk penelitian ini.

Terima kasih kepada orang tua penulis, Suryadi dan Sri Ayu Imaningtyas yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis. Penulis juga berterima kasih kepada Elsyahra Rieskiza Martha, Yaumiya Yahya, Anindya Ridha Putri, Atra Aqila Tirtasuwanda, Rahmanisa Rizqi Fariska, Farah Nabila, dan teman-teman lainnya yang senantiasa mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Terima kasih juga kepada rekan-rekan KKN-T Desa Pabuaran 2024 dan Manajemen Hutan 58 yang kebersamai selama proses perkuliahan.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan dapat berkontribusi dalam kemajuan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang penyuluhan kehutanan. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca mengenai penelitian ini.

Bogor, Juni 2026

Heksa Rahmania Tyasdira



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II METODE	3
2.1 Kerangka Penelitian	3
2.2 Waktu dan Tempat	3
2.3 Alat dan Bahan	3
2.4 Definisi Operasional	4
2.5 Pengumpulan Data	6
2.6 Metode Analisis Data	7
III HASIL DAN PEMBAHASAN	9
3.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	9
3.2 Hutan Desa Malasari	10
3.3 Hubungan Karakteristik Petani terhadap Penggunaan Media Sosial	11
3.4 Penggunaan dan Persepsi Petani Pemilik Perangkat Digital terhadap Media Sosial	15
3.5 Penggunaan Media Sosial dalam Penyuluhan	19
IV KESIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Kesimpulan	21
4.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22
RIWAYAT HIDUP	24



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1 Definisi operasional variabel penelitian	4
2 Skoring data ordinal	7
3 Karakteristik umum responden petani hutan	11
4 Karakteristik penggunaan internet	12
5 Hubungan karakteristik petani terhadap penggunaan media sosial	13
6 Hubungan antarkarakteristik petani	14
7 Fungsi utama penggunaan media sosial oleh petani	15
8 Penggunaan media sosial untuk mencari informasi kehutanan	16
9 Pilihan media sosial oleh responden	18

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka penelitian	3
2 Batas administrasi Desa Malasari	9
3 Contoh <i>voucher Wi-Fi</i> yang disediakan di Desa Malasari	12
4 Jumlah responden pengguna media sosial dan aplikasi	17